

## **Приложение 1**

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области

ГБОУ СПО СО «Туринский многопрофильный техникум»

### **Комплект**

### **практических работ**

### **учебной дисциплины**

### **ОПД 07. Основы Web-дизайна**

основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по  
профессии среднего профессионального образования  
СПО 09.01.03. МАСТЕР ПО ОБРАБОТКЕ ЦИФРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Преподаватель: И. В. Бусыгина

2014

## Практическая работа 1

### Анализ сайтов по интерактивности, по использованию технологий, по функциональному назначению

#### ОБЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Глобальная сеть состоит из *сайтов*, доступных для общего пользования, закрытых приватных сайтов, корпоративных и локальных (доступных на уровне какой-либо локальной сети).

*Сайт* (веб-сайт, англ. *website*, от *web* – паутина, и *site* – место) – это место во всемирной сети (интернете), которое имеет свой адрес, собственного хозяина и состоит из отдельных *web*-страниц, которые мы видим как одно целое.

Все странички каждого сайта объединяются одним корневым адресом (то, что мы набираем в адресной строке *браузера*), тематикой, системой и дизайном. Каждая страница *web*-сайта – это документ, структура которого описана при помощи языка разметки (Х) HTML. Страницы сайтов могут быть как простыми наборами информации – тексты и картинки, так и сложными, с огромным количеством функций.

У каждого сайта свои *цели, задачи, функции, характеристики объемов и др.*, которые реализуются благодаря возможностям и преимуществам интернет-технологий.

Сайты можно условно *классифицировать* по следующим признакам:

1. *Цели и задачи* его создания и функционирования – коммерческий, некоммерческий, информационный, рекламный, учебный сайт, поисковая система и др.).

2. *Объемность* – хоум-пейдж, т. е. домашняя страничка, сайтывизитки, интернет-представительства, веб-порталы и т. п.

3. *Интерактивность* – наличие интерактивных модулей (гостевые книги, форумы, модули голосования, формы заказов, авторизация и т. д.).

4. *Метод их создания и функционирования* – динамические и статические (последние в настоящее время уже практически нигде не встречаются).

#### Навигация

Навигация характеризует удобство перемещения между разделами сайта, возможность быстро переходить на нужную страницу. Хорошо продуманная навигация сайта должна отвечать на вопросы посетителя: какие страницы я уже посетил, где я нахожусь относительно сайта, какие разделы еще могу посетить.

#### Организация информации

Организация данных в виде упорядоченной структуры должна сообщать посетителю, какую информацию он может обнаружить на сайте и где ее искать. Структура сайта напоминает оглавление книги; если оно хорошо написано, становится понятно, что ожидать от книги, еще не прочтя ее. Информация должна быть организована таким образом, чтобы посетитель знал, что его ждет на следующей странице уже по названию ссылки, на которую он нажимает. Конечно, ходит шутка, что "интуитивный интерфейс - такой интерфейс, для которого требуется недюжинная интуиция". Вот, в данном случае, надо добиваться обратного эффекта.

#### Стиль написания текста

Известно, что читабельность текста с экрана монитора ухудшается процентов на 25. С учетом этой особенности, тексты на сайте должны быть более лаконичными и разбиты при необходимости на несколько страниц. Следует, также, учитывать целевую аудиторию, на которую рассчитан сайт - для детей надо писать проще, для учителей, наверное, еще проще.

#### Дизайн

Дизайн определяет вид оформления сайта и предназначен для повышения эстетической ценности от его содержимого. Дизайн есть первое, что бросается в глаза посетителю любого сайта и, конечно, он должен быть уместен и производить определенное впечатление. Любое оформление является способом лучше подать идею и информацию, размещенную на веб-страницах.

#### Полнота информации

Любую информацию можно по определению уточнять и добавлять до бесконечности, поэтому ее полнота по выбранной теме определяется лишь в сравнении с другими источниками.

#### Скорость загрузки

Один из важных критериев. Большинство посетителей сайта в первую очередь отмечают именно быстроту загрузки страниц, а не суперстильный и навороченный дизайн.

## **Используемые технологии**

Не все современные технологии, такие как Flash, DHTML и другие применяют обоснованно, но их использование может придать сайту большую выразительность и удобство. В каждом случае следует учитывать уместность и производимый эффект.

### **Интерактивность**

Интерактивность характеризует степень взаимодействия с пользователем. Обычно, под интерактивностью понимают набор средств, которые зависят от действий посетителя, такие как форумы, гостевые книги, опросы. Перечисленным списком сайт не должен ограничиваться, следует добавлять больше возможностей, чтобы посетитель чувствовал себя участником процесса формирования материала.

### **Общее впечатление.**

В конечном счете, сайт - это нечто большее, чем просто сумма составляющих его частей. Помимо информационного наполнения, структуры и навигационных возможностей, визуального оформления, функциональности и интерактивности общее впечатление учитывает и те неуловимые тонкости, которые заставляют пользователя остаться или уйти. Посещение сайта похоже на свидание: иногда искра проскаивает, иногда нет. Признаки хорошего общего впечатления - если Вы создали закладку, переслали адрес сайта приятелю или просто заинтересовались и провели на нем некоторое время.

### **Перечень обеспечивающих средств, необходимых для выполнения практической работы:**

- индивидуальное задание на выполнение работы;
- персональный компьютер;
- программное обеспечение (ПО) Microsoft Office Word.

### **Задание**

Используя сеть Интернет найдите три сайта разной тематики

Охарактеризуйте 3 сайта по следующим критериям

Критерий	Сайт 1	Сайт 2	Сайт 3
Название сайта			
Адрес сайта			
Навигация			
Организация информации			
Стиль написания текста			
Дизайн Дизайн			
Полнота информации			
Скорость загрузки			
Используемые технологии			
Интерактивность			
Функциональность			
Общее впечатление.			

## Практическая работа 2

### Описание сайта

**Задание** опишите один сайт по следующим критериям

№ п/п	Критерий	Наличие критерия, характеристика
	Название сайта	
	Адрес сайта	
	Отображается в браузерах (перечислите)	
	“шапка” (хедер). логотип	
	блок отображения меню главного меню сайта	
	Блок для входа зарегистрированных пользователей на сайт	
	Блок отображения различного рода графической информации (рекламные баннеры, изображения	
	Сайт позволяет пользователям: <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять навигацию по сайту (переход между страницами)</li> <li>• скачивать (при наличии необходимых прав доступа) различного рода документы и файлы</li> <li>• изменять язык сайта с русского на английский и наоборот</li> <li>• выполнять вход на сайт как зарегистрированный пользователь</li> </ul>	
	страницы сайта (количество, названия)	
	меню навигации по сайту	
	Какая информация присутствует на сайте	

## Практическая работа 3

### Формирование образа будущего сайта

#### Художественный образ сайта

В соответствии с целевым назначением сайта создаётся его художественный образ и подбирается соответствующее информационное наполнение (контент). Эта часть работы над веб-проектом даёт богатый простор для фантазии, а согласно канонам [веб-архитектуры](#) позволяет использовать массу средств для претворения ваших идей в жизнь.

Для создания сайта, в конце концов, можно воспользоваться и готовым художественным образом в виде небезызвестного шаблона, наполнив его содержательным материалом. А вот степень качества этого материала зависит непосредственно от ваших собственных способностей и глубоких (или не очень) знаний представляемой на сайте тематики.

#### Задание

Создайте макет сайта в карандаше в свой тетради

#### Советы

- 1.** На сайте все должно быть на своих местах. Не сваливайте все в общую кучу. Если пользователь не разберется где, что лежит, то он к вам не вернется.
- 2.** Не выкладывайте все на одну страницу. Имеет смысл разбивать большие страницы на более мелкие..
- 3.** Работайте в рамках дизайна.

## Практическая работа 4

Определение тематики сайта, цели, задач, аудитории

### Теоретические сведения

#### *Определение целевой аудитории*

Как определить целевую аудиторию сайта и увеличить конверсию Для того, чтобы максимально точно определить свою целевую аудиторию вам необходимо раскрыть для себя несколько пунктов, которые помогут вам составить портрет вашего потребителя: Базовые данные Проблемы, цели, задачи Интересы Базовые данные присущие вашей целевой аудитории Пол? возраст? платежеспособность? география? В этом пункте необходимо максимально точно и лаконично ответить на эти вопросы. Пол – Мужчины и женщины Возраст – 22 – 45 лет. Платежеспособность – среднего и высокого достатка. География – Русскоговорящее население.

Интересы вашей целевой аудитории Выявление интересов позволит вам понять где проводит время ваша целевая аудитория, на какие интернет – площадки она заходит (тематические форумы, группы и паблики в социальных сетях), кем работают, как отдыхают, какие у ваших клиентов интересы и увлечения, какие книги и журналы читают, какие телепередачи смотрят. Четко понимая, на каких площадках ваша целевая аудитория проводит время, вы сможете эффективно воздействовать на нее там и получать качественный трафик.

### Задание

#### **1. Определите целевую аудиторию вашего сайта**

#### **2. Определите назначение и цели сайта для этого ответьте на вопросы:**

1. Смысл этого сайта?
2. Перечислите краткосрочные цели.
3. Назовите долгосрочные цели.
4. Каково его общее назначение?
5. Для чего посетитель придет в первый раз?
6. Зачем ему возвращаться?
7. Сайт должен продавать товар или демонстрировать услугу?

#### **3. Сделайте вывод**

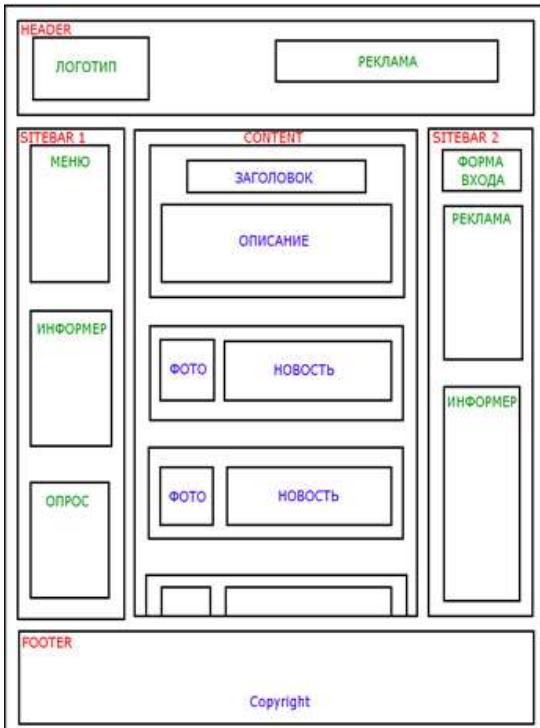
Теперь необходимо обобщить все вышеперечисленные пункты и НАПИСАТЬ окончательное заключение с четко определенными целями.

## Практическая работа 5

### Схематическая разработка структуры сайта

**Структура сайта** - это логическая разметка и физическая связка страниц сайта, а так же расположение видимых элементов дизайна, обусловленная стандартами разработки сайтов. Разделяют внешнюю и внутреннюю структуру.

**Внешняя структура** включает в себя расположение видимых блоков на сайте (шапка, сайтыбары, футер, информеры, служебные формы и другие блоки). Разработка внешней структуры тесно связана с техническим созданием сайта и в этой статье я не буду о ней говорить.



#### Пример внешней структуры сайта

**Внутренняя структура** включает в себя принадлежность материалов к определенным категориям, а категорий к разделам (другими словами - рубрикацию), а так же ссылочную связку страниц. На некоторых источниках рубрикацию называют логической структурой. Именно о ней пойдет речь.



#### Пример логической структуры сайта

#### Задание

Разработайте внешнюю схематическую структуру вашего будущего сайта

## Практическая работа 6

### Определение контента сайта

#### **Логическая структура сайта.**

После определения [целей для сайта](#), необходимо организовать логическую структуру, а именно придумать разделы и категории. В этом помогут ранее составленные вопросы, а так же маленькая подсказка:

*Весь контент интернета делится на несколько видов:*

- Товары (поисковые системы различают интернет-магазины и коммерческие сайты, поэтому товары можно отнести кциальному виду контента). В свою очередь товары различаются по брендам, маркам, типу, цене и т.д.
- Текстовая информация (информация доступная для чтения). Сюда входят статьи, обзоры, описания, рецензии, инструкции, комментарии и т.д.
- Фактическая информация (таблицы, формы, цифры). В основном это описания технических характеристик - модель, вес, форма, скорость, мощность и другая информация, которую сложно унифицировать.
- Мультимедиа (видео, фото, аудио, графика, флэш, анимация и пр.)
- Смешанный контент. Например, одна страница может содержать видеоролик (мультимедиа), его фактическую информацию (длительность, размер), описание и рецензии (отзывы) пользователей.

Ваша задача - разделить будущий контент по типам и видам (это работа на листке бумаги, а не в панели управления).

Контент – это те [виды информации](#), которая находится на сайте (на блоге). Другими словами, это наполнение веб-ресурса информацией с помощью разных способов. То есть на сайте есть материалы, которые подаются с помощью символов, графики, звука или видео. Таким образом определение контента сводится к содержимому сайта.

Лучше для каждого типа контента использовать отдельный модуль и в этом есть несколько преимуществ:

1. URL модуля будет служить ссылкой на раздел.
2. Каждый раздел (модуль) будет иметь свой уникальный вид материалов.
3. Под каждый модуль составляется уникальное семантическое ядро.
4. Модули могут выполнять совершенно разные функции, но в то же время преследовать интересы всего сайта в целом.

При проектировании структуры учитывайте это, и не нужно весь свой контент «лепить» в «Каталог файлов» или в «Новости сайта». Используйте разные модули, это поможет вам в дальнейшем направлений для работы контента на сайте:

- рекламирование;
- информирование;
- создание благоприятного имиджа; ющем продвижении.

Источники получения контента



Существует несколько источников получения контента:

- копирование материалов с аналогичных по тематике ресурсов;
  - перевод тематических материалов с других языков;
  - разработка схем, таблиц, графиков, иллюстраций;
  - размещение в сети Интернет сканированных книг, статей, аналитических выкладок (охраняется законом об авторском праве);
  - подготовка авторских материалов;
  - пересказ уже размещенных в сети Интернет материалов.

Уникальным считается только тот Контент, который не имеет копий в Интернете.

## **Этапы подготовки контента**

Вся работа по подготовке контента может быть условно подразделена на этапы:

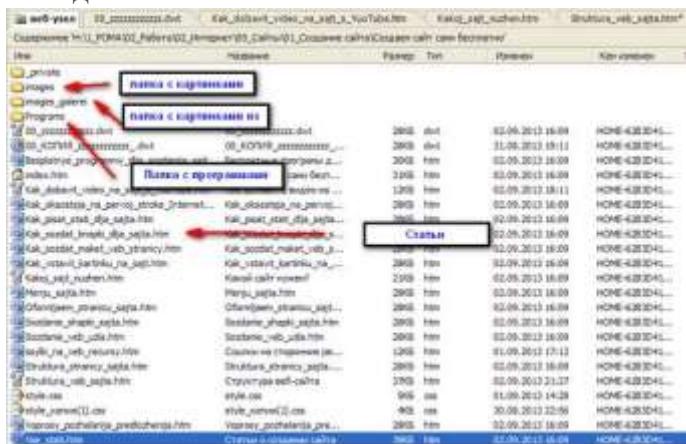
определение целей и задач;

- подготовка семантического ядра;
  - сбор информации и анализ конкурентов;
  - написание статей и их форматирование для улучшения восприятия;
  - разработка таблиц, иллюстраций;
  - перелинковка материалов между собой с целью улучшения навигации.

**Физическая структура веб-сайта** представляет собой папку (web-узел), в которой располагаются:

- Каталоги (папки), в которых хранятся все файлы;
  - Страницы – наши с Вами статьи;
  - Фотографии и картинки, которые лучше хранить в

отдельной папке.



Структура веб-сайта - физическая структура

Если Ваш сайт будет одностраничным с небольшим количеством информации, то всю информацию можно «сбросить» в одну папку.

Если же Ваш большой: имеет десятки страниц, сотни фотографий, форум и другие дополнительные сервисы – тогда все файлы **лучше распределить по отдельным папкам**.

Все фото и картинки - в папку «Images», статьи – в «statja», форум – в «forum». Этим упрощается поиск необходимо файла, его замена и обновление.

Структуру можно нарисовать на бумаге, а можно сделать в специализированных программах

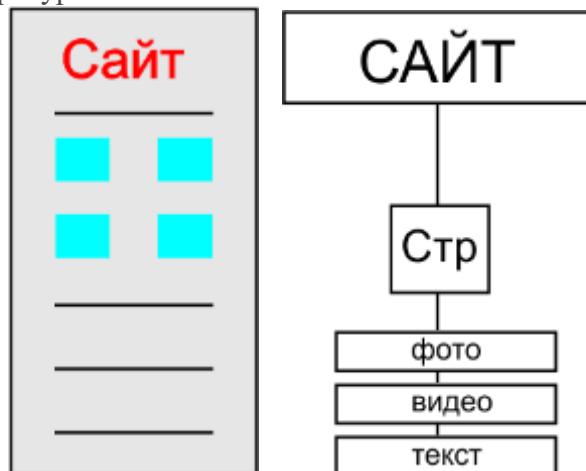
## Задание

1. Создайте папку на рабочем столе
  2. Подберите контент по тематике вашего сайта
  3. Разместите данный контент в папках по разделам

## Практическая работа 7

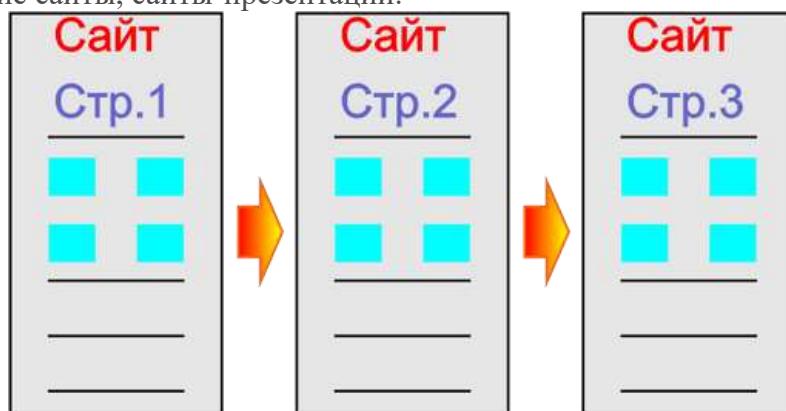
### Выбор структуры и типа сайта

Для **одностраничного сайта, сайта-открытки** структура самая простая – одна страница, на которой представлена вся информация: текст, фото, ссылки на внешние ресурсы.

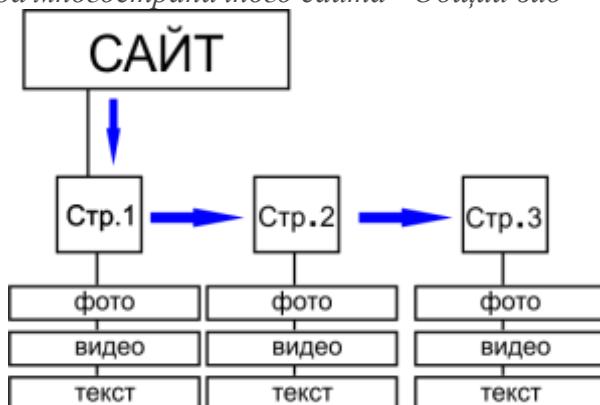


Структура одностраничного сайта - общий вид и схема

Для несложного многостраничного сайта, на котором информация будет подаваться последовательно, применяется **линейная структура**. Это могут быть обучающие сайты, сайты-презентации.

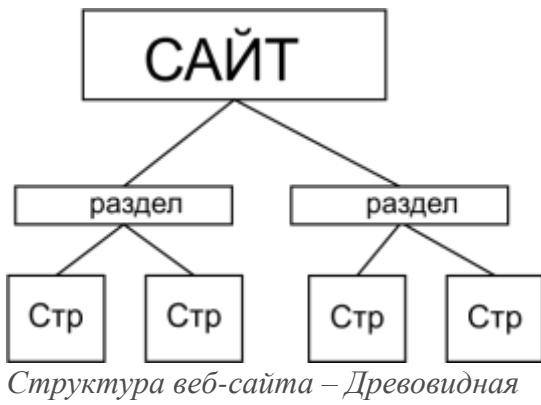


Структура многостраничного сайта - Общий вид



Структура многостраничного сайта - Схема

Для сайтов с большим количеством информацией, большинства продающих сайтов, в том числе ресурса «Сделай сайт сам бесплатно», используется **древовидная структура**. Ей я уделю особое внимание.



### Задание

*Разработайте сайт по следующей структуре*

*Предполагаемая структура сайта*

1. О Сайте: история, задачи и, миссия, новости (ленты RSS), опросы и т. п.
2. Услуги: услуга 1, услуга 2, другие услуги.
3. Проекты: перспективные, выполненные.
4. Справочная информация: термины, статьи, вопросы и ответы (FAQ), законодательство.
5. Контакты.
6. Карта сайта.
7. Реклама.

Практическая работа 8  
Проектирование разделов сайта

1. Детальное описание страниц сайта

**Главная страница**

Вначале данной страницы необходимо вставить изображение (фото) и вводную информацию, описывающую назначение сайта.

На главной странице сайта, а также на всех остальных страницах сайта, в “футере” (подвале) страницы необходимо разместить краткую контактную информацию и информацию о правообладании сайтом (авторском праве).

**Страница “О нас”**

На данной странице необходимо разместить краткую информацию о \_\_\_\_\_

Ниже краткой информации о предприятии необходимо разместить изображения сертификатов и лицензий, полученных Полоцксельстрой. Необходимые изображения будут предоставлены дополнительно.

**Страница “Контакты”**

На данной странице необходимо разместить контактную информацию \_\_\_\_\_

**Другие страницы и разделы сайта**

## Практическая работа 9

### Создание сайта

#### Задание

1. Регистрация нового пользователя в системе uCoz.  
Зайдите на страницу <http://www.ucoz.ru/register/> и выберите один из доступных способов регистрации. Так как это, вероятно, Ваше первое знакомство с uCoz, uID аккаунта у Вас, скорее всего, нет. Потому выбираем регистрацию через e-mail и пароль в левой части страницы. Пользователи социальных сетей могут воспользоваться ускоренной регистрацией, для этого требуется нажать на иконку сети, в которой у вас есть аккаунт, и следовать появившимся указаниям.
2. После того, как Вы ввели действующий адрес e-mail и придумали новый сложный пароль (или авторизовались с помощью социальных сетей), нажимаем на кнопку «Продолжить» и попадаем на страницу под названием «Создание нового сайта». Заполняем все пустые поля и, ставя внизу галочку, соглашаемся с условиями использования uID сообщества. Нажимаем на кнопку «Регистрация»!
3. Если все поля были заполнены корректно, мы должны были попасть на страницу, где содержится информация о том, что регистрация прошла успешно, и на Ваш e-mail отправлено письмо. Теперь Вам необходимо проверить свой электронный почтовый ящик.
4. Должно прийти письмо с темой «uID - Добро пожаловать в наше сообщество!». В нём надо кликнуть по ссылке, идущей после слов «Для окончания регистрации, пожалуйста, перейдите по этой ссылке».
5. Перейдя по ссылке из Вашего почтового ящика, Вы попадаете на страницу с текстом «E-mail подтвержден!». Здесь же необходимо подтвердить номер телефона и задать секретный вопрос для безопасной работы с сайтом (например, сайт или модуль нельзя будет впоследствии удалить, не ответив на секретный вопрос). Также нам нужно придумать ещё один пароль, он будет использоваться для входа в панель администратора на нашем будущем сайте. Пароль, придуманный нами чуть ранее, относился к uID профилю, с тем паролем мы сможем авторизовываться на других сайтах системы.
6. После того, как Вы придумали ответ на секретный вопрос и задали пароль для панели администратора, нажимаем на кнопку «Приступить к созданию сайта!». Попадаем на страницу, где необходимо выбрать адрес нашего сайта. Именно по данному адресу посетители будут видеть Ваш сайт в интернете! Придумываем свободный адрес сайта, выбираем для него доменную зону (ucoz.com, ucoz.net и т.д.) и нажимаем кнопку «Создать сайт!»
7. Откроется страница с мастером настройки конфигурации Вашего сайта. И здесь Вы будете писать уже что-то своё, а я, для наглядного примера, покажу Вам, как это делаю я.
8. Мой сайт, например, называется «Добро творим». Далее нужно нажать на ссылку «Выбрать дизайн». Откроется окошко с готовыми шаблонами, один из которых нужно выбрать для нашего сайта. Многие из этих дизайнов сделаны так хорошо, что вы будете приятно удивлены!
9. После того, как вы кликните на один из шаблонов, который вы хотите выбрать для своего сайта, окошко с шаблонами закроется и нужно нажать на кнопку «Продолжить».
10. Теперь открылась страница с выбором модулей, которые вы хотите использовать на своём сайте. Нужно поставить галочку напротив того модуля, который Вам нужен. Т.к. я делаю демонстрационный сайт, то я поставлю галочки напротив всех модулей, но Вам нужно решить, какие модули нужны именно Вам в первую очередь. Потом Вы можете отключить/подключить любой модуль системы uCoz. Всё, нажимайте кнопку «Продолжить».

11. Вы зашли в Панель управления Вашим сайтом. Именно здесь можно настроить все используемые Модули и Дизайн. И у Вас уже создан сайт! Но его нужно сразу чуть-чуть настроить, для того чтобы можно было приступить к наполнению сайта оригинальным авторским содержанием.
12. Справа внизу постоянно будет появляться окошко подсказки, которое Вам обязательно нужно внимательно читать – так вы постепенно начнёте учиться пользоваться гениальной системой uCoz.
13. в верхнем горизонтальном меню кликните по вкладке «Конструктор». В выпавшем подменю нажмите на «Включить конструктор»... в верхнем горизонтальном меню кликните по вкладке «Конструктор». В выпавшем подменю нажмите на «Включить конструктор»...
14. Кликните по заголовку «Мой сайт», там появится курсор, само поле заголовка измениться для редактирования. Теперь стирайте надпись и пишите название Вашего сайта. В моём случае это «Добро творим».
15. После этого нужно сразу же опуститься в самый низ сайта. Здесь мы отредактируем копирайт, в котором нужно прописать обязательно того человека, или тот бренд, который обладает авторскими правами на оригинальный контент Вашего сайта. Точно так же, как мы это делали наверху сайта в «шапке», здесь мы отредактируем надпись «Copyright MyCorp © 2012», поменяв её на что-то своё.

## Практическая работа 10-11

### Редактирование структуры сайта

#### Внесение изменений в структуру сайта

Все модули, такие как Категории, Корзина, Валюта, Календарь, Мини чат, Наш опрос и т.д. сделайте неактивными.

Для этого в списке модулей нужно кликнуть по названию и выбрать «Удалить модуль». При этом система потребует ввести секретный ответ на вопрос, который был указан при регистрации.

Удаление модуля повлечет за собой удаление всей информации каким-либо образом связанной с данным модулем - баз данных, настроек, шаблонов и т.д.

Но, учитывая, что мы еще не наполняли контентом наш сайт и не применяли отдельных шаблонов для модулей (главный шаблон – не в счет), смело удаляем. Вы всегда сможете восстановить не активные модули из закладки «Неактивные» (см. Рисунок 3).

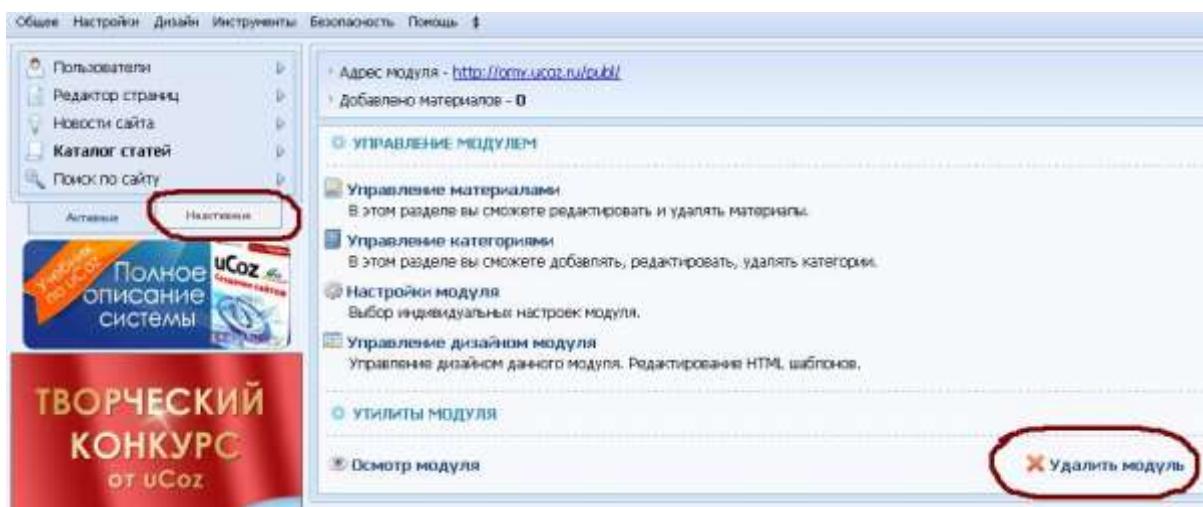


Рисунок 3 - Удаление не нужных модулей Ucoz

Модуль «Пользователи» удалить нельзя, поэтому я его просто отключил – пока не нужен. Для этого идем: Пользователи -> Настройки модуля -> Использовать модуль "Пользователи" -> снимает галочку -> Сохранить (внизу).

### Модули Ucoz

Итак. В перечне активных модулей у нас остались:

- Пользователи;
- Редактор страниц;
- Новости сайта;
- Поиск по сайту.

Редактор страниц – служит для управления страницами нашего сайта на ucoz и содержимым этих страниц.

Поиск по сайту – собственно, поиск по сайту. Нужная, в общем-то, вещь.

Новости сайта – здесь я буду описывать жизнь моего сайта в Поисковых системах. На сколько успешны мои действия по продвижению.

## Меню Ucoz

Для редактирования **меню Ucoz** идем: Дизайн -> Конструктор меню. Здесь мы видим главное меню нашего сайта на Ucoz и тэг, для использования меню на странице (см. Рисунок 4).

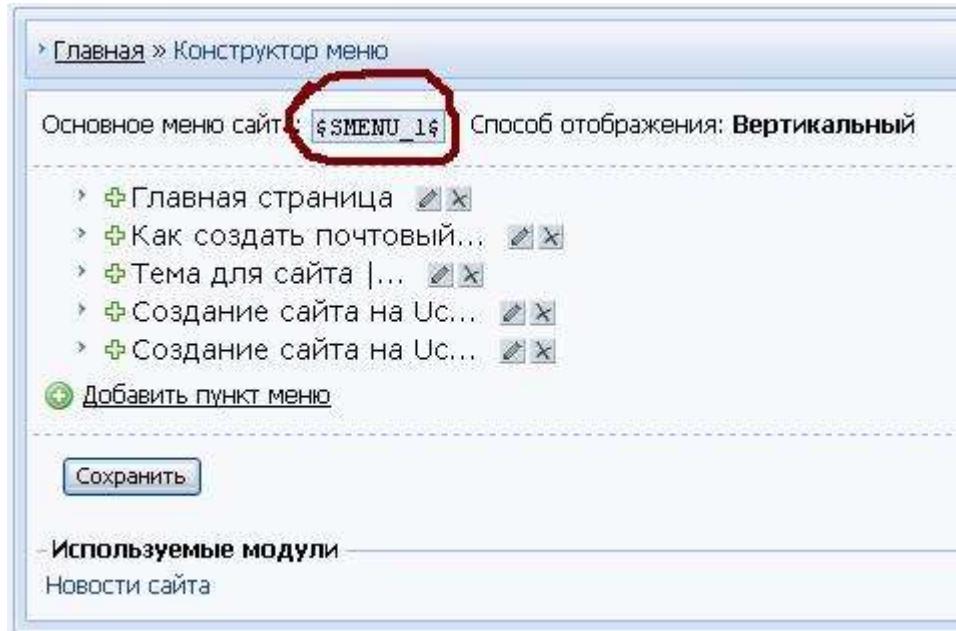


Рисунок 4 - Меню Ucoz

По умолчанию тэг называется \$S\*MENU\_1\$ (здесь и далее уберите символ \*). Конечно его можно переименовать. Можно создать другое меню \$S\*MENU\_2\$, \$S\*MENU\_3\$ и т.д. Можно выбрать ориентацию меню "Горизонтальное" или "Вертикальное". Где в шаблоне система Ucoz встретит тэг \$S\*MENU\_1\$ - заменит его на список меню из Конструктора меню.

## Делаем свое меню для Ucoz

Честно говоря, мне не подошел вариант меню, который был предложен шаблоном # 808. А точнее, обрезались длинные ссылки. Я так и не нашел где формируется тэг \$S\*MENU\_1\$, поэтому решил создать меню самостоятельно.

Заходим: Дизайн -> Управление дизайном (шаблоны) -> Первый контейнер

Находим в нем блок от <!-- <block1> --> до <!-- <block1> --> (по умолчанию). Все, что после конструкции- это Ваш блок меню. У меня получилось вот такое меню:

```
<div class="block-title"><!-- <bt> --><!--<s5184>-->Меню сайта<!--</s>--><!-- </bt> --></div>
<div style="position: relative; width: 316px; z-index: 1" id="layer1">
<h3><font color="#000099">Создаем сайт быстро и бесплатно</font></h3>
<ul style="float: left">
<li style="float: left"><a title="Как создать сайт быстро и бесплатно" href="http://omy.ucoz.ru/">Как создать сайт быстро и бесплатно</a></li>
<li><a title="Как создать бесплатный почтовый ящик" href="/index/mail/0-4">Создаем бесплатный почтовый ящик</a></li>
```

```
<li><a title="Тема для сайта" href="/index/theme/0-5">Выбираем тему для сайта</a></li>
<li><a title="Пример создания сайта на Ucoz | Шаг 1" href="/index/ucoz1/0-7">Создаем сайт на
Ucoz - Регистрация</a></li>
<li><a title="Пример создания сайта на Ucoz | Шаг 2" href="/index/ucoz2/0-8">Создаем сайт на
Ucoz - Настройка</a></li>
</ul></div>
<h3><font color="#000099">Зарабатываем на сайте</font></h3>
<div style="position: relative; width: 316px; height: 110px; z-index: 1" id="layer2">
<ul style="float: left">
<li style="float: left"><a title="Как создать сайт быстро и бесплатно"
href="http://omy.ucoz.ru/">Как создать сайт быстро и бесплатно</a></li>
<li><a title="Как создать бесплатный почтовый ящик" href="/index/mail/0-4">Создаем
бесплатный почтовый ящик</a></li>
<li><a title="Тема для сайта" href="/index/theme/0-5">Выбираем тему для сайта</a></li>
<li><a title="Пример создания сайта на Ucoz | Шаг 1" href="/index/ucoz1/0-7">Создаем сайт на Ucoz -
Регистрация</a></li>
<li><a title="Пример создания сайта на Ucoz | Шаг 2" href="/index/ucoz2/0-8">Создаем сайт на Ucoz -
Настройка</a></li>
</ul></div>
<h3><font color="#000099">Новости сайта</font></h3>
<div style="position: relative; width: 316px; height: 110px; z-index: 1" id="layer3">
<ul style="float: left">
<li style="float: left"><a title="Новости сайта omy.ucoz.ru" href="/news/">Новости сайта omy.ucoz.ru</a></li>
</ul></div>
```

Единственный минус - пункты меню приходится писать вручную.

## Практическая работа 12

Изменение типа и размера шрифта встроенными средствами

Как изменить шрифт на сайте?

Чтобы изменить шрифт на сайте (в т.ч. и на сайте ucoz), можно пойти двумя путями. Первый и самый простой путь - через тег **font**:

<font>Здесь ваш текст</font>

Тег **font** имеет три параметра:

- **color** Это цвет вашего шрифта.
- **face** Это тип вашего шрифта.
- **size** Это размер вашего шрифта.

Пример:

<font color="#000080" face="Arial, 'Times New Roman', Tahoma, Verdana" size="2">Здесь ваш текст</font>

Обратите внимание - если название шрифта состоит из двух и более слов, его нужно брать в одинарные кавычки!

Второй путь - более грамотный. Через стилевую таблицу CSS. Прописываете шрифт и все его свойства в параметре CSS. Напомним, что в стилевой таблице можно определить следующие свойства шрифта:

**font-family** - тип шрифта (семейство)

**font-size** - размер шрифта

**font-style** - начертание, обычное или курсив

**font-variant** - регистр символов шрифта, капитель

**font-weight** - насыщенность шрифта (жирный, поужирный)

Пример - часть кода из CSS нашего сайта:

```
body {  
font-family: tahoma, verdana, helvetica, arial, sans-serif;  
font-size: 9pt;  
color: #786456; //изменить цвет ВСЕХ шрифтов на сайте }
```

## Практическая работа 13

### Создание ссылок в шаблоне сайта

При создании сайта в шаблонах по умолчанию системой автоматически создаются 4 глобальных блока Верхний, Нижний, Первый и Второй контейнеры. Внутри них работают все коды, которые должны работать в шаблонах, но не работают другие глобальные блоки. В шаблонах это коды:

\$GLOBAL\_AHEADER\$  
\$GLOBAL\_CLEFTER\$  
\$GLOBAL\_DRIGHTER\$  
\$GLOBAL\_BFOOTER\$

Допустим, Вы хотите создать блок для ссылок или банеров и назвать его **Полезные сайты** или как-то по другому.

Что нужно сделать?

1. Заходите в Панель управления вашим сайтом. Нажимаете на главной странице "Управление дизайном".
2. Зайдя в управление дизайном, нажимаете вот в этой строке: | Глобальные блоки | Backip шаблонов | Быстрая замена | Импорт удаленного кода | (а не в длинном перечне, который идёт вниз) на Глобальные блоки. Выпадает новая страница, на которой перечислены имеющиеся у Вас глобальные блоки. Обычно там перечислены созданные по умолчанию системные глобальные блоки. Слева названия блоков, справа код блока в шаблонах. При нажатии на название блока Вы получаете доступ к его внутреннему коду.

3. Над списком кодов блоков (справа) есть кнопка: **Добавить блок**. Жмёте на неё.

Выпадает поле, в котором вы пишете название будущего блока верхним регистром латиницей. Например SITE - и жмёте кнопку **Добавить блок**.

4. У вас появляется ещё один блок, который справа обозначен, как \$GLOBAL\_SITE\$.
5. Возвращаетесь в Управление дизайном, находите в длинном списке шаблон страницы в которую хотите добавить новый глобальный блок. Например, **Редактор страниц**. Под ним синяя надпись **Страницы сайта**. Нажимаете на эту синюю надпись.
6. Перед вами в окошке - шаблон вашего сайта. Вам нужно найти в нём место для нового блока \$GLOBAL\_SITE\$.
7. Если вы хотите вставить ваш новый блок в боковые колонки и чтобы он был оформлен как остальные блоки, то вам следует зайди внутрь GLOBAL\_CLEFTER\$ или \$GLOBAL\_DRIGHTERS\$ и скопировать один из блоков. Например, такой:

#### Код

```
<!-- <block2> --> <?if($CATEGORIES$)?>
<div class="title-top"><div class="title-bottom"><h4 class="block-title"><!-- <bt> --><!--<s5351>-->Категории раздела<!--</s>--><!-- </bt> --></h4></div></div>
<div class="block-content"><!-- <bc> -->$CATEGORIES$<!-- </bc> --></div> <?endif?> <!--
</block2> -->
```

Убираете все метки блоков, заменяете название блока и код \$CATEGORIES\$ на код \$GLOBAL\_SITE\$ и получаете следующее:

## **Код**

```
<!-- --> <div class="title-top"><div class="title-bottom"><h4 class="block-title">Полезные  
сайты</h4></div></div> <div class="block-content">$GLOBAL_SITE$</div> <!---->  
ВНИМАНИЕ!: Не ставьте новый блок $GLOBAL_SITE$ внутри системных глобальных блоков.
```

## **Сохраняете шаблон.**

Теперь у вас на главной странице, если её обновить, появляется новый блок "Полезные сайты".  
Осталось добавить собственно ссылки.

**8.** Возвращаешься в **Управление дизайном - Глобальные блоки**. Нажимаете слева на обозначение нового блока - SITE.

Выпадает окошко с шаблоном нового блока. Оно пустое. В него нужно поставить, например, следующее:

## **Код**

```
<ul class="uz"> <li class="menus"><a href="http://ucoz.ru/">Ссылка на сайт лучшего друга</a></li> </ul>
```

Можете убрать вид списка и просто оставить

## **Код**

```
<a href="http://ucoz.ru/">Ссылка на сайт лучшего друга</a>
```

**Сохраняете настройки.** Теперь у вас есть новый работающий блок, в который вы можете ставить новые ссылки.

Примечание: если что-то не получилось или вы сбили настройки - можно пользоваться кнопкой в Редакторе страниц - **Восстановить стандартный шаблон**"

## Практическая работа 14

### Создание списков в шаблоне сайта

**Стандартный список** - это такой список, в котором подпункты выделяются точками, независимо от их количества.

```
<ul><br style="margin: 0px; padding: 0px;">
  <li>Первый элемент обычного списка</li><br style="margin: 0px; padding: 0px;">
  <li>Второй элемент обычного списка</li><br style="margin: 0px; padding: 0px;">
</ul><br></br></br>
```

## Нумерованный список html

**Нумерованный список** - это список, в котором подпункты выделяются цифрами по порядку.

```
<ol><br style="margin: 0px; padding: 0px;">
  <li>Первый элемент нумерованного списка</li><br style="margin: 0px; padding: 0px;">
  <li>Второй элемент нумерованного списка</li><br style="margin: 0px; padding: 0px;">
</ol><br></br></br>
```

По умолчанию перечисление будет вестись с использованием чисел.

Однако можно изменять параметры нумерации. Для этого используем атрибут **type** и указываем нужное значение

A - заглавные латинские буквы (A, B, C)

a - прописные латинские буквы (a, b, c)

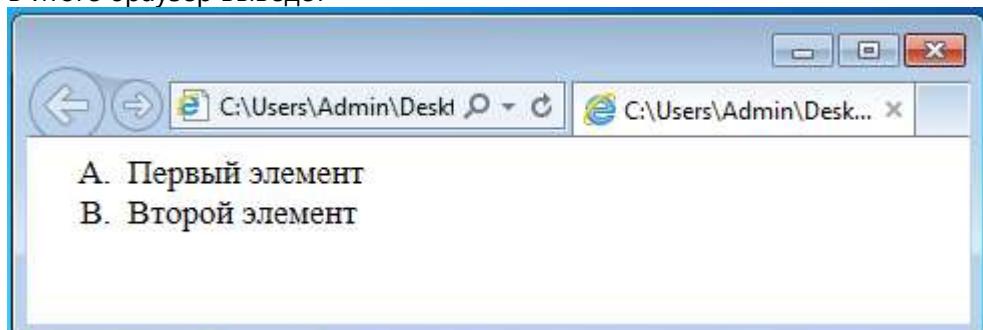
I - большие римские цифры (I, II, III)

i - маленькие римские цифры (i, ii, iii)

Пример нумерации списка с заглавными латинскими буквами

```
<html><br style="margin: 0px; padding: 0px;">
<head></head><br style="margin: 0px; padding: 0px;">
<body><br style="margin: 0px; padding: 0px;">
<br style="margin: 0px; padding: 0px;">
<ol type="A"><br style="margin: 0px; padding: 0px;">
  <li>Первый элемент</li><br style="margin: 0px; padding: 0px;">
  <li>Второй элемент</li><br style="margin: 0px; padding: 0px;">
</ol><br style="margin: 0px; padding: 0px;">
<br style="margin: 0px; padding: 0px;">
</body><br style="margin: 0px; padding: 0px;">
</html><br></br></br></br></br></br></br></br>
```

В итоге браузер выведет



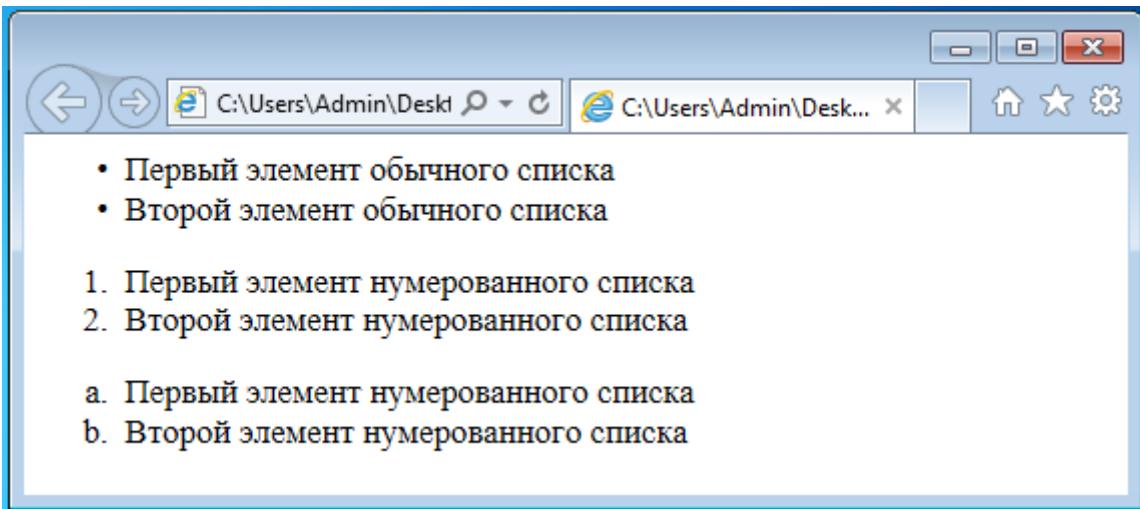
# Список с определениями html

**Список с определениями** - это список, в котором подпункты (термин, слово) выделяются отдельно от самой расшифровки (трактовка, определение) переносом строки и отступом.

## Пример готового кода

Привожу пример использования трёх списков подряд **списков**.

В браузере будет выведено



## Пример списка с вложенными списками

В итоге урока хочу привести конструкцию из вложенных друг в друга списков **списков**.

## Практическая работа 15

### Добавление страниц в шаблон сайта

Заходим в панель управления сайтом ([вашсайт.поддомен.ru/admin](http://вашсайт.поддомен.ru/admin)).

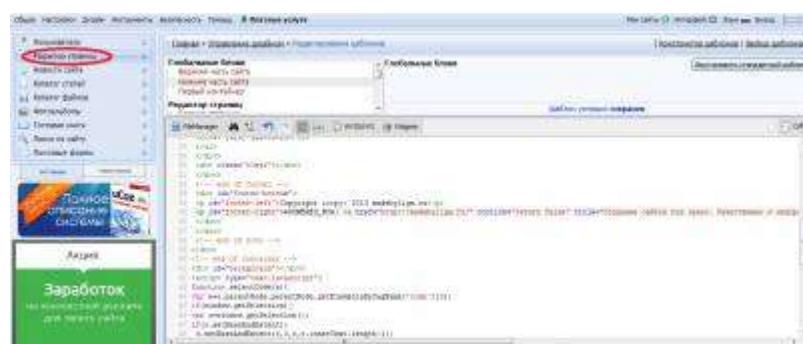
Далее идем в редактор страниц >управление страницами сайта>добавить страницу.

Пишете название страницы, наполняете контентом.

Можете поставить галочку на "персональный шаблон страницы". Это сделает созданную вами страницу с дизайном, отличным от других страниц.

В будущем вы сможете редактировать содержимое этой страницы. Также можете менять дизайн страницы в случае выбора персонального шаблона страницы.

Советую создать такие страницы как: обратная связь, контакты, прайс лист, гарантии и тому подобное. Очень важно, чтобы страницы имели продающие фишки и оказывали воздействие на пользователя, чтобы посетитель хотел приобрести тот или иной товар (услугу).



## Практическая работа 16

### Изменение шаблонов страниц сайта

Для того чтобы изменить шаблон **сайта** сначала зайдите в редактор страниц и выберите там пункт «Общие настройки». Напротив строчки «Дизайн **сайта**» нажмите «Выбрать дизайн» и перед вами откроется окно выбора. Теперь просто выберите тот дизайн, который нравится вам, установите на свой сайт и приступайте к редактированию.

Например, изменим картинку шапки **сайта**. Графические изображения, которые используются в дизайне, описываются в файле стилей style.css или же html-шаблоне страниц.

Для картинок прописанных в CSS. В верхней панели выберите «Дизайн», потом «Управление дизайном». Далее в окне откроется файл стилей, в нем ищете строчку вида `#header {background:url('ee.jpg') no-repeat; height:182px;...}`, которая будет являться адресом шапки. Учтите, что в разных **шаблонах** все по-разному, поэтому ищите, какая картинка с чем соотносится.

Для картинок, прописанных в шаблоне. Такк же как и в первом случае в верхней панели выберите строчку «Дизайн», потом «Управление дизайном», потом ищите в открывшемся окне строчку вида `.` . Теперь выберите картинку, которая вам нравится.

Для того чтобы нарисовать новую шапку, помните, что, если она иных размеров, нежели исходная, или вы хотите расположить ее в другом месте, сделайте необходимые поправки в шаблоне или файле стилей. Сохраните шапку в корневой каталог, для этого воспользуйтесь менеджером файлов, также поменяйте адрес старой картинки на новый и сохраните. Тем же образом поступите со всеми картинками дизайна или же создайте новый дизайн для всей страницы сразу и прикрутите его к сайту.

## Практическая работа 17

Заголовок документа. Тело документа

**Цель:** научиться создавать простейшие HTML-документы, разбивать текст на абзацы, выполнять выравнивание различными способами, просматривать Web-страницы с помощью браузера.

**Теги** — это определённые последовательности символов, заключенные между знаками < (меньше) и > (больше). Символ < обозначает начало тега, символ > обозначает конец тега. **HTML-документ** — это всё, что заключено между тегами <HTML> и </HTML>.

### Структура HTML-документа

```
<HTML>
  <head>
    Заголовок
  <TITLE>
    Название документа
  </TITLE>
  </head>
  <BODY>
    Тело документа
  </BODY>
</HTML>
```

Заголовок находится между тегами <HEAD> и </HEAD>. В нем содержится информация о документе, которая не выводится на экран (является необязательным элементом).

Название страницы располагается между тегами <TITLE> и </TITLE> и появляется в верхней рамке окна программы просмотра.

Прописные и строчные буквы в написании тегов значения не имеют.

Тело выводится на экран программой просмотра (*браузером*) — текст, картинки, видеофрагменты.

Оно заключается между тегами <BODY> и </BODY>.

#### Задание 1. Создание простейшего HTML-документа.

1. Откройте текстовый редактор **Блокнот**.

2. Создайте в нем следующий документ:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Моя страничка </TITLE>
</HEAD> <BODY>
Привет! Это моя первая страничка!
</BODY>
</HTML>
```

3. Сохраните этот файл в своей папке, выполнив команду **Файл / Сохранить как**, в поле **Имя файла** введите **Пример.html**. НЕ ЗАКРЫВАЯ **Блокнот**, откройте этот файл в окне программы просмотра **Internet Explorer** с помощью команды **Файл / Открыть**.

### Разбиение на абзацы, различные способы выравнивания

Разбиение на абзацы	<P> текст </P>	
Абзац с выравниваем	<P ALIGN="Left"> текст </P> <P ALIGN="Center"> текст </P> <P ALIGN="Right"> текст </P> <P ALIGN="Justify"> текст </P>	По левому краю По центру По правому краю По ширине
Перевод на новую строку в абзаце	 	
Заголовок (уровни от 1 до 6)	<H1> текст1 </H1> ... <H6> текст6 </H6>	
Заголовок с выравниваем	<H1 ALIGN="Left"> текст </H1>	

**Замечание:** пробелы и клавишу **Enter** внутри абзаца можно использовать произвольно (в браузере это не отображается).

**Задание 2. Усовершенствование странички.**

1. Добавьте в свою страничку следующий текст:

```
<html><title> первые стихи </title> <body>
<p align=center> Привет! Это моя первая страничка!
<p align=left> В лесу родилась елочка.
В лесу она росла.
<p align=right> Зимой и летом стройная, зеленая была.
<p align=justify> Метель ей пела песенку:
«Спи, елочка, бай-бай».
Мороз снежком укутывал:
«Смотри, не замерзай!»
</body>
</html>
```

2. Сохраните изменения, выполнив команду **Файл/ Сохранить**. НЕ ЗАКРЫВАЯ **Блокнот**, откройте этот файл в окне программы просмотра **Internet Explorer** с помощью



**Обновить**.

3. Приведите свою страничку к предложенному виду, добавив, необходимые теги.

Привет! Это моя первая страничка!

В лесу родилась елочка.

В лесу она росла.

Зимой и летом стройная, Зеленая была. Метель ей пела песенку:

«Спи, елочка, бай-бай».

Мороз снежком укутывал:

«Смотри, не замерзай!»

4. Сохраните изменения,, НЕ ЗАКРЫВАЯ **Блокнот**, просмотрите с помощью браузера

**Internet Explorer** (чтобы увидеть изменения нажмите кнопку **Обновить**).

5. Вставьте после фразы «Привет! Это моя первая страничка!» два заголовка:

Заголовок первого уровня: Меня зовут (впишите свое имя).

Заголовок второго уровня: Я учусь в классе (впишите 11 класс).

Заголовок третьего уровня: Это моя любимая песенка.

6. Сохраните изменения и просмотрите их с помощью браузера **Internet Explorer** .

7. Выровняйте заголовки следующим образом:

Заголовок первого уровня по левому краю,

Заголовок второго уровня по центру,

Заголовок третьего уровня по правому краю.

8. Сохраните изменения и просмотрите их с помощью браузера **Internet Explorer** .

Тело HTML документа

Тело HTML документа располагается после заголовка и ограничено контейнером **<BODY>...</BODY>**. Содержимое тела документа отображается в окне Web-

броузера и состоит из маркированного тегами форматирования текста, таблиц, графических и прочих мультимедиа-элементов, ссылок на другие ресурсы и различных органов управления. В приведенном в предыдущей главе примере ([Пример №1](#)), тело документа состоит из одной единственной строки "В разработке".

Так как в контейнере <BODY> нами не были заданы атрибуты внешнего вида документа, то данный текст будет отображен в окне броузера в соответствии с пользовательскими установками.

Для обеспечения соответствия между внешним видом документа в броузере пользователя и дизайном разработчика необходимо использовать специальные атрибуты тега <BODY>:

BGCOLOR - цвет фона документа;

BACKGROUND - URL графического изображения, для создания фона;

BGPROPERTIES - режим прокрутки фона по отношению к тексту документа (по умолчанию прокрутка вместе с текстом, BGPROPERTIES=FIXED - стационарный фон);

TEXT - цвет текста документа;

LINK - цвет выделения элементов-якорей ссылок;

ALINK - цвет выделения активных элементов-якорей ссылок;

VLINK - цвет выделения элементов-якорей просмотренных ссылок;

Для определения цветов в HTML применяются шестнадцатеричные коды RGB компонентов, но стандартные 16 цветов можно задавать по их общепринятым названиям:

BLACK=#000000		MAROON=#800000	
GREEN=#008000		OLIVE=#808000	
GRAY=#808080		NAVY=#000080	
RED=#FF0000		PURPLE=#800080	
YELLOW=#FFFF00		TEAL=#008080	
BLUE=#0000FF		LIME=#00FF00	
WHITE=#FFFFFF		FUSHSIA=#FF00FF	
SILVER=#C0C0C0		AQUA=#00FFFF	

Рассмотрим пример HTML документа, в котором вышеупомянутые атрибуты используются для определения внешнего вида элементов тела документа.

Пример 2. Формирование тела документа. [\[просмотр примера в окне\]](#)

---

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Атрибуты тела документа</TITLE>
</HEAD>
<BODY BGCOLOR ="SILVER", TEXT="BLACK",
LINK="BLUE", ALINK="RED", VLINK="NAVY">
<H1>Наш документ такой - как мы задумали !</H1>
<HR>
<H2>Обратите внимание на:</H2>
<P>Цветовое выделение элемента-якоря ссылки в документе
<P>Цвет текста документа
<P>Цвет фона документа</P>
<HR>
<P ALIGN=CENTER><A HREF="mailto:myname@mail.ru">Попробуй связаться со мной</A>
</BODY>
</HTML>
```

## Практическая работа 18

### Web-цвета, фоны

Существует два способа оформления фона страницы:

Фон заливаем одним цветом

Вместо фона ставим картинку.

Рассмотрим оба способа поподробней.

---

Способ 1. Заливка фона одним цветом

Для того, чтобы фон залить однородным цветом необходимо добавить в тег <Body> атрибут Bgcolor.

Значение атрибута BGCOLOR можно задать либо названием цвета (например, "red", "green", "blue" и так далее), либо его шестнадцатеричным значением. Шестнадцатеричное представление цвета использует RGB-формат "#RRGGBB", где две первые шестнадцатеричные цифры задают интенсивность красного (red), две следующие — интенсивность зеленого (green) и две последние — интенсивность синего (blue) цветов. Минимальная интенсивность цвета задается шестнадцатеричным числом 00, а максимальная — FF. Легко догадаться, что синему цвету будет соответствовать значение "#0000FF". Таким образом, чтобы задать желтый цвет фона нашей страницы нужно добавить в тег Body атрибут BGCOLOR="yellow". Вся строчка будет выглядеть так:

```
<Body BGCOLOR="yellow">
```

Посмотреть результат можно [здесь](#).

---

Способ 2. Фон-картинка

Для того, чтобы вместо фона вставить картинку необходимо добавить в тег <Body> атрибут Background.

Значением атрибута Background является имя файла картинки обязательно с расширением, если рисунок находится в одной папке с HTML-файлом. Если картинка находится в отдельной папке, тогда необходимо сначала указать имя папки, потом поставить значок "/", а потом уже имя графического файла. Фоном разрешается ставить рисунки только с расширением jpg и gif. Если рисунок имеет размер меньше чем размер экрана, тогда фон будет замощен этим рисунком.

Таким образом, чтобы задать фон каким-то рисунком, скопируем этот графический файл в нашу папку с web-страничкой, например имя файла "fon.gif". Тогда в нашей странице нужно добавить в тег Body атрибут Background="fon.gif". Вся строчка будет выглядеть так:

```
<Body Background="fon.gif">
```

## Практическая работа 19

### Цвет текста

#### Установка гарнитуры и цвета шрифта

Тег **<FONT>** предоставляет возможности управления гарнитурой, цветом и размером текста. Изменение гарнитуры текста выполняется простым добавлением к тегу **<FONT>** атрибута **FACE**. Например, для отображения текста шрифтом *Arial* необходимо записать:

```
<FONT FACE="ARIAL">
```

Для изменения цвета шрифта можно использовать в теге **<FONT>** атрибут **COLOR="X"**. Вместо **"X"** надо подставить английское название цвета в кавычках (" "), либо его шестнадцатеричное значение. При задании цвета шестнадцатеричным числом необходимо представить этот цвет разложенным на три составляющие: красную (*R – Red*), зелёную (*G – Green*), синюю (*B – blue*), каждая из которых имеет значение от **00** до **FF**. В этом случае мы имеем дело с так называемым форматом **RGB**.

Примеры записи текста в формате **RGB** приведены в Таблице 1:

Таблица 1

#### Запись текста в формате RGB

Цвет	RRGGBB	Цвет	RRGGBB	Цвет	RRGGBB			
Black Черный		000000	Purple Фиолетовый		FF00FF	Green Зеленый		00FF00
White Белый		FFFFFF	Yellow Желтый		FFFF00	Azure Бирюзовый		00FFFF
Red Красный		FF0000	Brown Коричневый		996633	Blue Синий		0000FF
Orange Оранжевый		FF8000	Violet Лиловый		B000FF	Gray Серый		A0A0A0

#### 1. Внесите изменения в файл RASP.HTML

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Учебный файл HTML</TITLE>
  </HEAD>
  <BODY>
    <U><I><B><FONT COLOR="#FF0000" FACE="ARIAL" SIZE="7">
      Расписание</FONT></B></I></U> занятий на вторник
  </BODY>
</HTML>
```

Самостоятельно измените размер, цвет, гарнитуру стиль текста документа.

## Практическая работа 20

Вставка иллюстраций: задание размера, рамки, альтернативного текста, обтекание текстом

### Размещение графики на Web-странице

Тег <IMG> позволяет вставить изображение на Web-страницу. Оно появится в том месте документа, где находится этот тег. Тег <IMG> является одиночным.

Необходимо помнить, что графические файлы должны находиться в той же папке, что и файл HTML, описывающий страницу. Графика в Web, как правило, распространяется в трех форматах: GIF, JPG, PNG.

Для выполнения следующего задания поместите файл с именем CLOCK.JPG (или другим именем) в рабочую папку.

**Следует помнить, что для браузера важно, в каком регистре вы задаете описание имени и типа файла. Выработайте для себя определенное правило и строго следуйте ему. Если вы размещаете файл графического изображения во вложенной папке, то при описании изображения необходимо указывать путь доступа к файлу изображения, отображая вложенность папок.**

#### 1. Внесите изменения в файл RASP.HTML

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Учебный файл HTML</TITLE>
  </HEAD>
  <BODY BGCOLOR="#FFFFCC" TEXT="#330066">
    <P ALIGN="CENTER">
      <FONT COLOR="#008080" SIZE="7">
        <B>Расписание</B></FONT><BR>
        <FONT SIZE="6"><I> занятий на вторник</I></FONT>
        <BR><BR>
        <IMG SRC="CLOCK.PNG">
      </P>
    </BODY>
</HTML>
```

#### 2. Просмотрите изменения вашей Web-страницы в браузере.

На экране вы увидите те, что показано на рисунке 5.



Рис. 5

Тег <IMG> имеет немало атрибутов, описанных в таблице 2. Эти атрибуты можно задавать дополнительно и располагаться они могут в любом месте тела после кода **IMG**.

*Таблица 2*

### Атрибуты изображения

Атрибут	Формат	Описание
<b>ALT</b>	<IMG SRC="CLOCK.JPG" ALT="Картинка">	Задает текст, заменяющий изображение в том случае, если браузер не воспринимает изображение
<b>BORDER</b>	<IMG SRC="CLOCK.JPG" BORDER="3">	Задает толщину рамки вокруг изображения. Измеряется в пикселях
<b>ALIGN</b>	<IMG SRC="CLOCK.JPG" ALIGN="TOP">	Задает выравнивание изображения относительно текста: <ul style="list-style-type: none"> <li>• относительно текста выровнена верхняя часть изображения – "<b>TOP</b>",</li> <li>• относительно текста выровнена нижняя часть изображения – "<b>BOTTOM</b>", □ относительно текста выровнена средняя часть изображения – "<b>MIDDLE</b>".</li> </ul>
<b>HEIGHT</b>	<IMG SRC="CLOCK.JPG" HEIGHT="111">	Задает вертикальный размер изображения внутри окна браузера
<b>WIDTH</b>	<IMG SRC="CLOCK.JPG" WIDTH="210">	Задает горизонтальный размер изображения внутри окна браузера
<b>VSPACE</b>	<IMG SRC="CLOCK.JPG" VSPACE="8">	Задает добавление верхнего и нижнего пустых полей

<b>HSPACE</b>	<IMG SRC="CLOCK.JPG" HSPACE="8">	Задает добавление левого и правого пустых полей
---------------	-------------------------------------	---

## Задание № 11. Использование атрибутов изображения

1. Самостоятельно внесите изменения в текст файла RASP.HTML: опробуйте использование таких атрибутов графики, как **ALT**, **BORDER**, **ALIGN**, **HEIGHT**, **WIDTH**, **VSPACE**, **HSPACE**.

**Всегда обращайте внимание на размер графического файла (в байтах), так как это влияет на время загрузки Web-страницы.**

2. Просмотрите изменения вашей Web-страницы в браузере.

## Практическая работа 21

Графика для Web в программе Photoshop

“ОПТИМИЗАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ”



### УДАЛЕНИЕ ФОНА

Запустите программу Adobe ImageReady

Откройте файл Рисунок1.gif из папки “Практическая работа Photoshop”. Данное изображение содержит в себе логотип. Нам нужно убрать фон.

Выберите инструмент Magic Wand Tool (Волшебная палочка).

Щелкните указателем мыши в любом месте фона. В результате логотип должен выделиться пунктирной линией. Если выделилась не вся область, нажмите на клавишу Shift, установите курсор мыши на область, которую необходимо добавить и щелкните левой клавишей мыши.

Нажмите клавишу Delete, фон будет удален.

Нажмите комбинацию клавиш CTRL+D, чтобы снять выделение.

### ОПТИМИЗАЦИЯ ФОРМАТА GIF

В окне изображения переключитесь на вкладку Optimized.

В нижней части окна изображения вы увидите надпись 4235 bytes, нажмите на 4 и выберите, например size/Download Time для 9600 bps Modem, появится надпись, показывающая время загрузки изображения в зависимости от типа модема или Интернет соединения, в данном случае 5сек.

Откройте палитру Optimize (Window>Optimize)

В палитре Optimize выберите Format – Gif.

В поле Colors уменьшите количество цветов, установите – 4.

Выполните обрезку изображения, чтобы удалить пустые пространства около логотипа. Выберите пункт главного меню Image>Trim. В появившемся диалоговом окне установите переключатель Based On (основываться на) в положение Transparent Pixels (Прозрачные пиксели).

Сохраним данное изображение. Выберите пункты меню File>Save Optimized As..

В диалоговом окне сохранения файла выберите папку вашего сайта и введите имя файла lesnoff.gif. В раскрывающемся списке Тип файла должно стоять Image Only. (Только изображение).

### ОПТИМИЗАЦИЯ ФОРМАТА JPEG

В программе Adobe ImageReady откройте файл Рисунок2.jpg из папки “Практическая работа Photoshop”. Размер данного файла 58,6Кбайт.



Сначала оптимизируем размер изображения. Выберите пункты меню Image>Image Size.

Убедитесь, что флажок Constrain Proportions выбран.

В поле Width поставьте значение 250. В поле Height значение изменится пропорционально.

Нажмите кнопку OK.

Установите масштаб изображения равным 100%.

Переключитесь на вкладку Optimized и вы увидите, что размер файла стал 23 Кбайта.

В палитре Optimize в раскрывающемся списке Format установите Jpeg.

В палитре Optimize в Amount установите ползунок на значении 50.

Посмотрите на размер вашего файла, он стал примерно 17 Кбайт.

Сохраним изображение. File>Save Optimized As.

В диалоговом окне сохранения файла введите имя файла и в раскрывающемся списке Тип файла должно стоять Image Only (Только изображение).

## Практическая работа 22

### Создание коллажа при помощи графического редактора

1

Подберите фотографии для коллажа. Их можно перенести с цифрового аппарата или отсканировать. Подойдут и снимки из интернета. В любом случае сохраните картинки на своем компьютере.

2

В программе Adobe Photoshop создайте новый файл и дайте ему название. Латиница в этом случае предпочтительнее, в особенности для размещения в сети.

3

Зайдите в меню «Изображение» и найдите «Размер изображения». Проставьте высоту, ширину и разрешение коллажа. Для веб-страницы лучше выставить параметры в пикселях, но можно выбрать и сантиметры. Значение в окошке «разрешение» проставьте в зависимости от цели. Для размещения на сайте достаточно 72 пикселя на дюйм, для печати лучше сделать его побольше.

4

Переведите будущий коллаж в режим RGB. В меню «Содержание» найдите строчку «Подложка под изображение» и установите прозрачную. Если вы не собираетесь плотно подгонять фотографии друг к другу, окрасьте фон заранее.

5

Откройте в Adobe Photoshop подобранные фото. Переведите их все в режим RGB. Это даст возможность переместить изображения на новую картинку. Разрешение сделайте такое же, как и у коллажа. Проставьте высоту и ширину.

6

Переместите поочередно картинки на новое изображение. Для этого служит инструмент «Перемещение». Составьте композицию из картинок. Первую можно прикрепить к определенной точке холста с помощью функции «Привязка». Если коллаж получился несколько меньше первоначального нового файла, выделите изображение и обрежьте края.

7

Выберите формат для сохранения. Сначала сохраните ее на своем компьютере, причем в удобном для внесения правок формате. Оптимальный вариант — psd. Войдите в меню. Войдите в меню «Файл», найдите строчку «Сохранить как». Программа предложит выбрать папку и формат. Внесите нужные надписи и нажмите OK.

8

Не все браузеры признают формат psd. Поэтому сохраните ваш коллаж и с другим расширением. В некоторых старых версиях Adobe Photoshop предварительно необходимо склеить все слои. Найдите соответствующую функцию в меню «Слои». Сохраните ваш коллаж как для Web и устройств.

## Практическая работа 23

Создание анимационной картинки при помощи графического редактора

### Алгоритм выполнения задачи:

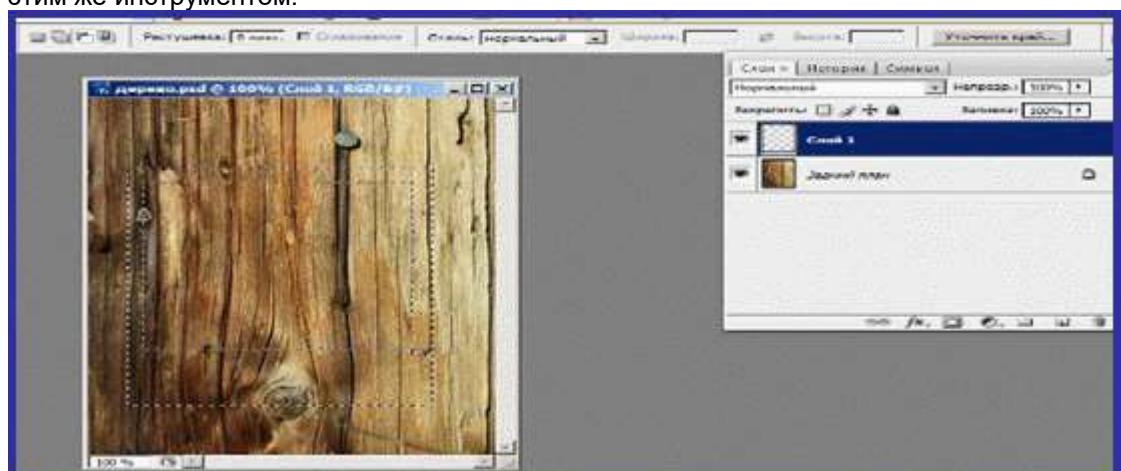
1. Откройте фотографию дерева: **Файл-Открыть**;

2. Создаем паларойдную рамку. Для этого создаем новый слой.



3. Берем инструмент прямоугольного выделения и рисуем прямоугольник.

4. Внутри большого прямоугольника рисуем в режиме **Вычитания** чуть меньший прямоугольник этим же инструментом.



5. Выделенную область заливаем белым цветом. Снимаем выделение: **Ctrl+D**

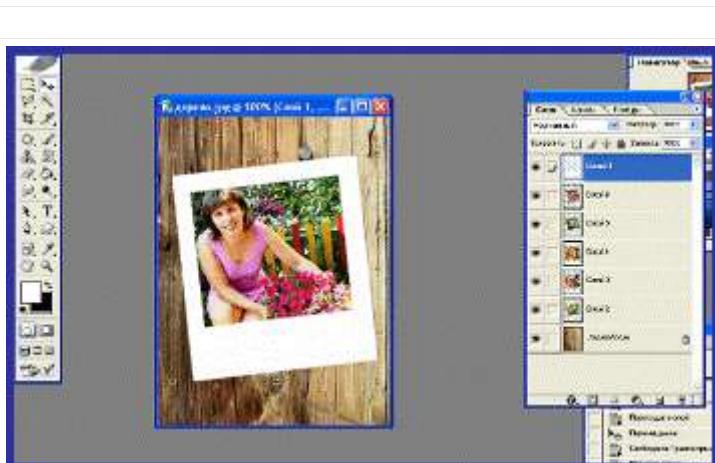


6. Нажимаем на инструмент **Перемещения** и поворачиваем рамку.

Нажимаем на **Enter**.

7. Откройте первую фотографию и перетащите мышью в рамку. Поверните ее под угол рамки инструментом **Перемещения**.

8. Таким же образом перетащите следующие 3 фотографии. Все слои с фотографиями расположите под слоем с рамкой.

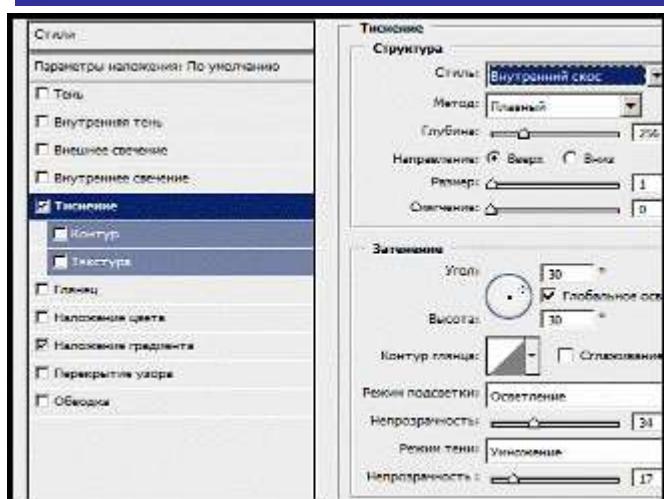


9. Добавляем на слой с рамкой эффекты (2-ой щелчок ЛКМ по слою с рамкой).

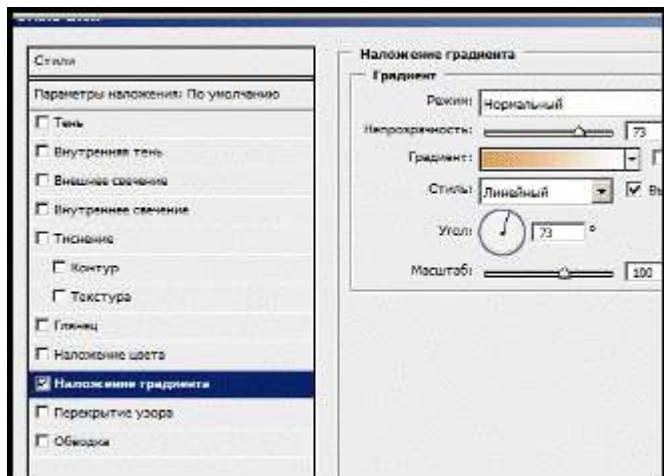
### тиснение

#### -Наложение градиента.

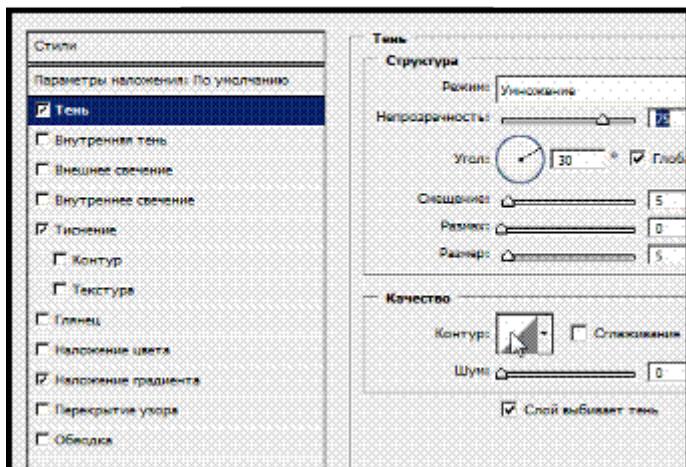
Цвет градиента можно



выбрать любой.



## тень



10. Переходим в окно *Image Ready*.



11. Вставляем первый кадр. При этом все слои

кроме первого и слоя с рамкой отключаем

12. Дублируем первый кадр и его вставляем.

13. Включаем 2-ой слой и между ними вставляем 5 промежуточных кадров. Для этого нажимаем на кнопку.

14. Возвращаемся на последний, дублируем его и включаем следующий слой. Между ними вставляем промежуточные кадры. И таким образом все остальные кадры. Должно получится **25 кадров**.

► 15. На 1, 7, 13, 19 кадрах ставим 1 секунду. На остальных 0,1 секунда. Нажимаем на кнопку:

16. Сохраняем анимацию: **Файл-Сохранить оптимизированный как...**

## Практическая работа 24

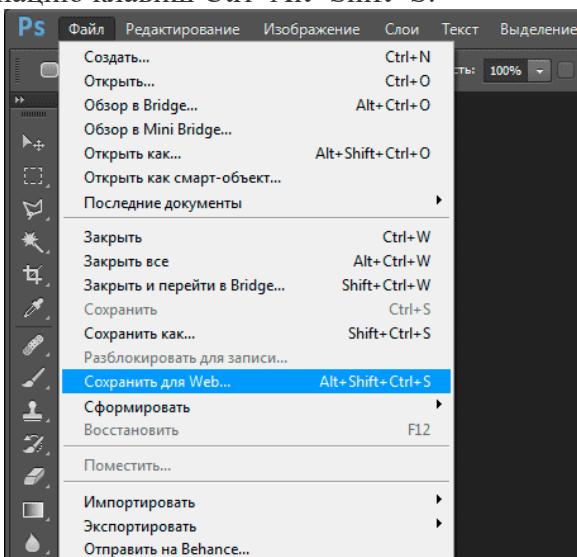
### Сохранение графических изображений для Web-страниц

В этом уроке мы узнаем, как правильно работать с инструментом Photoshop "Сохранить для Web" (Save for Web), т.е. как сохранять подготовленную и уменьшенную фотографию или изображение для загрузки на веб-сайт или отправки по электронной почте.

Надо отметить, что технология не изменилась с версии Photoshop CS4 до версии CC (Creative Cloud), так что данный урок подойдёт ко всем этим версиям.

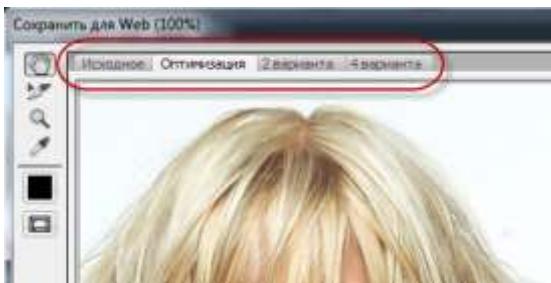


Итак мы изменили размер изображения так, как нам надо. Теперь пришло время для его оптимизации и сохранения в одном из популярных графических форматов, чаще всего это [JPG\(JPEG\)](#) или [PNG](#). Теперь нажмите на вкладку главного меню "Файл" (File) и выберите из списка пункт "Сохранить для Web..." (Save For Web & Devices) или нажмите мою любимую комбинацию клавиш Ctrl+Alt+Shift+S:

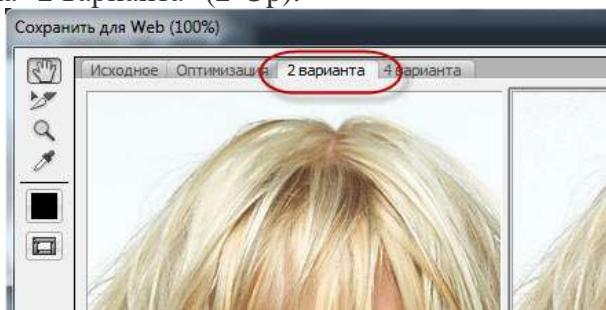


Это действие открывает в Photoshop большое диалоговое окно "Сохранить для Web", в котором область предварительного просмотра занимает большую часть пространства.

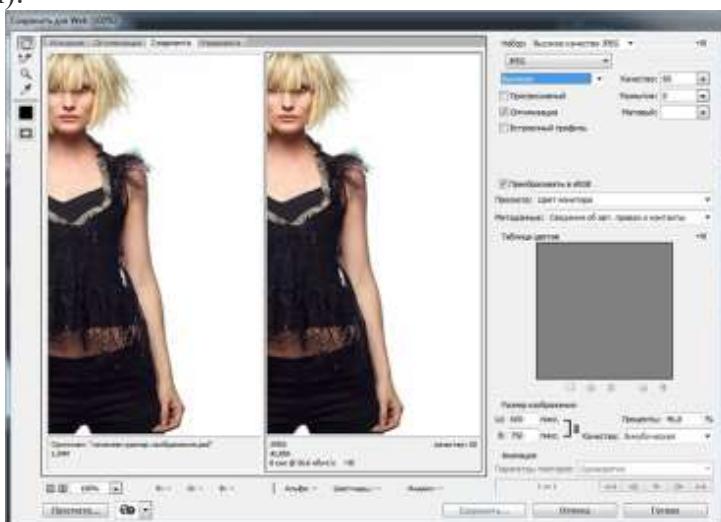
В левом верхнем углу области предварительного просмотра вы увидите серию из четырех вкладок. По умолчанию, выбрана вкладка "Оптимизация" (Optimized), которая означает, что вы не видите исходное изображение. Вместо этого, показан предварительный просмотр того, как изображение выглядит с текущими настройками оптимизации (которые мы рассмотрим чуть позже):



Как советуют веб-дизайнеры, лучше воспользоваться другой вкладкой, где в окне предпросмотра показываются сразу два изображения, оригинальное и оптимизированное, это вкладка "2 варианта" (2-Up):



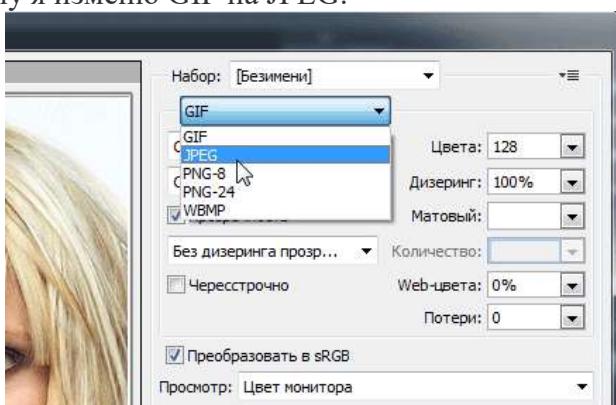
При активной вкладке "2 варианта", теперь мы видим сразу два изображение, оригинальную версию слева и оптимизированную версию справа (если Ваша картинка имеет альбомную ориентацию, т.е. её ширина больше, чем высота, то тогда картинки будут показываться одна над другой):



### Формат файла

С правой стороны диалогового окна находятся опции оптимизации изображения.

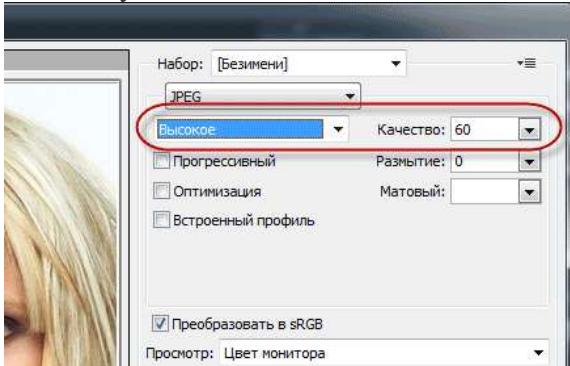
Первое, что нужно сделать, это выбрать правильный формат файла для нашего изображения. Если Вы открываете это окно в первый раз, по умолчанию установлен формат [GIF](#). формат выбранного файла в верхней части (непосредственно под словом "Preset"). GIF в некоторых случаях используется для сохранения веб-графики, но для моей фотографии лучше подойдёт формат JPEG, поэтому я изменю GIF на JPEG:



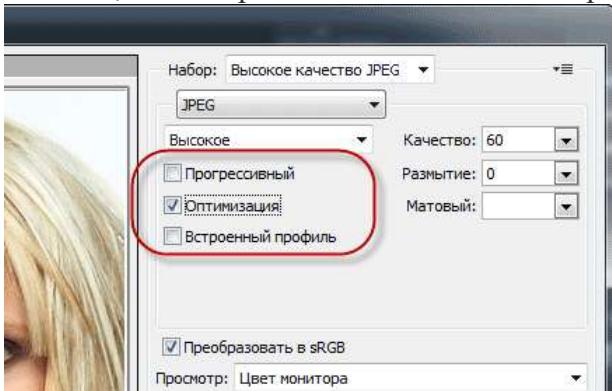
### Качество сжатия изображения

Непосредственно под опцией формата находится варианты выбора качества сжатия изображения, т.е. выходного качества самой картинки. Мы можем выбрать из предварительно заданные параметров качества (низкое, среднее, высокое и очень высокое, в англ. - Low, Medium, High, Very High, и Maximum) в выпадающем

списке слева, либо можем ввести определённое значения качества в процентах справа. Хотя довольно таки заманчиво задать максимальное качество для наших фотографий, оптимизация для интернета означает, что мы должны делать размер файла в мегабайтах как можно меньше, что означает поиск золотой середины между качеством изображения и размером файла. Значение качества "Высокое" почти всегда является оптимальным выбором, оно даёт нам приемлемое качество изображения при относительно небольшом размере файла. Выбор значения "Высокое" автоматически устанавливает значение качества на 60%:

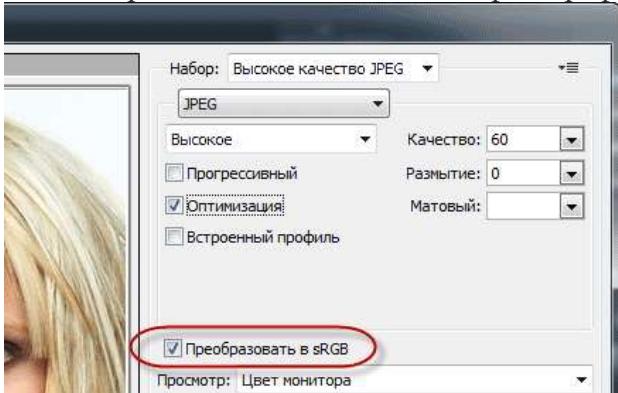


Как только вы выбрали значение качества, убедитесь, что опция "Оптимизация" (Optimized) у Вас включена, т.к. она может помочь ещё несколько уменьшить размер файла. Опции "Прогрессивный" (Progressive) и "Встроенный (цветовой) профиль" (Embed Color Profile) включать не обязательно, т.к. всё-равно большинство веб-браузеров не поддерживают цветовые профили:



#### Цветовое пространство

Наконец, включите опцию "Преобразовать в sRGB" (Convert to sRGB), если она ещё не активна. Это позволит убедиться в том, что фотография сохраняется в цветовом пространстве sRGB, что, проще говоря, означает, что цвета на фотографии будут корректно отображаться на веб-сайте:



#### Размер

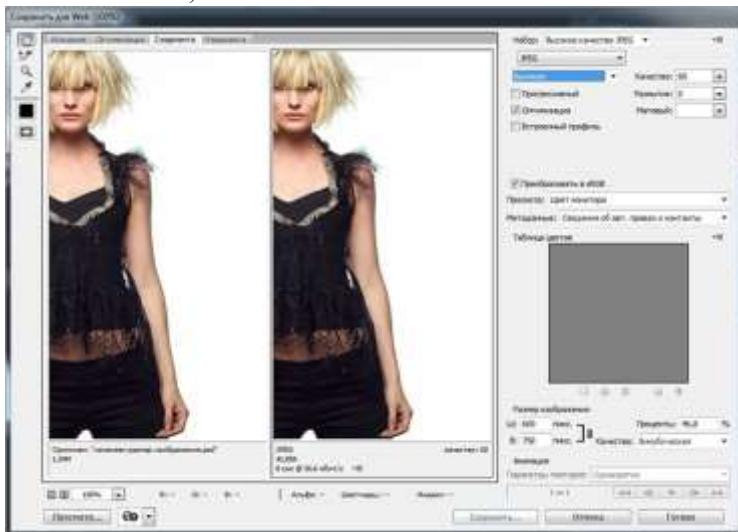
Диалоговое окно также дает нам возможность изменить линейный размер изображения. Я рекомендую изменять размер изображения заранее, перед включением диалогового окна "Сохранением для Web", чтобы при сохранении для Web линейные размеры в пикселях были уже готовыми. Особенно это актуально для последней версии Photoshop CC с его

изображения

[новым диалоговым окном "Размер изображения"](#). Об изменении размера изображения в Photoshop CC рассказывается [здесь](#), а в версиях CS6 и ниже - [здесь](#).

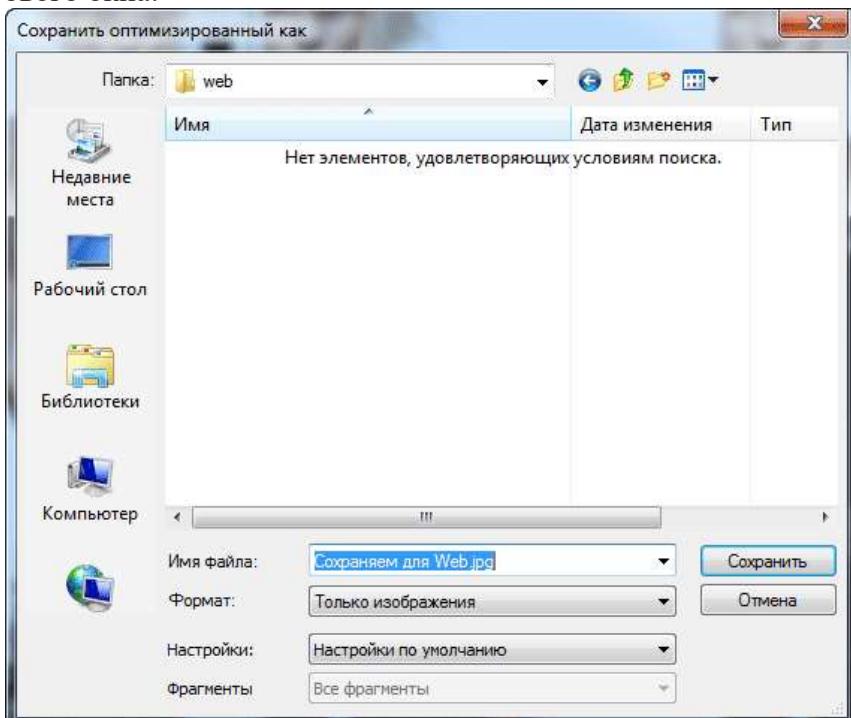
#### Сравнение исходных и оптимизированных размеров файла

На данный момент, мы сделали все, что нужно, для оптимизации файла для Web, и теперь давайте посмотрим на размер файла в байтах в исходной и оптимизированной версиях. В моем случае, размер исходной фотографии (слева) был равен колоссальному для интернета значению - 1,29Mb что слишком велико для пользователей даже со средней скоростью интернета, а оптимизированная версия (справа), которая выглядит почти так же хорошо, как и оригинал, получилась всего 41,85 Kb :



#### Сохранение изображения

Чтобы сохранить оптимизированную версию Вашей фотографии, нажмите кнопку "Сохранить" (Save) в нижней части диалогового окна. Photoshop откроет новое диалоговое окно "Сохранить оптимизированный как" (Save Optimized As), которое позволяет при необходимости переименовать изображение, а также выбрать нужную папку на жёстком диске для сохранения. Когда закончите, нажмите кнопку "Сохранить", чтобы сохранить изображение и выйти из диалогового окна:



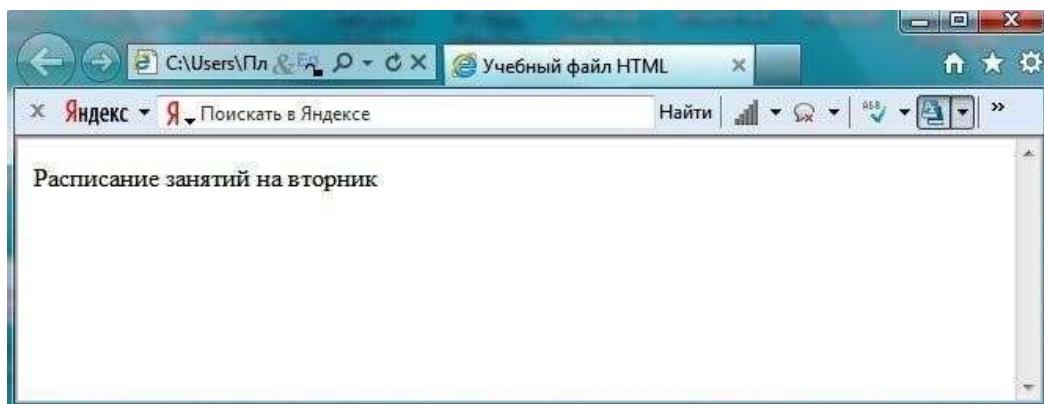
Ну вот, собственно, и всё. Фото теперь полностью оптимизировано и готово к оправке по электронной почте либо для размещения на сайте.

Практическая работа 25  
Реализация сайта при помощи технологии HTML

1. Создайте личную папку, куда вы будете сохранять все файлы своего сайта.
2. Запустите программу *Блокнот* (*Notepad*).
3. Наберите в окне программы простейший файл HTML.

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Учебный файл HTML</TITLE>
  </HEAD>
  <BODY>
    Расписание занятий на вторник
  </BODY>
</HTML>
```

4. Сохраните файл под именем **RASP.HTML** (обязательно укажите тип файла HTML при сохранении) в личной папке.
5. Для просмотра Web-страницы используйте любую программу браузера (*Internet Explorer*, *Opera*, *Mozilla Firefox* или другую). Для этого, не покидая программу Блокнот (сверните окно на панель задач), откройте личную папку и двойным кликом по файлу RASP.HTML откроите окно браузера.



*Puc. I*

На экране вы увидите результат работы, изображенный на рисунке 1.

## Практическая работа 26

### Форматирование текста. Разделители текста

#### Управление расположением текста на экране

1. При необходимости откройте текст Web-страницы в Блокноте (1 щелчок правой клавишей мыши по файлу RASP.HTML, в контекстном меню выбрать команду *Открыть с помощью...* и выбрать программу *Блокнот*). При необходимости открыть файл в браузере – двойной клик по значку файла левой клавишей мыши.
2. Внести изменения в файл RASP.HTML, расположив слова *Расписание, занятий, на вторник* на разных строках.

```
<HTML>
```

```
    <HEAD>
        <TITLE>Учебный файл HTML</TITLE>
    </HEAD>
    <BODY>
        Расписание
        занятий
        на вторник
    </BODY>
</HTML>
```

3. Сохраните текст с внесенными изменениями в файле RASP.HTML (меню Файл | Сохранить). Если у вас уже отображается Web-страница, то вам достаточно переключиться на панели задач на программу браузера и обновить эту страницу (кнопка ). Изменилось ли отображение текста на экране?

Не удивляйтесь тому, что внешний вид вашей Web-страницы не изменился.

**Не забывайте каждый раз сохранять текст Web-страницы при ее корректировке в программе *Блокнот* и обновлять страницу при ее просмотре в программе браузера.**

#### Некоторые специальные команды форматирования текста

Существуют специальные команды, выполняющие перевод строки и задающие начало нового абзаца. Кроме того существует команда, запрещающая программе браузера изменять каким-либо образом изменять форматирование текста и позволяет точно воспроизвести на экране заданный фрагмент текстового файла.

Тег перевода строки **<BR>** отделяет строку от последующего текста или графики.

Тег абзаца **<P>** тоже отделяет строку, но еще добавляет пустую строку, которая зрительно выделяет абзац.

Оба тега являются одноэлементными, тег **<P>** – двойной, т.е. требуется закрывающий тег.

Внесите изменения в файл RASP.HTML

```
<HTML>
    <HEAD>
        <TITLE>Учебный файл HTML</TITLE>
    </HEAD>
    <BODY>
```

```

<P>Расписание</P>
<BR>занятий<BR>
на вторник
</BODY>
</HTML>

```

- Сохраните внесенные изменения, переключитесь на панели задач на программу браузера, обновите Web-страницу.

Как изменилось отображение текста на экране? Выглядеть ваша Web-страница будет примерно так, как показано на рисунке 2.

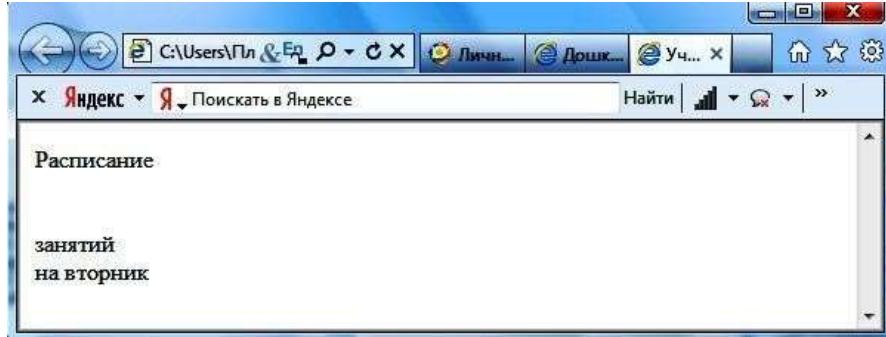


Рис. 2

### Выделение фрагментов текста

- Внести изменения в текст файла RASP.HTML

```

<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Учебный файл HTML</TITLE>
  </HEAD>
  <BODY>
    <B>Расписание</B>
    <I> занятий</I>
    <U> на вторник</U>
  </BODY>
</HTML>

```

- Посмотрите полученную Web-страницу.

Возможно использование комбинированных выделений текста.

```
<I><B>Расписание</B></I> <I><U> занятий</U></I> <U> на вторник</U>
```

Но при этом необходимо помнить следующее правило использования комбинированных тегов:

**<Ter\_1><Ter\_2> ... </Ter\_2></Ter\_1> – правильная запись.**

**<Ter\_1><Ter\_2> ... </Ter\_1></Ter\_2> – ошибочная запись.**

## Практическая работа 27

### Форматирование текста. Разделители текста

#### **Задание размеров символов Web-страницы**

Существует два способа управления размером текста, отображаемого браузером:

- использование стилей заголовка, □ задание размера шрифта основного документа или размера текущего шрифта.

Используется шесть тегов заголовков: от <H1> до <H6> (тег двойной, т.е. требует закрытия). Каждому тегу соответствует конкретный стиль, заданный параметрами настройки браузера.

#### 1. Внесите изменения в файл RASP.HTML

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Учебный файл HTML</TITLE>
  </HEAD>
  <BODY>
    <P><H1>Расписание</H1></P>
    <I> занятий</I><U> на вторник</U>
  </BODY>
</HTML>
```

#### 2. Просмотрите свою Web-страницу. На экране вы увидите то, что отображено на рисунке 3.

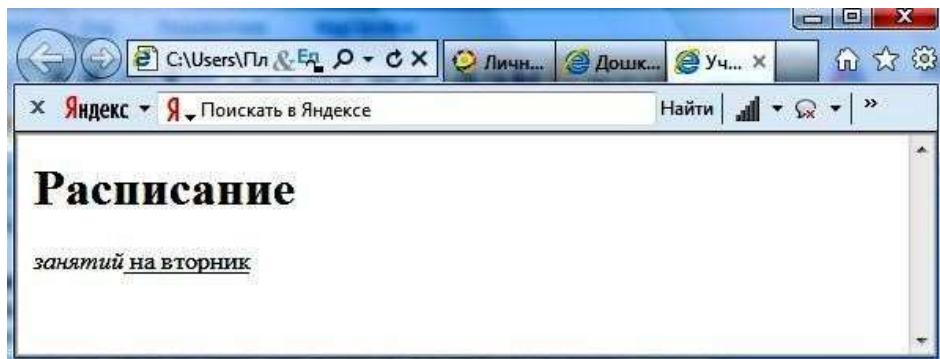


Рис. 3

#### **Установка размера текущего шрифта**

Тег шрифта <FONT> позволяет задавать размер текущего шрифта в отдельных местах текста в диапазоне от 1 до 7.

#### 1. Внесите изменения в текст RASP.HTML

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Учебный файл HTML</TITLE>
  </HEAD>
```

```

<BODY>
    <FONT SIZE="7">Расписание</FONT>
    занятий на вторник
</BODY>
</HTML>

```

2. Самостоятельно измените размер текста «занятий на вторник», используя тег <FONT>.
3. Измените оформление текста HTML-документа, используя тег выделения фрагментов и тег перевода строки и абзаца.

## **Установка гарнитуры и цвета шрифта**

Тег <FONT> предоставляет возможности управления гарнитурой, цветом и размером текста. Изменение гарнитуры текста выполняется простым добавлением к тегу <FONT> атрибута FACE. Например, для отображения текста шрифтом *Arial* необходимо записать:

```
<FONT FACE="ARIAL">
```

Для изменения цвета шрифта можно использовать в теге <FONT> атрибут COLOR="X". Вместо "X" надо подставить английское название цвета в кавычках (" "), либо его шестнадцатеричное значение. При задании цвета шестнадцатеричным числом необходимо представить этот цвет разложенным на три составляющие: красную (*R – Red*), зелёную (*G – Green*), синюю (*B – blue*), каждая из которых имеет значение от **00** до **FF**. В этом случае мы имеем дело с так называемым форматом **RGB**.

Примеры записи текста в формате **RGB** приведены в Таблице 1:

*Таблица 1*  
*Запись текста в формате RGB*

Цвет	RRGGBB	Цвет	RRGGBB	Цвет	RRGGBB			
Black Черный		000000	Purple Фиолетовый		FF00FF	Green Зеленый		00FF00
White Белый		FFFFFF	Yellow Желтый		FFFF00	Azure Бирюзовый		00FFFF
Red Красный		FF0000	Brown Коричневый		996633	Blue Синий		0000FF
Orange Оранжевый		FF8000	Violet Лиловый		B000FF	Gray Серый		A0A0A0

2. Внесите изменения в файл RASP.HTML

```

<HTML>
    <HEAD>
        <TITLE>Учебный файл HTML</TITLE>
    </HEAD>
    <BODY>
        <U><I><B><FONT COLOR="#FF0000" FACE="ARIAL" SIZE="7">
            Расписание</FONT></B></I></U> занятий на вторник

```

```
</BODY>  
</HTML>
```

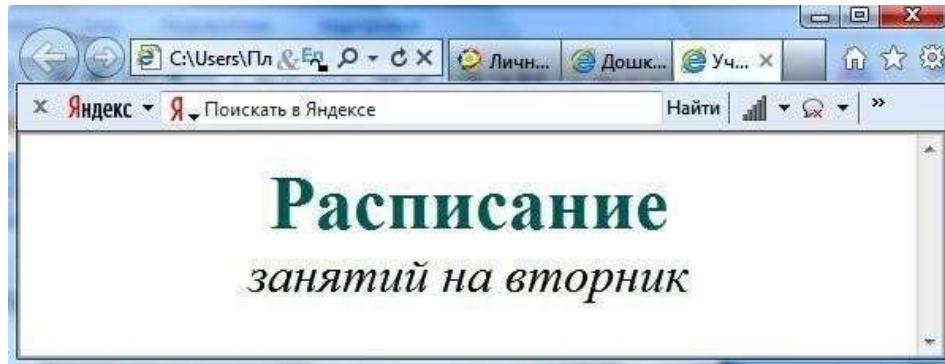
3. Самостоятельно измените размер, цвет, гарнитуру стиля текста документа.

### ***Выравнивание текста по горизонтали***

1. Внесите изменения в файл RASP.HTML

```
<HTML>  
  <HEAD>  
    <TITLE>Учебный файл HTML</TITLE>  
  </HEAD>  
  <BODY>  
    <P ALIGN="CENTER">  
      <FONT COLOR="#008080" SIZE="7">  
        <B>Расписание</B></FONT><BR>  
        <FONT SIZE="6"><I> занятий на вторник</I></FONT>  
      </P>  
    </BODY>  
</HTML>
```

2. Просмотрите изменения в браузере. На экране вы увидите то, что показано на рисунке 4.



*Рис. 4*

### ***Задание цвета фона и текста***

При изображении фона и цвета браузеры используют цвета, установленные по умолчанию, – они заданы параметрами настройки браузера. Если вы хотите задать другие цвета, то это надо сделать в начале файла HTML в теге **<BODY>**. Атрибут **BGCOLOR=** определяет цвет фона страницы, атрибут **TEXT=** задает цвет текста для всей страницы, атрибуты **LINK=** и **VLINK=** определяют соответственно цвета непросмотренных и просмотренных ссылок (последние два примера будут рассмотрены позже).

1. Внесите изменения в файл RASP.HTML

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Учебный файл HTML</TITLE>
  </HEAD>
  <BODY BGCOLOR="#FFFFCC" TEXT="#330066">
    <P ALIGN="CENTER">
      <FONT COLOR="#008080" SIZE="7">
        <B>Расписание</B></FONT><BR>
        <FONT SIZE="6"><I> занятий на вторник</I></FONT>
    </P>
  </BODY>
</HTML>
```

2. Просмотрите изменения Web-страницы в браузере.

## Практическая работа 27

### Списки. Нумерованный и маркированный. Списки определений

Цель: научиться создавать различные виды списков.

#### Виды списков

Назначение	Формат	Значения атрибутов
Маркированный	<UL *> <LI> элемент списка ... <LI> элемент списка </UL>	устанавливает тип маркера. type="disc" type="square" type="circle"
Нумерованный start="" установливает начальный номер в текущем списке, type="" устанавливает тип маркера.	<OL *> <LI> элемент списка ... <LI> элемент списка </OL>	A — маркер в виде прописных букв, a — маркер в виде строчных букв, I — маркер в виде больших римских цифр, i — маркер в виде маленьких римских цифр, 1 — маркер в виде арабских цифр.
Многоуровневый (используют теги нумерованного и маркированного списков)		

#### Задание 1. Создание списков.

1. Откройте текстовый редактор **Блокнот**.
2. Создайте в нем следующий документ:

```
<HTML>
<TITLE> Списки</TITLE>
<BODY>
<UL>
<LI>Сливы
<LI>Яблоки
<LI>Груши
</UL>
</BODY>
</HTML>
```

3. Сохраните этот файл в своей папке, с именем **Списки.html**, просмотрите его в браузере **Internet Explorer**.
4. Добавьте в этот документ предложенный нумерованный список:

1. Информатика,
2. Английский язык,
3. Математика,
4. История.

5. Сохраните изменения и просмотрите их в браузере **Internet Explorer**.
6. Добавьте в этот документ предложенный многоуровневый список. Измените вид маркеров, как в образце.

Компания «Аэрофлот» предлагает следующие услуги:

□ Продажа и бронирование авиабилетов.

□ Туристические поездки:

- I. Испания,
- II. Греция,
- III. Таиланд,
- IV. Коста-Рика,
- V. Мексика и другие страны мира.

□ Иммиграция и визы.

□ Обучение за рубежом.

7. Сохраните изменения и просмотрите их в браузере *Internet Explorer*.

**Задание 2. Самостоятельная творческая работа над своим сайтом.**

**Подведение итогов**

- Сделайте в тетради конспект теоретического материала.
- Ответьте на следующие вопросы:
  1. Что такое список?
  2. Какие виды списков вы знаете?
  3. Как можно создать нумерованный список?
  4. Как можно создать многоуровневый список?

## Практическая работа 28

### Размещение графики

#### Размещение графики на Web-странице

Тег **<IMG>** позволяет вставить изображение на Web-страницу. Оно появится в том месте документа, где находится этот тег. Тег **<IMG>** является одиночным.

Необходимо помнить, что графические файлы должны находиться в той же папке, что и файл HTML, описывающий страницу. Графика в Web, как правило, распространяется в трех форматах: GIF, JPG, PNG.

Для выполнения следующего задания поместите файл с именем CLOCK.JPG (или другим именем) в рабочую папку.

**Следует помнить, что для браузера важно, в каком регистре вы задаете описание имени и типа файла. Выработайте для себя определенное правило и строго следуйте ему. Если вы размещаете файл графического изображения во вложенной папке, то при описании изображения необходимо указывать путь доступа к файлу изображения, отображая вложенность папок.**

#### 1. Внесите изменения в файл RASP.HTML

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Учебный файл HTML</TITLE>
  </HEAD>
  <BODY BGCOLOR="#FFFFCC" TEXT="#330066">
    <P ALIGN="CENTER">
      <FONT COLOR="#008080" SIZE="7">
        <B>Расписание</B></FONT><BR>
        <FONT SIZE="6"><I> занятий на вторник</I></FONT>
        <BR><BR>
        <IMG SRC="CLOCK.PNG">
    </P>
  </BODY>
</HTML>
```

#### 2. Просмотрите изменения вашей Web-страницы в браузере.

На экране вы увидите те, что показано на рисунке 5.



Рис. 5

Тег <IMG> имеет немало атрибутов, описанных в таблице 2. Эти атрибуты можно задавать дополнительно и располагаться они могут в любом месте тела после кода **IMG**.

*Таблица 2*

### Атрибуты изображения

Атрибут	Формат	Описание
<b>ALT</b>	<IMG SRC="CLOCK.JPG" ALT="Картинка">	Задает текст, заменяющий изображение в том случае, если браузер не воспринимает изображение
<b>BORDER</b>	<IMG SRC="CLOCK.JPG" BORDER="3">	Задает толщину рамки вокруг изображения. Измеряется в пикселях
<b>ALIGN</b>	<IMG SRC="CLOCK.JPG" ALIGN="TOP">	Задает выравнивание изображения относительно текста: <ul style="list-style-type: none"> <li>• относительно текста выровнена верхняя часть изображения – "<b>TOP</b>",</li> <li>• относительно текста выровнена нижняя часть изображения – "<b>BOTTOM</b>", □ относительно текста выровнена средняя часть изображения – "<b>MIDDLE</b>".</li> </ul>
<b>HEIGHT</b>	<IMG SRC="CLOCK.JPG" HEIGHT="111">	Задает вертикальный размер изображения внутри окна браузера
<b>WIDTH</b>	<IMG SRC="CLOCK.JPG" WIDTH="210">	Задает горизонтальный размер изображения внутри окна браузера
<b>VSPACE</b>	<IMG SRC="CLOCK.JPG" VSPACE="8">	Задает добавление верхнего и нижнего пустых полей

<b>HSPACE</b>	<IMG SRC="CLOCK.JPG" HSPACE="8">	Задает добавление левого и правого пустых полей
---------------	-------------------------------------	---

## Задание № 11. Использование атрибутов изображения

3. Самостоятельно внесите изменения в текст файла RASP.HTML: опробуйте использование таких атрибутов графики, как **ALT**, **BORDER**, **ALIGN**, **HEIGHT**, **WIDTH**, **VSPACE**, **HSPACE**.

**Всегда обращайте внимание на размер графического файла (в байтах), так как это влияет на время загрузки Web-страницы.**

4. Просмотрите изменения вашей Web-страницы в браузере.

Практическая работа 29  
Создание и фоновое оформление главной Web-страницы

**Технология работы:**

**Теоретическая часть:**

**Включение графики в web-страницу.** Включение графики в html-документ осуществляется с использованием команды <IMG>, синтаксис которой в общем виде записывается следующим образом:

```
<IMG SRC="URL" ALIGN="значение" WIDTH="значение" HEIGHT="значение"  
ALT="текст">
```

В качестве параметра атрибута SRC указывается путь к изображению в виде либо полного URL (например, <http://www.mysite.ru/images/picture.jpg>), либо сокращенного URL с указанием пути к изображению на локальном сервере (например, ./images/picture.jpg).

**ВНИМАНИЕ** Указывая URL картинки, внимательно следите за регистром символов, которыми вы записываете расширение файла. Некоторые графические редакторы, такие как Adobe Photoshop, по умолчанию сохраняют изображение в файл с расширением в заглавном регистре, например picture.GIF. Иллюстрация с расширением в URL в строчном регистре(picture.gif) при отображении документа HTML в броузере просто не будет показана на странице.

С помощью атрибута ALIGN картинка позиционируется в документе HTML или в ячейке таблицы. Однако помимо традиционных значений данного атрибута — RIGHT, LEFT и CENTER, — совместно с тегом <IMG> можно использовать и другие параметры атрибута:

TOP — изображение совмещается верхним краем с верхней границей ячейки таблицы или с верхней границей текстовой строки, в которой размещена картинка.  
BOTTOM — изображение совмещается нижним краем с нижней границей ячейки таблицы или текстовой строки.

MIDDLE — центр изображения выравнивается по основной строке, либо оно размещается в середине табличной ячейки.

BASELINE — изображение выравнивается по условной «базовой линии».

Применение этого параметра рекомендуется в случае, когда web-мастер размещает несколько рисунков или несколько фрагментов одного рисунка в разных ячейках строки таблицы. Именно с использованием значения ALIGN="baseline" удается добиться оптимального выравнивания иллюстраций для броузеров всех типов.

В качестве параметров атрибутов WIDTH и HEIGHT указывают ширину и высоту интегрируемого в документ HTML графического изображения в пикселях.

Атрибут ALT содержит альтернативный текст, который отображается вместо картинки в браузерах, не поддерживающих графику, а также в случае, если поддержка графики отключена пользователем. Этот же текст выводится в небольшом желтом прямоугольнике наподобие всплывающей «подсказки», если пользователь несколько секунд подержит наведенный на изображение курсор мыши.

Пример применения тега <IMG>:

```
<IMG SRC="/images/sunset.jpg" ALIGN="CENTER" WIDTH="325"
```

HEIGHT="215" A1T="Красивый закат на берегу Карибского моря">

Для того чтобы превратить интегрированное в html-документ изображение в гиперссылку, необходимо воспользоваться комбинацией тегов <A> и <IMG>, записав ее следующим образом:

<A HREF="URL документа, на который организуется ссылка">

<IMG SRC="URL изображения" ALIGN="значение" WIDTH="значение"

HEIGHT="значение"

ALT="Альтернативный текст" BORDER="значение"></A>

Как видите, особых отличий в написании этих команд от их традиционного синтаксиса в данном случае нет, за исключением того, что между тегами <A> и </A> вместо текстовой строки вставляется директива <IMG>. Атрибут BORDER управляет толщиной синей рамки, в которую заключается изображение, включенное в тег <A>, при превращении его в гиперссылку. В большинстве случаев эта рамка портит дизайн web-страницы, и чтобы избавиться от нее, достаточно установить значение BORDER равным нулю.

Отрывок кода HTML, позволяющего использовать изображение в качестве гиперссылки, приведен ниже:

<A HREF="/hobbie/index.html"> <IMG SRC="/images/hobbie.jpg"

ALIGN="BASELINE" WIDTH="315" HEIGHT="226" ALT="Тематический раздел  
"Мои увлечения" BORDER="0"></A>

Помимо описанных атрибутов тега <IMG> в команде вызова изображения иногда используют еще два: HSPACE и VSPACE. Данные атрибуты задают горизонтальные и вертикальные отступы от изображения в пикселях, в случае, когда картинка помещается на web-странице рядом с текстом. HSPACE определяет величину незаполненного пространства справа и слева от картинки, VSPACE соответственно сверху и снизу.

### Выполните на компьютере:

1. С помощью любого графического редактора, позволяющего оперировать текстурными заливками, например пакета Corel Draw, подготовьте простой файл, заполненный однородной текстурой (рис. 5.13). Сохраните этот файл на диске в своей директории C:\MySite\Images под именем background.gif. Поместите в ту же папку какую-либо иллюстрацию, например вашу отсканированную фотографию, назвав данный файл mypicture.jpg.



Рис. 5.13. Файл background.gif

2. Создайте файл lab11.html дополните тег <BODY> атрибутом BACKGROUND. Данная строка будет выглядеть следующим образом:

<BODY BGCOLOR="#FFFFFF" TEXT="#000000" LINK="#OOOOFF"

VLINK="#800080" ALINK="#FF0000" BACKGROUND="Images\background.gif">

После тегов <H1> </H1>, определяющих стиль заголовка, добавьте еще одну строку

кода:

```
<IMG SRC="C:\MySite\Images\mypicture.JPG" ALIGN="LEFT"
```

```
WIDTH="150"HEIGHT="223" HSPASE="5" A1_T="Это моя фотография">
```

Таким образом, код данного участка нашего html-документа будет иметь следующий вид:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 3.2//EN"><HTML><HEAD>
<TITLE>Моя домашняя страничка</TITLE></HEAD>
<BODY BGCOLOR="#FFFFFF" TEXT="#000000" LINK="#0000FF"
VLINK="#800080" ALINK="#FF0000" BACKGROUND="Images\background.gif">
<H1 ALIGN="CENTER">ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА МОЮ ДОМАШНЮЮ
СТРАНИЧКУ!</H1><BR>
<IMG SRC="C:\MySite\Images\mypicture.JPG" ALIGN="LEFT"
WIDTH="150"HEIGHT="223" HSPASE="5" ALT="Это моя фотография">
<P ALIGN="JUSTIFY"> и т. д.
```

1. Создайте свою домашнюю страницу согласно образцу. Сохраните внесенные в документ изменения и откройте вашу страничку в браузере (рис. 11.1).

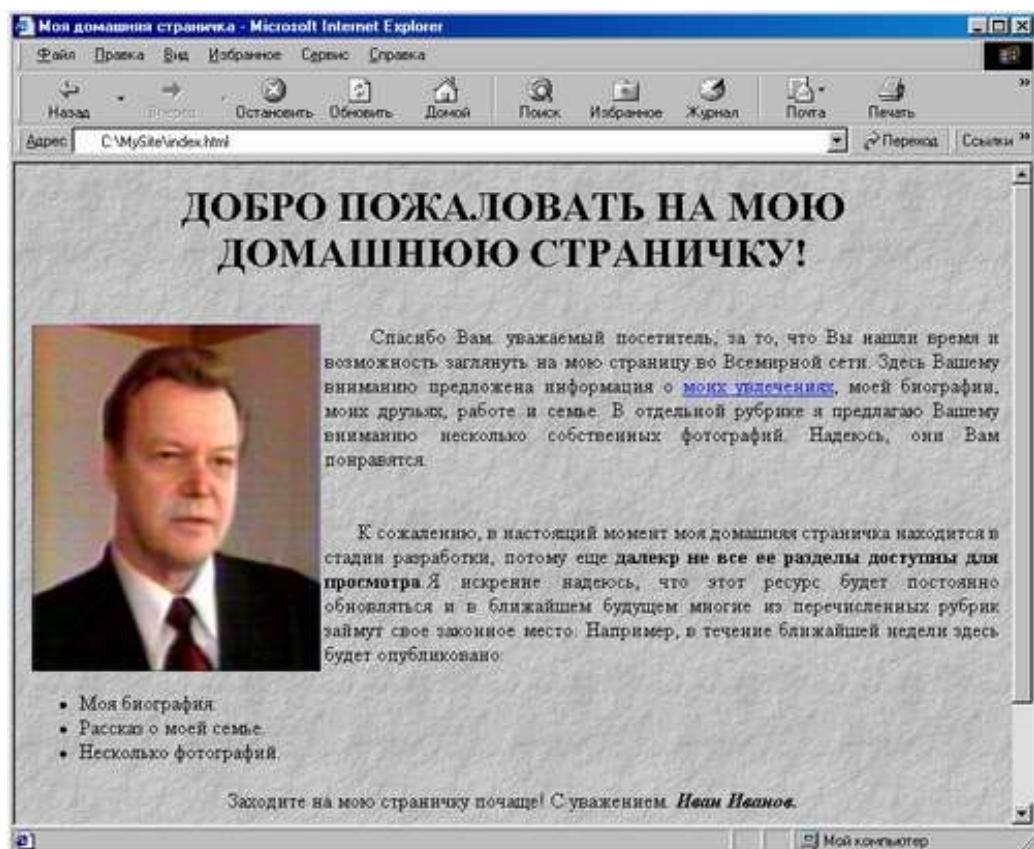


Рис. 11.1. Web-страница после внесения изменений в код HTML

3. Покажите работу преподавателю.

4. Сохранить файл как lab11.txt в блокноте и как lab11.html для просмотра в браузере.

Практическая работа 30  
Использование таблиц

**Технология работы:**

**Теоретическая часть :**

1	2	3	
1x1	1x2	1x3	1
2x1	2x2	2x3	2

При создании сайтов таблицы используются очень часто.  
Таблица задается тэгом: <table></table>  
Таблица состоит из строк и столбцов (ячеек), поэтому нам  
надо еще и указать их.  
<tr></tr> - строчка таблицы  
<td></td> - столбец (ячейка) таблицы

Зададим таблицу состоящую из двух строк и трех столбцов (ячеек). Для наглядности ячейки таблицы выделены разными цветами. Границы таблицы не заданы, поэтому вы их не видите

```
<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</table>
```

Заполните получившийся каркас цифрами:

```
<table>
<tr>
<td>1x1</td>
<td>1x2</td>
<td>1x3</td>
</tr>
<tr>
<td>2x1</td>
<td>2x2</td>
<td>2x3</td>
</tr>
</table>
```

Фон задается параметром bgcolor="цвет\_фона". Фон можно задать для таблицы в целом, для ряда, для столбца (в пределе одного ряда). Задаем фон для каждого столбца. В параметрах height и width - вы можете их задать для всей таблицы, для одного ряда, для ячейки (столбца).

```
<table>
```

```

<tr>
<td height="35" width="50" bgcolor="#FFCC33"> <center> 1x1 </center> </td>
<td width="50" bgcolor="#336699"> <center> 1x2 </center> </td>
<td width="50" bgcolor="#FFCC33"> <center> 1x3 </center> </td>
</tr>
<tr>
<td height="35" width="50" bgcolor="#336699"> <center> 2x1 </center> </td>
<td width="50" bgcolor="#FFCC33"> <center> 2x2 </center> </td>
<td width="50" bgcolor="#336699"> <center> 2x3 </center> </td>
</tr>
</table>

```

Параметры colspan и rowspan. Colspan - определяет количество столбцов, на которые простирается данная ячейка, а rowspan - количество рядов (эти параметры могут принимать значение от 2 и больше, т.е. наша ячейка может растягиваться на два и более столбца (ряда)).

1x1	1x2	
2x1	2x2	2x3

Используем параметр colspan=2, прописав его для ячейки 1x1. Код следующий:

```

<table>
<tr>
<td height="35" width="50" bgcolor="#FFCC33" colspan="2"> <center>1x1</center> </td>
<td width="50" bgcolor="#336699"> <center>1x2</center> </td>
</tr>
<tr>
<td height="35" width="50" bgcolor="#336699"> <center>2x1</center> </td>
<td width="50" bgcolor="#FFCC33"> <center>2x2</center> </td>
<td width="50" bgcolor="#336699"> <center>2x3</center> </td>
</tr>
</table>

```

1x1	1x2	1x3
2x1	2x2	

Попробуйте сами написать код для такой таблицы (у вас должна исчезнуть ячейка 2x3). Для закрепления напишите код для таблицы:

1x1	1x2
2x1	2x2

Можно избавиться от пространства между ячейками таблицы. Это достигается с помощью атрибута cellspacing, равного нулю:

```

<table cellspacing="0">
<tr>
<td height="35" width="50" bgcolor="#FFCC33" colspan="2"> <center>1x1</center> </td>
<td width="50" bgcolor="#336699" rowspan="2"> <center>1x2</center> </td>
</tr>

```

```

<tr>
<td height="35" width="50" bgcolor="#336699"> <center>2x1</center> </td>
<td width="50" bgcolor="#FFCC33"> <center>2x2</center> </td>
</tr>
</table>

```

1x1	1x2
2x1	2x2

Можно увеличить пространство между ячейками, допустим пусть `cellspacing=5`, тогда получим такое:  
Обычно атрибут `cellspacing`, рассматривается в руководствах и учебниках в паре с атрибутом `cellpadding`, который добавляет свободное пространство между содержимым ячейки и ее границами. Чтобы было видно нагляднее я для начала прижму текст ячеек первого ряда к верху, в нижнего - к низу, используя атрибут `valign`

```

<table cellpadding="5">
<tr>
<td height="35" width="50" bgcolor="#FFCC33" colspan="2" valign="top"> <center>1x1</center>
</td>
<td width="50" bgcolor="#336699" rowspan="2" valign="top"> <center>1x2</center>
</td>
</tr>
<tr>
<td height="35" width="50" bgcolor="#336699" valign="bottom">
<center>2x1</center> </td>
<td width="50" bgcolor="#FFCC33" valign="bottom"> <center>2x2</center> </td>
</tr>
</table>

```

**Выполните на компьютере:**

### Задание 1

1. Создайте файл lab6.html оформите как документ, в котором, в заголовке окна браузера должна быть надпись «Практическая 6».
2. Практическая №6- заголовок (по центру и соответствующим шрифтом).
3. Создайте таблицы согласно заданию. Задать фон ячейкам желтый, зеленый, согласно рисунку:

1)

1x1	1x2
2x1	2x2

2)

1x1	1x2	
2x1	2x2	2x3

1. Создать таблицу из трех строк и четырех столбцов, ширина таблицы составляет 60% от ширины экрана.
2. Ширина левого столбца составляет 30% от ширины таблицы.
3. Задать цвет фона для элементов таблицы, установить цвет рамки.

4. Создать общий заголовок: Работа с таблицами (по центру и соответствующим шрифтом);
1. Сохранить файл как lab6.txt в блокноте и как lab6.html для просмотра в браузере.

### **Задание 2**

9. Создать документ, в котором в заголовке окна браузера должна быть надпись " Практическая 6 часть 2". С использованием команд создания таблицы сформировать таблицу по указанному заданию.

**Обратить внимание** на ширину первого столбца (задать в процентах от ширины таблицы), шрифт (*курсив*, Courier New, Arial) и расположение текста (по центру, слева, справа).

*Структура программы на языке Паскаль*

Раздел	Оператор	Значение
Описание данных	<b>Program</b>	Заголовок программы
	<b>Label</b>	Метки
	<b>Const</b>	Константы
	<b>Type</b>	Типы
	<b>Var</b>	Переменные
	<b>Procedure</b>	Процедуры
	<b>Function</b>	Функции
Описание действий	<b>Begin</b>	Начало программы
	<b>End.</b>	Конец программы

L 30% J

*Нумерация битов*

Тип Real	Знак мантиссы	Мантисса числа			Порядок числа		
	47	46	...	8	7	...	0

L 20% J

*Расписание поездов*

Станция	N 1 "Россия"			N 25 "Сибиряк"		
	Приб.	Стоянка	Отпр.	Приб.	Стоянка	Отпр.
Новосибирск	17:26	20	17:46			09:00

L 20% J

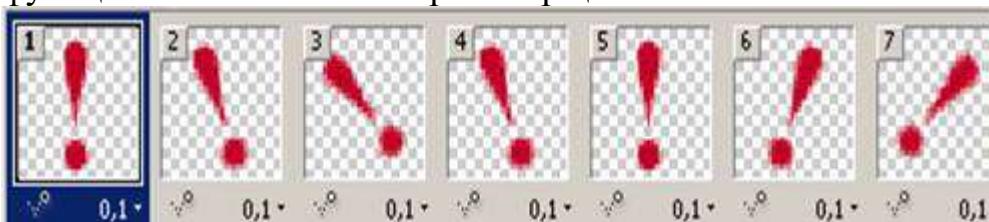
10. Сохранить файл как lab6-2.txt в блокноте и как lab6-2.html для просмотра в браузере.

## Практическая работа 31

### Анимация. Бегущая строка

#### Технология работы:

1. function openWin(AddressURL,NUM) { if (NUM == 1) {VarWin = "width=300,height=300,status=no,toolbar=no,menubar=no,scrollbars=no" } else {VarWin = "width=500,height=300,status=no,toolbar=no,menubar=no,scrollbars=no" } open(AddressURL,"DWIN"+NUM,VarWin) } Создайте пример анимационного изображения, используя функцию [animate](#). Размер всех картинок - 400x60 пикселей. Кроме кнопок "Быстрее" и "Медленнее", добавить еще кнопки "Стоп" и "Старт" (подумайте, как это можно сделать). Использование данной функции зависит от типа просмотрщика:



2. Сохранить файл как lab12.txt в блокноте и как lab12.html для просмотра в браузере.

#### Создание бегущей строки

Для того чтобы создать бегущую строку, надо воспользоваться дескриптором <MARQUEE>.

Управлять движением позволяет атрибут BEHAVIOR.

Значение scroll - заставляет строку появляться с одной стороны экрана и исчезать за противоположной стороной.

Значение slide - строка появляется из-за одной стороны экрана и останавливается у другой.

Значение alternate - заставляет строку бегать взад-вперед.

Атрибут DIRECTION задает направление перемещения строки.

Атрибут LOOP - определяет количество циклов перемещения.

Атрибут BGCOLOR - позволяет изменять цвет фона бегущей строки.

Атрибут SCROLLAMOUNT - служит для задания шага перемещения строки в экранных пикселях.

SCROLLDELAY - служит для указания времени задержки в миллисекундах между отдельными тактами перемещения строки.

Ниже приведены примеры бегущих строк. Следует сказать, что дескриптор <MARQUEE> до последнего времени поддерживался только Microsoft IE.

Пример:

HTML-код:

```
<marquee behavior="scroll"
direction="left">Бегущая строка 1</marquee>
<marquee behavior="alternate" direction="right"
loop="30" scrollamount="10">Бегущая строка
2</marquee>
<marquee behavior="scroll" direction="left"
scrolldelay="500" bgcolor="#00ff00">Бегущая
строка 3</marquee>
```



## Практическая работа 32

### Работа с гиперссылками. Создание страниц сайта

Важнейшим средством языка HTML является возможность включения в документ ссылок на другие документы. Возможны ссылки:

- на удаленный HTML-файл,
- на некоторую точку в текущем HTML-документе,
- на любой файл, не являющийся HTML-документом. В качестве ссылки можно использовать любой текст или графику.

#### *Ссылки в пределах одного документа*

Такие ссылки требуют двух частей: метки и самой ссылки. Метка определяет точку, на которую происходит переход по ссылке. Ссылка использует имя метки. Ссылки выделяют цветом или подчеркиванием в зависимости от того, как настроен браузер. Для изменения цвета ссылки используются атрибуты **LINK=** и **VLINK=** тега **<BODY>**.

#### Описание ссылки

**<A HREF="#ПН">Понедельник</A>**

Перед именем метки (ПН), указывающей, куда надо перейти по ссылке, ставится символ #. Между символами ">" и "<" располагается текст ("Понедельник"), на котором должен быть произведен щелчок для перехода по ссылке.

#### Определим метку

**<A NAME="ПН">Понедельник</A>**

1. Дополните файл 5.HTML описанием таблицы, содержащей названия дней недели, поместив его в начало Web-страницы.

```
...
<TABLE WIDTH=100%>
    <TR>
        <TD>Понедельник</TD>
        <TD>Вторник</TD>
        <TD>Среда</TD>
        <TD>Четверг</TD>
        <TD>Пятница</TD>
        <TD>Суббота</TD>
    </TR>
</TABLE>
<BR> ...
```

2. Вставьте в файл 5.HTML метку, указывающую на понедельник.

```
...  
<FONT COLOR="BLUE" SIZE="4" FACE="COURIER"><B> <A  
NAME="ПН">Понедельник</A></B></FONT><BR>  
...  
...
```

3. Вставьте в таблицу с названиями дней недели ссылку для выбранной метки:

```
...  
<TABLE WIDTH=100%>  
<TR>  
    <TD><A HREF="#ПН">Понедельник</A></TD>  
    <TD>Вторник</TD>  
    <TD>Среда</TD>  
...  
...
```

4. Создайте таблицы расписаний для других дней недели.  
5. Сохраните файл 5.HTML в личной рабочей папке.  
6. Просмотрите полученную Web-страницу.

## Практическая работа 33

### Оформление гиперссылок

Гипертекстовым документом называется документ, содержащий ссылки на другие документы, позволяющие при помощи нажатия кнопки мыши быстро переходить от одного документа к другому, не задумываясь, где находится этот документ.

В качестве ссылки могут быть слова, рисунки, кнопки и др. На указателе нужно щелкнуть мышью, чтобы сделать переход по ссылке.

<b>Назначение</b>	<b>Формат</b>	<b>Значения атрибутов</b>
Цвет ссылки	<BODY LINK="*">	См. значения цветов в практической работе № 2
Цвет пройденной ссылки	<BODY VLINK="*">	
Цвет активной ссылки	<BODY ALINK="*">	
Ссылка на другую страницу href="" задает URL-адрес.	<A HREF="URL" > указатель ссылки </A>	Адрес относительный: ...#... - имя файла в пределах данного компьютера плюс имя метки в пределах данного файла; Абсолютный адрес: http://www.(...).(...)/ - на WEBстраницу, mailto:(...)@(...) - на электронную почту — E-mail, news:(...).(...) - на Newsgroup — группу новостей системы телеконференций UseNet, ftp://ftp.(...).(...) - на FTP-сайты системы хранения и передачи файлов, где хранятся новые программные продукты, гостевые файлы (FAQ) и т.д., gopher://gopher.(...).(...)/ — на сайты системы Gopher, wais://wais.(...).(...)/ — на WAIS- систему больших (распределенных) баз данных, telnet://bbs.(...).(...)/ — на Telnet- систему удаленных компьютеров; file://( ... ):\\( ... ).( ... ) — файл с диска данного компьютера; ...?... — URL-адрес плюс строка поиска.
Определение закладки метки внутри текущей HTML-программы. Этим оператором метят место, куда предполагается делать переходы. Текст тега в этом случае выводится на WEB- странице в место закладки.	<A NAME="*"></A>	name="" — задает имя метки из символов латинского алфавита.

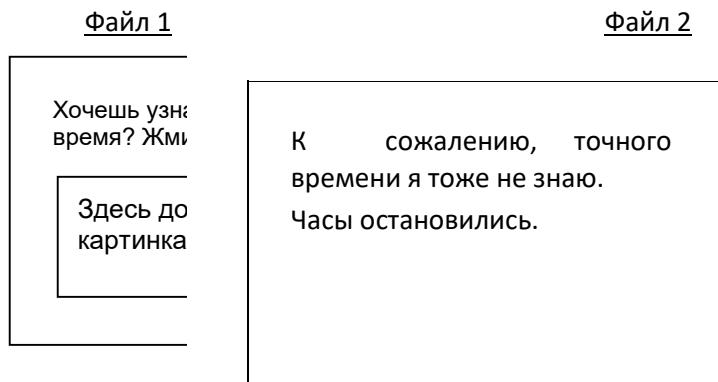
Ссылки могут передаваться на файлы разных форматов:

простой текст	.txt	файл PostScript	.ps
документ HTML	.html или .htm	звуковой файл AIFF	.aiff

рисунок GIF	<b>.gif</b>	звуковой файл AU	<b>.au</b>
рисунок TIFF	<b>.tiff</b>	звуковой файл WAV	<b>.wav</b>
рисунок X Bitmap	<b>.xbm</b>	анимация QuickTime	<b>.mov</b>
рисунок JPEG	<b>.jpg (.jpeg)</b>	фильм MPEG	<b>.mpeg (.mpg)</b>

**Задание 1. Создание гиперссылок.**

1. Создайте предложенный HTML-документ в виде многофайлового документа (где Файл1 — основной документ, Файл2 — вспомогательный файл, для картинки создана гиперссылка)



2. Сохраните изменения и просмотрите их с помощью браузера *Internet Explorer*.

**Задание 2. Создание гиперссылок.**

1. Создайте HTML-документ следующего содержания:

В лесу родилась елочка.

В лесу она росла. Зимой и летом  
стройная, Зеленая была.

2. Добавьте гиперссылку, при нажатии на слово «елочка» можно перейти на следующий фрагмент:  
И вот она нарядная На праздник к  
нам пришла, И много-много  
радости Детишкам принесла!

3. Отформатируйте по своему усмотрению цвета ссылок: пройденной и активной.

4. Сохраните изменения и просмотрите их с помощью браузера *Internet Explorer*.

**Задание 3. Самостоятельная творческая работа над своим сайтом.**

## Практическая работа 34

### Оптимизация графики для web-страниц с использованием фреймов

1. Создать документ, в котором в заголовке окна браузера должна быть надпись "Практическая 7".
2. С использованием команд создания многооконных документов сформировать 4 файла по указанному заданию. Дать им имя: фрейм\_1.html, фрейм\_2.html и



3. Пример для 1-го фрейма:

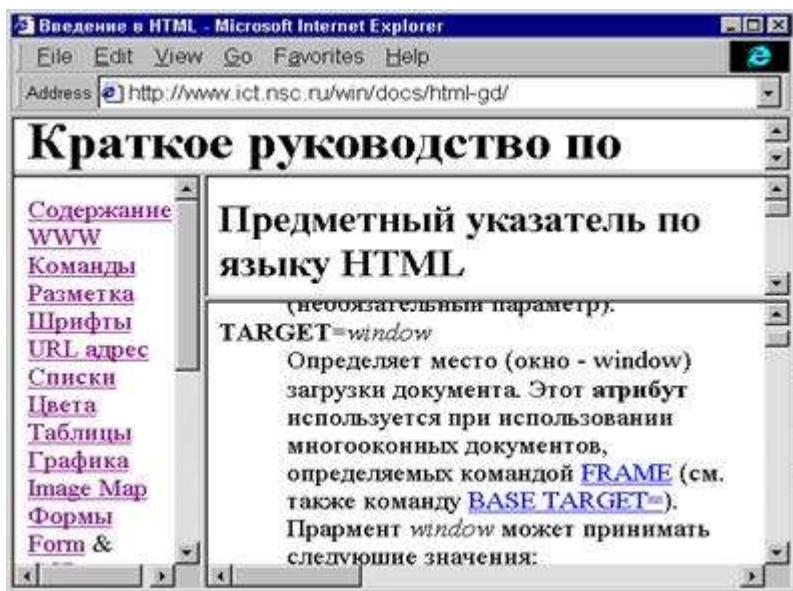
```
<html>
<head>
<title>Л</title>
<frameset rows="100,* ,150">
<frame src="logo.html">
<frame src="content.html">
<frame src="menu.html">
</frameset>
</head>
</html>
```

1. Пример для 2-го фрейма:

```
<html>
<head>
<title>Хождение по фреймам</title>
<frameset rows="100,*">
<frame src="logo.html">
<frameset cols="150,*">
<frame src="menu.html">
<frame src="content.html">
</frameset>
</frameset>
</head>
</html>
```

1. Пример для 3-го фрейма: параметр cols делит окно браузера на колонки<frameset cols="100,150,\*">
  2. Остальные фреймы создайте согласно рисунку, самостоятельно.
7. Сохранить файл как lab7.txt в блокноте и как lab7.html для просмотра в браузере.

- Создать документ согласно рисунку, в котором в заголовке окна браузера должна быть надпись "Введение в HTML". Для этого необходимо создать 4 файла соответствующего содержания.
- Прописать все гиперссылки на фрейм окна "menu", набрать для них текст, соответствующего содержания.
- Создать бегущую строку «Краткое руководство по HTML»



## Теоретическая часть:

Пример задания многооконного документа:

```
<HTML>
<FRAMESET ROWS="10%, *">
<FRAME SRC="head.html">
<HTML>
<FRAMESET ROWS="10%, *">
<FRAME SRC="head.html">
<FRAMESET COLS="20%, *">
<FRAME SRC="menu.htm" NAME="menu">
<FRAMESET ROWS="40%, *">
<FRAME SRC="index.html" NAME="index">
<FRAME SRC="main.html" NAME="main">
</FRAMESET>
</FRAMESET>
</FRAMESET>
</HTML>
```

Более сложные многооконные документы, наподобие данного руководства, создаются при помощи комбинации соответствующих команд FRAMESET.

Например, мы хотим создать многооконный документ, наподобие того, каким является данное пособие, содержащий вверху не меняемый заголовок (его лучше всего задать картинкой), далее слева навигационное меню и справа два содержательных окна.

```
<HTML>
<FRAMESET ROWS="10%, *">
<FRAME SRC="head.html">
<HTML>
<FRAMESET ROWS="10%, *">
<FRAME SRC="head.html">
<FRAMESET COLS="20%,*>
<FRAME SRC="menu.htm" NAME="menu">
<FRAMESET ROWS="40%,*>
<FRAME SRC="index.html" NAME="index">
<FRAME SRC="main.html" NAME="main">
</FRAMESET>
</FRAMESET>
</FRAMESET>
</HTML>
```

Пример для подключения к файлу menu.htm гиперссылки слова «СОДЕРЖАНИЕ»

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Пример 12</TITLE>
</HEAD>
<BODY TEXT="#FF00" BGCOLOR="FFF0FF">
<CENTER>
<H1>меню </H1>
<p align="left">
<BR>
<BR>
<A HREF="coder.html" aligen=left width=300 height=300 alt="Тематический раздел по
Веб-дизайну" border="0 ">СОДЕРЖАНИЕ</A>
<BR>
<BR>
КОМАНДЫ
<BR>
<BR> РАЗМЕТКА
<BR>
<BR> ШРИФТЫ
<BR>
<BR> СПИСКИ
<BR>
<BR>ГРАФИКА
</p>
<TEXTAREA NAME="ИМЯ" ROWS="25" COLS="40">
</BODY>
```

Пример для бегущей строки:

```
<marquee height="10" width="270" loop="4" bgcolor="#99CCFF"><H1>Краткое
```

руководство по HTML </H1> </marquee>

Пример для раскрытия ссылки в окне **name="window-1"**:

```
<frame src="content.html" name="window-1">
<a href="tururumki.html" target="window-1">Туруумки</a>
```

**Direction** - задает направление движения бегущей строки - direction="left" (right, up, down) - движение влево (вправо, вверх, вниз).

**Behavior** - поведение строки - behavior="scroll" (slide, alternate). Scroll - обычная прокрутка (по умолчанию). Slide - прокрутка с остановкой, строка пробегает до края и останавливается. Если одновременно с behavior="slide" употребить параметр loop, то строка прокрутится установленное количество раз и остановится у края. Alternate - строка будет двигаться от края к краю.

**Scrollamount** - скорость движения строки, scrollamount="1". Может принимать значения от 1 до 10. 1 - самое медленное движение, 10 - самое быстрое.

9. Сохранить файл как lab8.txt в блокноте и как lab8.html для просмотра в браузере.

## Практическая работа 35

### Связывание графического файла с HTML-документом

- Внесите изменения в файл 5.HTML так, чтобы в конце страницы была ссылка на головную страницу Расписание занятий 5 классов (RASP.HTML). В качестве ссылки используйте графический файл (HOME.GIF) следующим образом:

```
...  
</TABLE><BR>  
<CENTER>  
  <A HREF="RASP.HTML"><IMG SRC="HOME.PNG" BORDER="0"></A>  
</CENTER> ...
```

- Просмотрите полученную Webстраницу.

На экране вы увидите то, что показано на рисунке 11.

В качестве ссылки выступает рисунок – стрелка

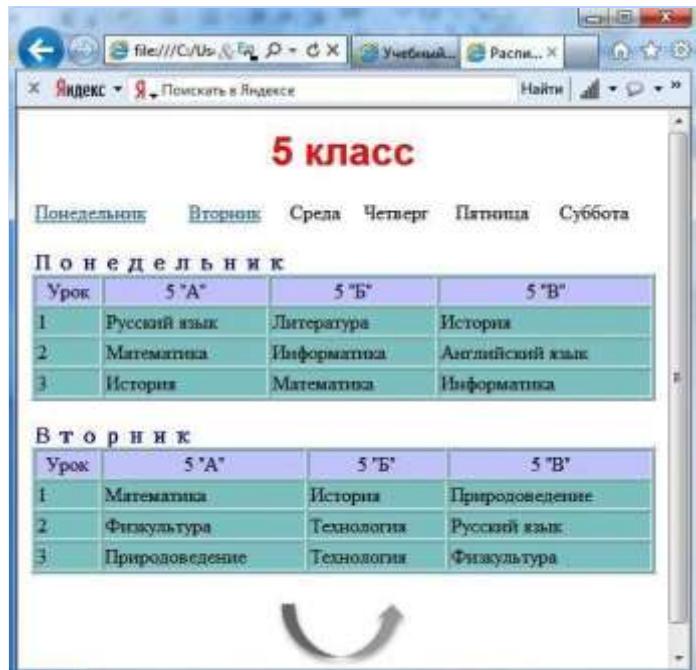


Рис. 11

## Практическая работа 36

### Изображения в HTML-документе

Для того, чтобы текст располагался весь рядом с картинкой используем тэги с параметрами. У некоторых тэгов есть параметры (атрибуты), параметр может задаваться один, а может их быть несколько. Например у тэга <p> - <p align="justify">. Параметр align есть и у картинок:

 Это означает, что картинка будет прижата к левому краю экрана, а текст будет обтекать ее справа. Чтобы сделать наоборот (картинка справа, текст слева) надо прописать right: 

Но это не все: текст может располагаться внизу картинки (это по умолчанию) - (1), посередине - (2), и вверху - (3):

- (1) - 
- (2) - 
- (3) - 

Кроме параметра align существует еще несколько параметров:

- (1) - 
- (2) - 
- (3) - 
- (4) - 
- (5) - 
- (6) - 

где:

(1) - параметр vspace - задает расстояние между текстом и рисунком (по вертикали). Расстояние задается в пикселях (pixel - минимальная единица изображения, точка. Например разрешение экрана 800x600 - 800 на 600 точек). В нашем примере расстояние равно 10 пикселям.

(2) - параметр hspace - тоже задает расстояние между текстом и рисунком, но по горизонтали. Расстояние задается в пикселях. В нашем примере оно равно 30 пикселям (точкам).

(3) - параметр alt - краткое описание картинки. Если навести курсором мыши на рисунок, и так подержать его (курсор) несколько секунд высокочит описание картинки. В нашем случае это будет фраза - "моя фотография". Если параметр alt не задавать, описания не будет. Но умные люди говорят, что описание картинкам задавать следует (особенно, если это кнопки), т.к. есть особенные люди, которые бродят по интернету с отключенной графикой. Без alt им не будет видно на что жать, т.к. картинка не отображается, а при заданном alt, можно увидеть надпись, для чего она (картинка) предназначалась.

(4) - параметр width - ширина самой картинки (в пикселях). Если ширину не задавать специально, то по умолчанию она будет равна реальной ширине картинки (а так вы можете ее сделать или уже или шире).

(5) - параметр height - высота самой картинки (тоже в пикселях). Так же как в случае с width высоту (height) картинки можно и не задавать. Правда, умные люди говорят, что размеры картинок следует задавать, для тех же особенных людей с отключенной графикой...

(6) - параметр border - рамка вокруг самой картинки (в пикселях). Можно не задавать. Все параметры могут употребляться одновременно друг с другом, чтобы избежать путаницы продемонстрирую наглядно на нашей страничке. Введем следующие параметр для нашей картинки:

 Наша картинка будет прижата к левому краю экрана, текст будет обтекать ее справа, расстояние до текста по горизонтали - 30 пикселей, по вертикали - 5 пикселей (чтобы красиво все смотрелось), и если вы наведете на картинку курсор, то высокочит надпись-"персональный компьютер".

### **Выполните на компьютере:**

1. Создать документ, в котором, в заголовке окна браузера должна быть надпись «Практическая 5» (под именем lab5.html), в котором содержится текст **Введение**.
2. Задать цвет текста в документе, и цвет фона.
3. Задать шрифт текста Arial и Courier New
4. Загрузите практическую работу №2, где содержится «**Классификация ПО для ПК**». Создайте гиперссылку для **Введения**:
5. Задать цвет для непосещаемой, посещаемой и активной гиперссылок.
6. **Введение**- гиперссылка на соответствующий файл (под именем lab5.html) содержащий информацию:

### **Введение**

*Персональные компьютеры* – это универсальное устройство для обработки информации. В отличие от телефона, магнитофона или телевизора, осуществляющих только заранее заложенные в них функции, персональные компьютеры могут выполнять любые действия по обработке информации. Для этого необходимо составить для компьютера на понятном ему языке точную и подробную последовательность инструкций выполняемых на компьютере программах. Поэтому часто употребляемое выражение «компьютер сделал»

(подсчитал, нарисовал) означает ровно то, что на компьютере была выполнена программа, которая позволила выполнить соответствующее действие. Меняя программы для компьютера, можно превратить его в рабочее место бухгалтера или конструктора, статистика или агронома, редактировать на нем документы или играть в какую-нибудь игру.

Таким образом, для эффективного использования компьютера (т.е. программу), как надо обрабатывать информацию. Сам по себе компьютер не обладает знаниями ни в одной области своего применения, все эти знания сосредоточены в необходимо знать назначение и свойства необходимых при работе с ним программ. Рассмотрим **основные разновидности программ** для персонального компьютера **IBM PC**.

Файл практик5 оформите как документ, в котором, в заголовке окна браузера должна быть надпись «Практическая 5» Оформите его :

1. Использовать шрифты **Arial** и **Courier New**, применить курсив, жирный подчеркивание согласно тексту.
2. Практическая №1, Практическая №2- гиперссылка на соответствующий файл – должна быть внизу на экране;
3. Практическая №5- заголовок (по центру и соответствующим шрифтом);
4. Вставить рисунок, задав ему размеры с помощью параметра width - ширина самой картинки (в пикселях=300), примените параметр alt - краткое описание картинки.;
5. Расположите картинку по левому краю, а текст обтекает ее справа. Используя параметр align, например:  
``
6. Задайте расстояние между текстом и рисунком (по вертикали и горизонтали). Расстояние задается в пикселях (pixel - минимальная единица изображения, точка. Например разрешение экрана 800x600 - 800 на 600 точек). В нашем примере расстояние равно 30 пикселям.
7. Используя параметр border - рамка вокруг самой картинки (в пикселях), задайте бордюр вокруг картинки.
8. Оформите страницу в едином стиле с практической работой №2 **«Классификация ПО для ПК»**

Сохранить файл как lab5.txt в блокноте и как lab5.html для просмотра в браузере.

Практическая работа 37  
Форматирование таблицы

1. Разместите на странице таблицу.

Ширина таблицы = 90%, высота = 600 пикселей.

Высота рядов = 200 пикселей.

Ширина колонок = 30%

Выполните форматирование текста в таблице, как показано в [примере 3.1](#)

***В таблице могут использоваться следующие способы выравнивания:***

<b>По горизонтали:</b> - слева; <b>По вертикали:</b> - вверху.	<b>По горизонтали:</b> - слева; <b>По вертикали:</b> - по центру. (этот способ используется по умолчанию)	<b>По горизонтали:</b> - слева; <b>По вертикали:</b> - внизу.
<b>По горизонтали:</b> - по центру; <b>По вертикали:</b> - вверху.	<b>По горизонтали:</b> - по центру; <b>По вертикали:</b> - по центру.	<b>По горизонтали:</b> - по центру; <b>По вертикали:</b> - внизу.
<b>По горизонтали:</b> - справа; <b>По вертикали:</b> - вверху.	<b>По горизонтали:</b> - справа; <b>По вертикали:</b> - по центру.	<b>По горизонтали:</b> - справа; <b>По вертикали:</b> - внизу.

2. Сохраните страницу в личной папке в файл table1.html

## Практическая работа 38

### Создание вложенной таблицы

#### Вложенные таблицы

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">

<html>

<head>

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">

<title>Вложенные таблицы</title>

</head>

<body>

<table width="100%" border="0" cellpadding="5" cellspacing="0">

<tr>

<td width="150" valign="top" bgcolor="#f0f0f0">

<table width="100%" cellpadding="2" cellspacing="1">

<tr><td bgcolor="#ffffff">Lorem</td></tr>

<tr><td bgcolor="#ffffff">Ipsum</td></tr>

<tr><td bgcolor="#ffffff">Dolor</td></tr>

<tr><td bgcolor="#ffffff">Sit</td></tr>

<tr><td bgcolor="#ffffff">Amet</td></tr>

</table>

</td>

<td valign="top" bgcolor="#ffffee">Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer

adipiscing elit, sed diem nonummy nibh euismod tincidunt ut lacreet

dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisis enim ad minim veniam,
quis

nostrud exerci tution ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip
ex ea

commodo consequat.</td>

</tr>

</table>

</body>
```

```
</html>
```

Результат данного примера показан на рис. 12.8.

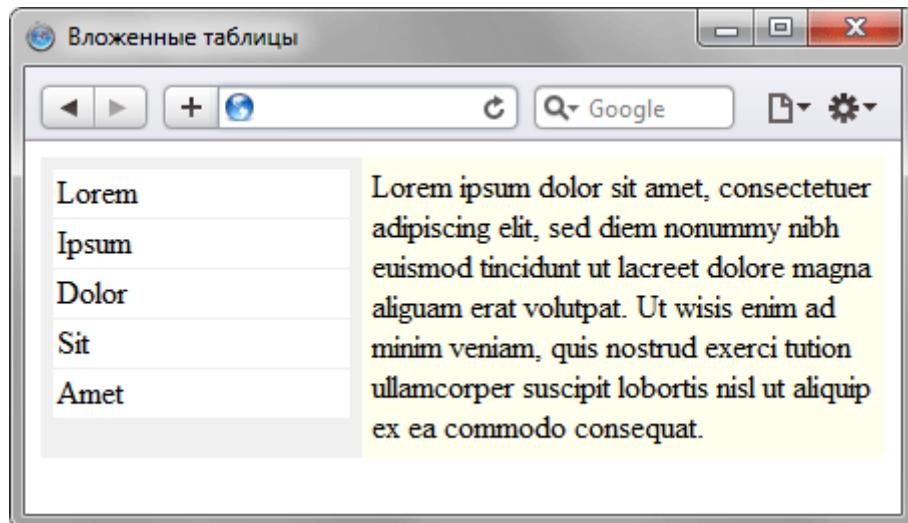


Рис. 12.8. Вид вложенных таблиц

В данном макете с помощью таблицы создается две колонки, причем левая колонка имеет фиксированную ширину 150 пикселов. Чтобы создать подобие навигации, внутрь ячейки добавлена еще одна таблица с шириной 100%.

Как видно из рис. 12.8, если не задавать границы, то определить наличие таблиц по виду веб-страницы довольно сложно. По этой причине таблицы до сих пор активно применяются для верстки сложных макетов.

## Практическая работа 39

### Создание форума

Как на любом сервисе бесплатных форумов, создание форума на Forum2x2 начинается с простой и быстрой процедуры регистрации форума. На главной странице сервиса вы увидите кнопку «[Создать форум](#)» - жмите, регистрация любого форума бесплатна и совершенно безобидна!



Вы можете создавать пробные, тестовые форумы, тематические [форумы про деньги](#), экспериментировать и ошибаться. Никаких ограничений на количество форумов нет, единственное правило – каждый форум регистрируется на отдельный адрес e-mail.

На следующем шаге вам надо выбрать версию форума и какой-нибудь стиль :

**Создать бесплатный форум**

На Forum2x2.ru каждый может создать свой бесплатный форум за несколько секунд, без хлопот под пылью: зайдя, и сразу же можно создать! Весь интерфейс форума работает на русском языке, прост в использовании и тщательно настраивается под ваши индивидуальные потребности. Как создать бесплатный форум? Просто нажмите кнопку с первого экрана, выберите стиль оформления вашего форума. Не волнуйтесь, вы можете с легкостью изменить его в любой момент.

Forum2x2 | PhpBB | IPB | PunBB

**PhpBB 3 : новый стандарт!**

PhpBB 3 стал новым стандартом для форумов. Пользователям любят эту версию за то, что она предоставляет многочисленные опции, в то же время оставаясь достаточно простой в использовании.

На Forum2x2 можно создать форум в одной из 4 версий – phpbb2, phpbb3, punbb, ipb . В выборе версии форума нет ничего фатального - каждый форум можно безболезненно перевести на другую версию. Главные отличия – во внешнем виде форумов, а также в некоторых дополнительных возможностях по редактированию шаблонов **HTML**. Каждая версия предлагает свои, созданные специально для этой версии стили. Не пугайтесь, выбранный вами стиль можно будет потом сто раз поменять, переделать и т.д. Но вполне возможно вам сразу же приглянется какой-нибудь дизайн, наиболее подходящий для вашей тематики и вашего вкуса!

Теперь, чтобы зарегистрировать форум, вам надо будет просто заполнить небольшой формулляр:

**Информация о форуме**

Название вашего форума	Придумайте название
Категория	Выберите вашу категорию
Описание	Дайте краткое описание тематики вашего форума
Интернет-адрес вашего форума: (минимум 4 символа)	моiforum
Язык, используемый на вашем форуме:	Русский
Время / Часовой пояс :	16:52 - GMT + 4

**Информация об администраторе**

Ваш электронный адрес :	моимайл@yandex.ru
Пароль для администрации :	***** (минимум 6 символов из

Я согласен с условиями и ограничениями. – [Условия пользования](#)

Придумайте название вашему форуму, а главное – простой, информативный и легко запоминающийся интернет-адрес

для форума. Форум будет размещаться на бесплатном поддомене, предоставляемом вам сервисом (Forum2x2, в частности, предоставляет широчайший выбор поддоменов разных тематик). Впоследствии вы при желании сможете купить собственное доменное имя или даже получить его в подарок от сервиса за активность форума.

После регистрации ваш форум можно сразу же найти в Интернете по указанному вами адресу. В этом одно из больших преимуществ использования бесплатных сервисов – форум может почти сейчас начинать работу!

## **2. Первые шаги**

Следующий пункт назначения – Панель Администратора. Это ваша капитанская рубка, все действия по управлению форума, все настройки будут производиться здесь.

Добро пожаловать в Панель администратора

Простой     Продвинутый

**Блокнот**    Дезактивировать



**Сохранить**

**Общие настройки**    **Оформление**    **Пользователи & Группы**

**Объявления и обновления**

Сообщение	Время
Рекламное видео - Новый конкурс на Forum2x2	Ср 18 Фев 2009 11:36
На сервисе добавлены новые серверы	Вт 3 Фев 2009 10:25
Предстоящие обновления на Forum2x2: разработка новых опций	Пн 26 Янв 2009 16:30
Усовершенствование работы Hitskin: персональный CSS всегда будет учитываться при установке стиля	Чт 15 Янв 2009 10:31
Победители конкурса "Стили Invision" на Hitskin	Вт 13 Янв 2009 13:44
Forum2x2 желает вам здоровья и счастья в Новом 2009 году !	Ср 31 Дек 2008 17:07
...	Вт 2 Дек 2008 10:00

Мои первые шаги

Вы найдете здесь большое количество разных опций, сгруппированных по разделам.

Но для начала вам надо просто задать первоначальную структуру для форума.

- Какие разделы будет иметь ваш форум? Создайте главные категории , форумы внутри этих категорий и входящие в них подфорумы :

**Форум**

**Категории и форумы**

Здесь вы можете создавать категории и форумы вашего форума и изменять порядок их следования. Если вы желаете добавить или удалить категорию или форум, вам достаточно щелкнуть по соответствующей кнопке. Щелкните по форуму или категории, чтобы открыть настройки.

**Легенда условных обозначений:**

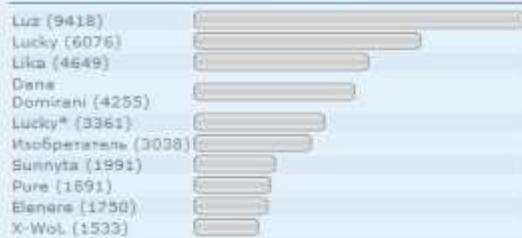
- + Добавить
- Изменить
- Удалить
- Права доступа
- Синхронизация

форум	Темы	Сообщений
Новый форум	89	239
Первая категория	82	202
Личный форум	62	135
Близкий форум	2	3
Вложенный второй уровень	2	2
Второй форум	8	27
Нормальное название	8	36
Вторая категория	4	14
Форум 1	4	14
Форум 2	0	0
Корзина	0	0

- Подумайте, какие модули вы хотите сразу использовать на форуме ?

**Хотите ли вы иметь портал ?**

Сервис позволяет добавить к форуму отдельную страницу портала, на которой вы можете размещать какую угодно информацию, различные виджеты и т.д. В дополнение к большому количеству стандартных виджетов вы можете создавать собственные виджеты и помещать туда изображения, информацию, интересные скрипты и пр. При желании ваш портал может стать настоящим порталом, объединяющим форум, сайт и любые другие интернет-проекты. Модуль дополнительных HTML-страниц позволяет развить форум до настоящего многофункционального сайта.

**САМЫЕ АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ****КТО СЕЙЧАС НА ФОРУМЕ**

Сейчас посетителей на форуме: 173, из них: зарегистрированных: 15, скрытых: 0 и гостей: 158 :: 2 поисковых систем

alexek-demko, chibikova83, DR\_Leo, Jackson, likoraisax, Mary Arkham, nastynasty, Never, Peace25, Volha, wangray, Вячеслав Валерьевич, Домовой, Пого, Чистый стакан

Больше всего посетителей (668) здесь было Вт 18 Май - 21:18

**ПОДДЕРЖИТЕ НАС!**

Дорогие администраторы и участники форумов сервиса Forum2x2.ru !

Если вам нравится работа сервиса Forum2x2 и если у вас есть свой веб-сайт (не связанный с нашим сервисом), поддержите нас:

Разместите, пожалуйста, наш баннер на вашем сайте!

**СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАКЛАДКИ**

Поместите адрес форума **Бесплатный форум: форум поддержки** на вашем сайте социальных закладок (social bookmarking)

**RSS-ЛЕНТЫ**

[RSS](#) [XML](#) [Atom](#)

[MY Уланов](#)

**Будете ли вы использовать галерею ?**  
Этот модуль дает возможность участникам вашего форума загружать свои изображения в общую галерею или в персональные альбомы. Фотографии галереи могут комментироваться и оцениваться.



[ Полное чтение ]

Комментарии: 8

**FORUM2X2 ПОЗДРАВЛЯЕТ ВАС С НОВЫМ 2011 ГОДОМ !**

Вт 31 Дек - 9:59 автор [Luz](#)



Дорогие друзья !

Вся команда Forum2x2 поздравляет вас с **Новым 2011 годом** и желает вам счастливого, полного радости

Здоровья и благополучия вам и вашим близким ! Пусть удача улыбается вам, и самые смелые и неизведанные гармонии сопутствуют вам во всем, что бы вы ни предпринимали и куда бы ни шли!

[ Полное чтение ]

Комментарии: 23

**ДИЗАЙН НА НОВЫЙ ГОД: КОНКУРС FORUM2X2 И HITSKIN**

Вт 21 Дек - 15:43 автор [Luz](#)

Указанные пользователи:

Напоминаем вам, что до окончания Конкурса "Новогодние и рождественские идеи" создания шедевра форунного праздничного дизайна



Вы можете загрузить ваш стиль на Hitskin **до 29 декабря** и выиграть **5000 кредитов**

На этой странице вы можете управлять вашими категориями и вашими альбомами. (Альбомы)

Вы можете трансформировать любую категорию в альбом

Вы можете трансформировать любую категорию в альбом

**Категории и альбомы**

**Природа**

Фото-обложка категории

Описание

Всего фотографий в категории : 0

Всего фотографий : 3

Порядок

Ко...  
+ Ко...  
Природа  
Цветы  
Горы



Вы хотите превратить некоторые разделы форума в блоги ?

Все разделы вашего форума могут отображаться по вашему выбору в двух режимах : в режиме форума и в режиме блога. Блоговое отображение показывает первое сообщение в теме в виде статьи , а все остальные сообщения – в виде комментариев к этой статье, как в блогах. Этот режим удобен для публикации новостей форума , а также для ведения миниблогов прямо на форуме.

### **3. Оформление форума**

Безусловно, дизайн форума – одна из наиболее важных составляющих успеха вашего проекта. А работа над дизайном - наверное, одна из самых приятных составляющих вашего администраторского труда.

Обрадуем вас сразу – даже если природа не одарила вас дизайнерскими способностями, а ваше компьютерное образование не продвинулось пока дальше пользования Интернетом, у вас есть все шансы сделать уникальный, профессиональный, привлекательный и эргономичный (то есть удобный в использовании) дизайн для вашего форума.

Прежде всего вы можете воспользоваться многотысячной коллекцией бесплатных авторских скинов, работающей по принципам Web2.0 .

## Поиск стиля

Версия  Категория  Доминирующий цвет

Вторичный цвет  Язык

Упорядочить по  по убыванию



Письмо на бамбуке...  
автор Dana Domirani



Greenspring  
автор Joker2



Осень  
автор Joker2



Аниме Стиль by naruto-...  
автор Minato-sama



Green style  
автор abdulla..



Lineage2 terran republic  
автор m0rte



Ретро.  
автор Kirika



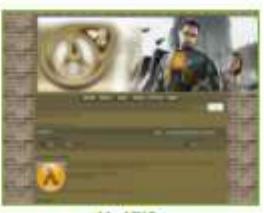
Zergsteam  
автор wtfOo



Flowers of evil  
автор Joker2



Silverstyle  
автор Joker2



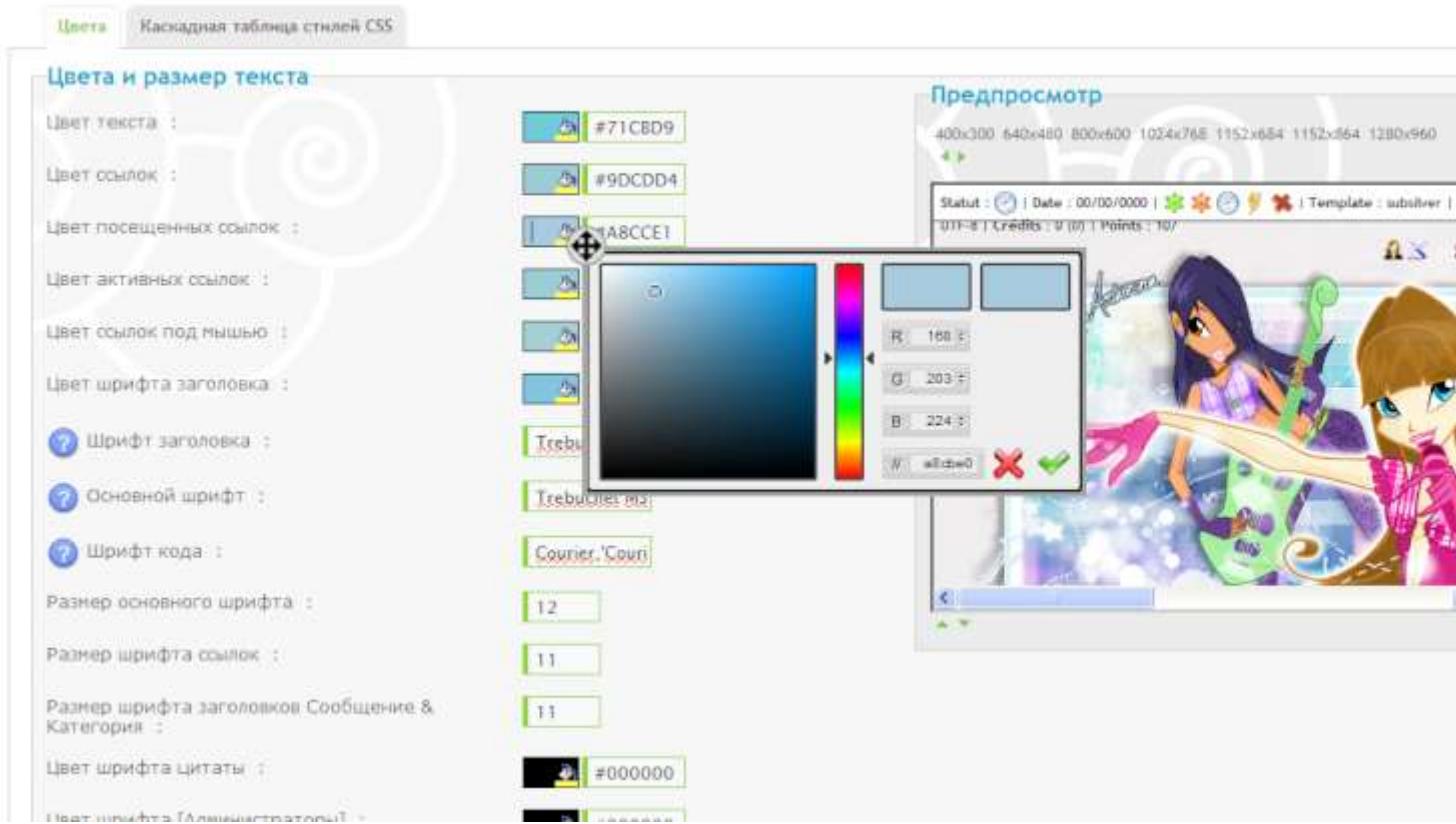
Halflife  
автор Joker2



Darkage2  
автор Joker2



Установка любого скина на форум производится автоматически за несколько секунд.



На других сервисах вы найдете другие способы управления дизайном вашего форума.

#### **4. Начало живой дискуссии**

Настройкой форума и его оформлением можно заниматься до бесконечности – если вы почувствуете вкус к этому делу, постепенно вы откроете множество возможностей в вашей администраторской панели и научитесь очень многим вещам, общаясь с другими администраторами форумов.

Но уже после первой отладки вашего форума вам нужно будет ринуться в бой : открыть форум для посетителей, пригласить первых гостей и начать общение – то, ради чего создан ваш форум. Ваша задача – дать зародиться на форуме активной дискуссии. Создавайте новые интересные темы, предполагающие обмен мнениями, ищите и публикуйте новую информацию, приглашайте на форум знакомых. В самом начале вы можете даже создать несколько фиктивных аккаунтов – вскоре вам это уже не понадобится. Не оставляйте без внимания ни одно сообщение новых пользователей.

А главное, помните: самый главный залог успеха форума – это интересное, разнообразное и оригинальное содержание.

## Практическая работа 40

### Создание чата

Думаю, что каждый из Вас знает, что такое чат. И очень часто на сайтах можно встретить либо маленькие чаты, либо достаточно большие и сложные. В этой статье я опишу **принцип создания чата**. Обратите внимание, что в этой статье не будет готового кода "скопировал-вставил", а только алгоритм, с помощью которого Вы, обладая необходимыми знаниями, **сможете сделать чат**.

Ключевая особенность чата в том, что его **содержимое обновляется автоматически**. Отсюда и возникают все трудности.

Для начала разберём с Вами **строктуру таблицы в базе данных**. Вот те поля, которые обязательно потребуются:

- **id** - уникальный идентификатор.
- **name** - имя, оставившего сообщение. Здесь также может быть, например, **user\_id**, означающий **id** пользователя из другой таблицы.
- **message** - сам текст сообщения.
- **date** - дата отправления сообщения.

Безусловно, это только пример. Вы можете добавлять ещё массу других полей, тем самым, расширяя возможности Вашего чата.

Теперь необходимо вывести **HTML-код**:

```
<div id="chat">
  <table>
    <tr>
      <td>Имя</td>
      <td>Сообщение</td>
      <td>Дата</td>
    </tr>
    <tr>
      <td>Имя</td>
      <td>Сообщение</td>
      <td>Дата</td>
    </tr>
  </table>
</div>
<p>
  <input type="text" name="message" id="message" />
  <input type="button" value="Отправить" onclick="send()" />
</p>
```

В данном коде опять же всё как пример. Можно всё смело менять, но принцип должен быть тем же: есть место, где выводятся сообщения, причём они выводятся в одинаковом виде. Вместе с полем, где выводятся сообщения, есть текстовое поле и кнопка "**Отправить**".

Обязательно для блока **chat** поставьте фиксированную высоту, чтобы при добавлении новых сообщений, у Вас этот блок не вырастал, также поставьте полосу прокрутки у него, чтобы можно было просмотреть все сообщения. Всё это делается с помощью **CSS**.

Теперь займёмся **JavaScript**:

```
<script type="text/javascript">
  function send() {
    var message = document.getElementById("message").value;
    var name = "Гость";
```

```
    /* Здесь блок отправки POST-запроса с данными (например, через Ajax) */
}

function update() {
    /* Здесь отправка запроса на получение всех сообщений (например, через Ajax) */
    /* Здесь вывод сообщений в определённом формате прямо в HTML-код с использованием
DOM, либо JQuery. */
}
setInterval("update()", 1000); // Обновление окна чата каждую секунду
</script>
```

И, наконец, **PHP-код** (добавление новых сообщений):

```
<?php
/* Получаем данные, полученные из JavaScript */
$message = $_POST["message"];
$name = $_POST["name"];
$date = date(); // Узнаём текущее время и дату
/* Здесь добавляем в таблицу новую запись */
?>
```

И последний файл, которые потребуется - это получение всех сообщений из таблицы:

```
<?php
/* Вытаскиваем все записи из таблицы */
/* Получаем двумерный массив из полученных данных */
/* Преобразуем массив в json-формат и возвращаем его в javascript, где он уже будет
выводиться */
?>
```

Всё, круг замкнулся, и чат заработал. Как видите, **сделать чат достаточно сложно** и нужно обладать большим багажом знаний. Но я надеюсь, что данная статья здорово облегчит Вам эту задачу. Абсолютно любой чат, какой бы он сложный ни был, основан на принципах, описанных в данной статье, поэтому смело можете его использовать как каркас.

## Практическая работа 41

### Создание новостной ленты

Для того чтобы создать новостную ленту, **нажмите на название вида страницы** в верхней части окна.

Страницы сайта / Новости      C   □   X

---

Данные страницы      /news ↗

[Лента новостей \(1\)](#)

[Слайдер \(690x-\)](#)

**Дополнительные блоки страницы**

[Лента новостей \(1\)](#)

[Ред. блоки \(1\)](#)

[Социальные сети \(3\)](#)

[Код счетчиков \(1\)](#)

[Информеры \(1\)](#)

Верхнее меню (1)

Главное меню (1)

---

**Закрыть**

## Шаг 2

---

Откроется окно добавления новостной ленты.



\*Название ленты новостей:

\*Вид отображения новостей в ленте :

\*Сортировать новости по дате :

\*Количество новостей на одной странице :

\*Формат изображений :

Где Вам будет необходимо указать:

- Название ленты новостей;
- Вид отображения ленты новостей;
- Способ сортировки статей в ленте;
- Количество новостей на одной странице;
- Формат изображений в новостных публикациях.

Разберем каждый из шагов более подробно.

## Шаг 2.1. Название ленты новостей

Ведите название для новой новостной ленты.



\*Название ленты новостей:

Новости нашей компании

\*Вид отображения новостей в ленте :

\*Сортировать новости по дате :

\*Количество новостей на одной странице :

\*Формат изображений :

90x90  **Обратите внимание!**

- Название новостной ленты не отображается на сайте и используется для Вашего удобства при работе с новостными лентами через раздел "[Данные сайта](#)". На сайте отображается то название, которое Вы указали при создании страницы новостей.

## Шаг 2.2. Вид отображение новостей в ленте

Укажите наиболее предпочтительный способ отображения новостей в ленте.



\*Название ленты новостей:

\*Вид отображения новостей в ленте :

В ленте отображается только анонс новости  
Новости отображаются целиком на ленте

\*Количество новостей на одной странице :

\*Формат изображений :

90x90

- Выберите "В ленте отображается только анонс новости", если желаете, чтобы в ленте новостей отображалось лишь краткое описание новости;
- Выберите "Новости отображаются целиком на ленте", если желаете, чтобы в ленте новостей пользователи могли ознакомиться со всем текстом, не переходя на страницу новости.

## Шаг 2.3. Настройка способа сортировки

Выберите способ сортировки статей в ленте (доступна сортировка только по дате).

Лента новостей / Добавление ✎ C □ ×

---

\*Название ленты новостей:

\*Вид отображения новостей в ленте :

\*Сортировать новости по дате :  
  
по убыванию       стей на одной странице :  
по возрастанию

\*Формат изображений :

Сохранить и закрыть Отмена

- Выберите "По убыванию", если хотите, чтобы новостные статьи сортировались в ленте от новых к старым;
- Выберите "По возрастанию", если хотите, чтобы новостные статьи сортировались в ленте от старых к новым.

## Шаг 2.4. Количество новостей на странице

Укажите, какое число статей должно отображаться на одной странице новостей (от 1 до 100).



\*Название ленты новостей:

\*Вид отображения новостей в ленте :

\*Сортировать новости по дате :

\*Количество новостей на одной странице :

1 т изображений :

2

3

4

5

10

15

20

30

50

75

100

Ко ...ков (1) Заменить Текст (plain)

Ко ...ков (1) Заменить Текст (plain)

## Шаг 2.5. Формат изображений

Укажите формат изображений для новостных статей.

## Лента новостей / Добавление



\*Название ленты новостей:

\*Вид отображения новостей в ленте :

\*Сортировать новости по дате :

\*Количество новостей на одной странице :

\*Формат изображений :

90x90

- 90x90
- 150x150
- 120x90
- 120x120
- 180x160

и закрыть

Отмена

Все иллюстрации, прикрепленные к новостям, будут отображаться в указанном разрешении.

## Шаг 3

После внесения всех изменений **нажмите "Сохранить и закрыть"**

## Лента новостей / Добавление



\*Название ленты новостей:

 Новости

\*Вид отображения новостей в ленте :

 В ленте отображается только анонс новости 

\*Сортировать новости по дате :

 по убыванию 

\*Количество новостей на одной странице :

 10 

\*Формат изображений :

 90x90 

Сохранить и закрыть

Отмена

Лента новостей будет создана.

[Лента новостей / Новости](#)

[Инструкция](#)

С □ ×

## Лента новостей / Новости

[Добавить новость](#) / [Параметры ленты новостей](#) / [Настройки комментариев](#)

[Удалить просроченные новости](#)

[Закрыть](#)

## Практическая работа 42

### Создание блога

#### Создание блога по шагам

Данное пособие или руководство я решил начать с мотивационных статей, я постараюсь “зарядить” Вас на то, чтобы Вы создали свой собственный блог! Ведь в этом ничего сложного НЕТ, тем более у Вас перед глазами такое пошаговое пособие! А свой собственный сайт открывает множество возможностей, начиная от самовыражения и заканчивая заработком!

##### Шаг 1. [Блоггером может стать каждый!](#)

Мотивационная статья, в ней я расскажу, что абсолютно любой человек может стать блоггером! Независимо от того, чем он занимается, кто он по профессии и есть ли определенные знания для этого.

##### Шаг 2. [Как стать блоггером и завести свой блог?](#)

Так – мыслишки определенные по теме, советую ознакомиться со статейкой!

Затем последуют две статьи на тему Что требуется для ведения блога, сначала разберу не материальные вещи, а затем материальные. Но ограничиваться рамками не буду, в них я отражу полные составляющие, необходимые для блога.

##### Шаг 3. [Что необходимо для ведения блога?](#)

В данной статье я расскажу о том, что требуется для ведения блога, касаемо не материальных вещей!

##### Шаг 4. [Что требуется для ведения блога. От средств до программ.](#)

Затронув одну материальную и не маловажную вещь в прошлой статье, в этой я целиком и полностью перешел непосредственно к средствам.

Хорошенько себя мотивировав и окончательно решив, стать блоггером, и собрав всё необходимое, нужно определиться с тематикой своего ресурса и следующий шаг будет об этом.

##### Шаг 5. [Как определиться с тематикой блога?](#)

В данной статье я помогу выбрать тему для Вашего нового блога! Расскажу, какие темы лучше выбрать и как это сделать.

После того, как Вы выбрали тему, не надо опрометчиво кидаться в Интернет и представлять свой новый сайт на всеобщее обозрение на первом попавшемся движке сайтов. Сначала я настоятельно рекомендую установить локальный веб-сервер на свой ПК (компьютер).

##### Шаг 6. [Локальный веб-сервер](#).

В данной статье есть руководство по установке локального сервера, на котором можно будет установить копию блога, и преспокойненько с ней работать, не в ущерб основному блогу. Я обычно так и поступаю, сначала ввожу нововведения на копии, а потом, если всё получается, внедряю в основной.

#### Шаг 7. [Почему WordPress?](#)

Данным шагом я расскажу, почему я выбираю и советую именно этот движок для разработки своего сайта. Перечислю все его преимущества и недостатки (а есть ли они?).

#### Шаг 8. Статья скоро появится!

После установки движка на сервер (и локальный и Интернет) рекомендую прочитать мою статью, которая отражена в следующем шаге.

#### Шаг 9. [С чего начать вести блог?](#)

В ней я рассказываю о шести правилах или принципах, которые следует учсть перед работой с блогом.

#### Шаг 10. [Как выбрать шаблон для будущего блога?](#)

В этой статье, я разобрал способы подбора шаблона для движка вордпресс. Это не маловажный пункт, которым не следует пренебрегать! Качественный и красивый шаблон – залог успешного блога!

#### Шаг 11. [Как поменять шаблон блога?](#)

Здесь я расскажу, как можно быстро поменять шаблон и откуда его лучше брать.

По-тихоньку мы подобрались к пункту, в котором я делюсь мыслями по придумыванию названия для сайта.

#### Шаг 12. [Подбор доменного имени.](#)

Здесь я советую, как выбрать хорошое и “правильное” доменное имя. Зарегистрировав домен, сайт можно представлять всем “жителям” Интернета.

#### Шаг 13. [Как я защищаю блог?](#)

Как только, ресурс оказывается в Интернете, к нему появляется внимание со стороны пользователей сети, среди которых, могут оказаться и недобросовестные пользователи, которые могут взломать/хакнуть/осквернить/вырубить/испортить блог! Поэтому основательно заботимся о его защите, и это перво-наперво!

#### Шаг 14. [Как сделать подписку на обновления блога?](#)

Не откладываем решение данного вопроса в долгий ящик и устанавливаем форму подписки как можно раньше, чтобы не потерять потенциальных подписчиков.

**Шаг 15. Статья скоро появится!**

В этом посте я хочу рассказать об основных плагинах, другими словами, дополнениях, без которых вести блог не возможно. Вернее возможно, но крайне не желательно!

**Шаг 16. [Как вести блог?](#)**

На данном этапе я расскажу о том, как правильно вести свой собственный блог. Основные принципы, на которые следует уделять повышенное внимание.

**Шаг 17. [Поделиться с друзьями от Яндекса.](#)**

Обязательно устанавливаем на блог социальные кнопки! Обязательно! Тут без комментариев...

**Шаг 18. [Логотип для блога.](#)**

Этим шагом лучше всего заниматься как можно раньше при создании блога. И создать, а также продвигать необходимо один логотип! Такой, который бы запоминался и хотя бы немножко отражал тематику блога.

**Шаг 19. [Фавикон для блога.](#)**

Фавикончик – это такая маленькая иконка, отражаемая в браузерах. Почти всегда в качестве фавикона используется уменьшенный в разы логотип.

**Шаг 20. [Постраничная навигация.](#)**

Важный этап, который улучшает навигацию по блогу, и придаёт внешнему виду большую презентабельность.

**Шаг 21. [Наведение шороха в сайдбаре. Часть 1. Сайдбар.](#)**

Редактируем боковую колонку блога, оставляя в ней самое лучшее, важное и необходимое.

**Шаг 22. [8 ошибок, совершаемых при ведении блога.](#)**

Выполняем шаги, ведем блог и ни в коем случае, не совершаем ошибки, о которых я рассказываю в этой статье. Прочитав и узнав о них, я надеюсь Вы не совершиете их!

## Практическая работа 43

### Связывание html-документы в пределах одного web-узла

Web-узлы (сайт) - это наборы связанных Web-страниц, размещенных в одном домене. Узлы обычно посвящаются какой-то определенной теме, например, обмену мнениями по поводу проблем создания Web-страниц, различным видам развлечений и т. д. Web-узлы могут также включать связи с другими узлами. Все это и приводит к созданию информационной всемирной "паутины".

#### Организация

Первый документ Web-узла называется начальной (или основной) страницей (home page). Начальная страница содержит ссылки на все остальные документы второго уровня. Так как связи между страницами могут быть очень сложными Web-дизайнеры пользуются картами узла, чтобы разобраться во всех возможных путях следования.

На каждой Web-странице следует располагать не более 10 ссылок на страницы, с которыми она непосредственно связана. Большее количество ссылок плохо воспринимается пользователем; кроме того, дизайнеру тоже сложно работать с таким громоздким документом.

Web-узел с большим количеством страниц должен быть организован более сложно. Связи между страницами разных уровней повторяются, при этом создается карта узла, которая выглядит примерно как генеалогическое дерево. Web -узел, содержащий более 10 документов, может быть организован по трем уровням.

В таком случае каждая страница второго уровня является дочерней по отношению к начальной странице и родительской для страниц третьего уровня, которые с ней связаны. Этот принцип можно повторять для четырех, пяти или более уровней, в зависимости от числа документов на узле.

## Практическая работа 44

### Добавление системы поиска на сайте

HTML код для поиска выглядит следующим образом:

```
<input name=>название value=>значение size=>ширина type=>text>
```

Теперь тоже самое, но изменим оформление.

```
<input name=>poisk value=>>> size=>20" type=>text> style=> color: rgb(255, 255, 255); border: 2px solid  
rgb(100, 117, 134); padding: 5px 2px 5px 30px; background: url("http://1.bp.blogspot.com/_hljKDw-  
cxQ/SDEJPIeJG2I/AAAAAAAAGaM/N_Lu4sxLH_4/s00/lpDemoBuscador.gif"); no-repeat scroll 5% 50%  
rgb(68, 85, 102); <>>
```

Тоже самое, но меняется фон в окне поиска.

```
<input onblur=>this.value=(this.value==>>)?this.title:this.value;>> onfocus=>this.value=(this.value==this.title)?>>:thi  
s.value;>> value=>Search>> title=>Search>> type=>text>>
```

Добавляем рядом кнопку искать, к форме поиска.

```
<form method=>get action=>/search>> target=>_blank>> <input name=>q id=>form-query value=>>>  
placeholder=>поиск по сайту>> <input type=submit value=>искать>>></form>
```

Тоже самое, но с использованием вместо кнопки рисунка.

```
<form method=>get action=>/search>> target=>_blank>> <input name=>q id=>form-query value=>>>  
placeholder=> поиск по сайту <>> <input src=>http://3.bp.blogspot.com/-  
4w14hQHr5yQ/Tgm6u7KwUkI/AAAAAAAACAI/Hu2poBOPx3g/s1600/search.png type=>image>  
style=>vertical-align: bottom; padding: 0;>>></form>
```

Всех этих примеров Вам должно хватить для реализации на своем сайте формы поиска.

## Практическая работа 45

Вставка географической информации (схема проезда и пр.)

# Вставка карты с помощью Яндекс Карт

1. На данный момент (начало 2013 года) конструктор карт от Яндекс доступен в версии 2.0, очень удобный и логически понятный. Для создания карты даже не требуется быть авторизованным пользователем. Первым делом необходимо создать саму карту с адресом. Для этого переходим по ссылке <http://api.yandex.ru/maps/tools/constructor/> и в нижнем поле ввода прописываем адрес компании. После нажатия кнопки "найти" система выдаст варианты найденных адресов.

### Конструктор карт

С помощью этого инструмента у вас получится создать схему проезда, которую можно разместить на вашем сайте или в блоге.

**Создание**  
Расставьте на карте точки и линии и подпишите их

**Просмотр**  
Посмотрите как в итоге будет выглядеть схема на сайте

**Код для вставки**  
Получите код для вашего сайта или блога

2. Ставим точку по нужному адресу и в поле описание указываем название организации. Цвет точки лучше выбрать исходя из стиля сайта, на котором будет расположена карта. Конструктор также позволяет пометить другие ориентиры на карте, например, крупные известные объекты, растянуть карту до нужного размера, провести маршрут от остановки транспорта с помощью инструмента рисования линий, редактировать масштаб.

## Конструктор карт

С помощью этого инструмента у вас получится создать схему проезда, которую можно разместить на вашем сайте или в блоге.

**Создание**

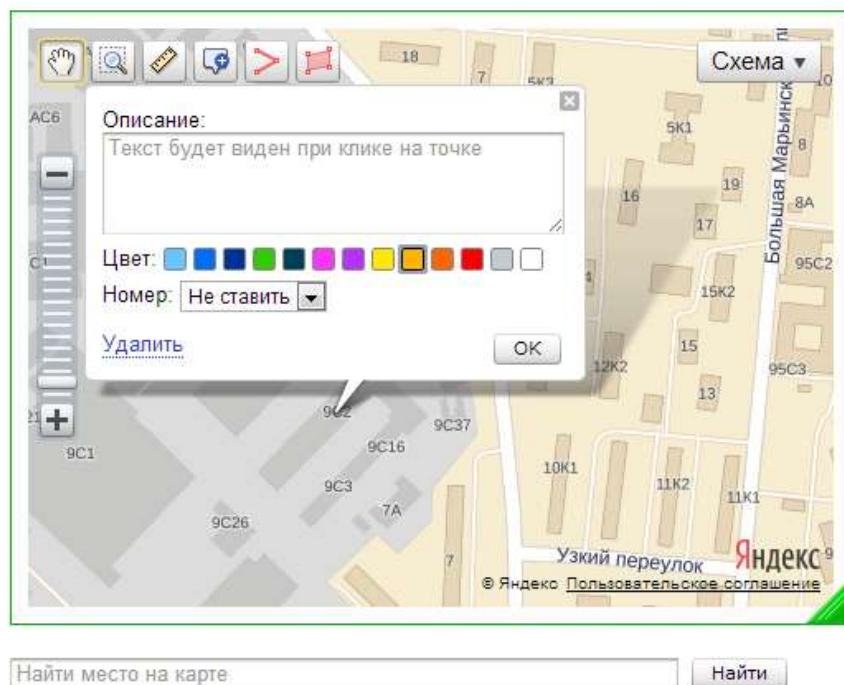
Расставьте на карте точки и линии и подпишите их

**Просмотр**

Посмотрите как в итоге будет выглядеть схема на сайте

**Код для вставки**

Получите код для вашего сайта или блога



3. Далее переходим на вкладку просмотра. Здесь можно выбрать, статической будет ваша карта или интерактивной. Лучше выбирать второй вариант, так пользователь сможет сам просмотреть близлежащий район и сориентироваться.

## Конструктор карт

С помощью этого инструмента у вас получится создать схему проезда, которую можно разместить на вашем сайте или в блоге.

### Создание

Расставьте на карте точки и линии и подпишите их

### Просмотр

Посмотрите как в итоге будет выглядеть схема на сайте

### Код для вставки

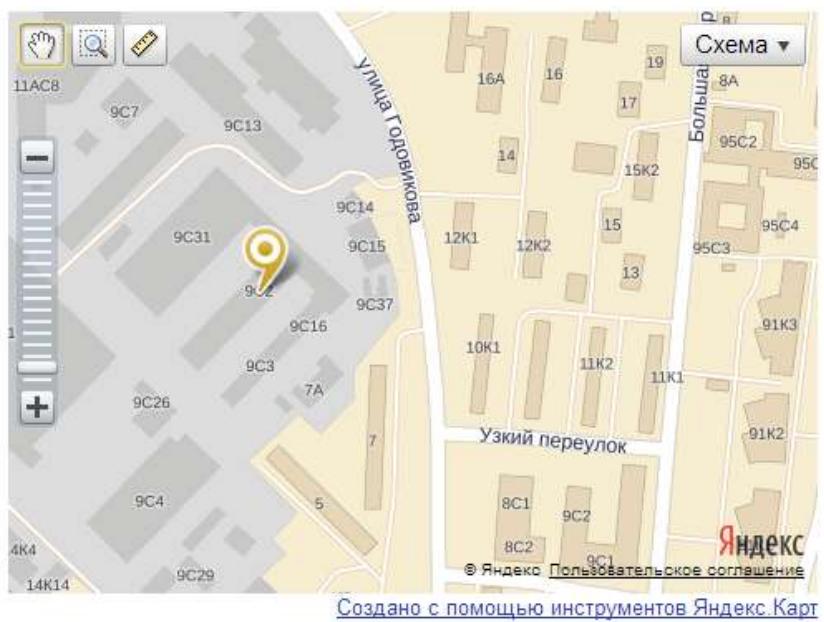
Получите код для вашего сайта или блога

Выберите тип карты:

Интерактивная

Статическая

Посетители вашего сайта смогут изменять масштаб и просматривать другие участки карты.



4. Вкладка "Код для вставки" предлагает прочесть пользовательское соглашение. После его подтверждения вам откроется код для вставки. Его можно немного отредактировать, например, убрать ссылку на Яндекс, подогнать по размерам точнее, однако существенных изменений лучше не делать.

## Конструктор карт

С помощью этого инструмента у вас получится создать схему проезда, которую можно разместить на вашем сайте или в блоге.

### Создание

Расставьте на карте точки и линии и подпишите их

### Просмотр

Посмотрите как в итоге будет выглядеть схема на сайте

### Код для вставки

Получите код для вашего сайта или блога

Скопируйте код:

```
<!-- Этот блок кода нужно вставить в ту часть страницы, где вы хотите разместить карту (начало) -->
<div id="ymaps-map-id_135970656610652982578" style="width: 450px; height: 350px;"></div>
<div style="width: 450px; text-align: right;"><a href="http://api.yandex.ru/maps/tools/constructor/index.xml" target="_blank"
style="color: #1A3DC1; font: 13px Arial, Helvetica, sans-serif;">Создано с помощью инструментов Яндекс.Карт</a></div>
<script type="text/javascript">function fid_135970656610652982578(ymaps) {var map = new ymaps.Map("ymaps-map-
id_135970656610652982578", {center: [37.63128388626099, 55.80639852716318], zoom: 16, type:
"yandex#map"});map.controls.add("zoomControl").add("mapTools").add(new ymaps.control.TypeSelector(["yandex#map",
"yandex#satellite", "yandex#hybrid", "yandex#publicMap"]));map.geoObjects.add(new ymaps.Placemark([37.628945, 55.807112],
{balloonContent: 'Салон мебели "Bali-Moscow"', preset: "twirl#orangeDotIcon"}));}</script>
<script type="text/javascript" src="http://api-maps.yandex.ru/2.0-stable/?lang=ru-
RU&coorderdor=longlat&load=package.full&wizard=constructor&onload=fid_135970656610652982578"></script>
<!-- Этот блок кода нужно вставить в ту часть страницы, где вы хотите разместить карту (конец) -->
```

Сохранить форматирование кода

Добавьте вашу организацию в [справочник](#), чтобы её можно было найти на Яндекс.Картах.

5. Копируем данный код и вставляем на страницу контактов через HTML-редактор после текста.

**Источник**

```
<h2>Схема проезда:</h2>

<div style=" margin: 0; width: 450px; height: 350px; padding-left: 2em;" id="ymaps-map-id_134400518643960904093">&nbsp;</div>
<div style="width: 450px; text-align: center;">&nbsp;</div>
<script type="text/javascript">function
fid_134400518643960904093(ymaps) {var map = new ymaps.Map ("ymaps-map-
id_134400518643960904093", {center: [37.632464058227534,
55.8078124097782], zoom: 15, type:
"yandex#map"});map.controls.add("zoomControl").add("mapTools").add(ne-
w ymaps.control.TypeSelector(["yandex#map", "yandex#satellite",
"yandex#hybrid", "yandex#publicMap"]));map.geoObjects.add(new
ymaps.Placemark([37.628945, 55.807112], {balloonContent: 'Салон
мебели "Bali-Moscow"', preset: "twirl#darkorangeDotIcon"}));}
</script> <script type="text/javascript" src="http://api-
maps.yandex.ru/2.0/?coordorder=longlat&load=package.full&wizard=constructor&lang=ru-
RU&onload=fid_134400518643960904093"></script>
```

сохранить изображения из интернета на сервере

6. Сохраняем внесенные изменения и проверяем полученный результат на странице сайта.



## Практическая работа 46

### Тестирование сайта

Тестирование сайта – это проверка сайта различными способами на правильную работу.

Тестирование сайта обычно используют перед запуском большого проекта, чтобы получить гарантии правильной работоспособности или уже на существующем проекте, чтобы повысить его эффективность. Чем сложнее сайт, тем в более серьезном тестировании он нуждается. Многие разработчики и заказчики упускают этап тестирования сайта, в результате это может привести к серьёзным финансовым потерям, дополнительным трудозатратам и недовольству пользователей. По утверждениям ведущих специалистов одно только usability-тестирование сайта и следование рекомендациям по его улучшению может повысить экономические показатели на 135% и выше!

Для тестирования сайтов у нас отработаны четкие процедуры, с использование специальных программных средств и ручной проверки. После завершения любого вида тестирования составляется отчет о проделанной работе и рекомендации по улучшению работы.

Тестирование сайта проводят для того, чтобы убедиться, что он соответствует техническому заданию, и оно должно состоять из:

Просмотра сайта на мониторах, имеющих различную разрешающую способность;

Проверки времени, затрачиваемого на загрузку всех страниц сайта при заданной скорости соединения с сетью интернет;

Просмотра сайта с помощью различных браузеров и их версий;

Проверки правильности отображения шрифтов различными браузерами и их версиями;

Проверки корректности гиперссылок и устранение ошибок в них;

Проверки графических материалов: рисунков, фотографий и пр.

Проверки замещающих надписей графических материалов сайта;

Проверки счетчиков, размещенных на страницах сайта;

Проверки для каждой страницы её описания, содержания, свойств и мета-тэгов;

Проверки орфографии и пунктуации текстов;

Проверки соответствия наполнения страниц исходному контенту, полученному от заказчика.

Протестируйте свой сайт самостоятельно!

Запуск сайта на исполнение.

- Устранение ошибок в текстовом и иллюстративном материалах.
- Проверка гиперссылок, реализующих навигационную схему.

## Практическая работа 47

### Публикация сайта в поисковых системах

#### Выбор доменного имени

Все компьютеры, обменивающиеся информацией в сети интернет имеют уникальные IP-адреса. Каждый адрес - это тридцати двух битное двоичное число. Для удобства его представляют в виде набора из четырех десятичных чисел разделенных точкой. Каждое десятичное число может принять значение от 0 до 255. Например, IP-адрес 212.48.153.193 принадлежит серверу, на котором располагается сайт журнала «Информатика и Образование».

Для того, чтобы пользователям не пришлось запоминать бессмысленный набор цифр была создана система доменных имен DNS (Domain Name Service). Благодаря ей, каждый IP-адрес может иметь относительно осмысленное имя построенное из латинских символов и цифр, в случае журнала, это - [www.infojournal.ru](http://www.infojournal.ru). Когда пользователь наберет в браузере имя в строке адреса, DNS-серверы, автоматически преобразуют его в IP-адрес.

Все имена в сети разбиты на домены различного уровня. Так для России выделен домен первого уровня «.ru». Это - так называемый территориальный домен, его имеет каждое государство (Германия - .de, Великобритания - .uk и т.д.). Кроме территориальных существуют организационные домены первого уровня, они объединяют учреждения различных типов (коммерческие организации - .com, правительственные учреждения - .gov и т.д.). При желании, вы можете разместить русскоязычный сайт в доменной зоне .uk, а в зоне .com может располагаться сайт общественной организации. Поэтому деление доменов на территориальные и организационные достаточно условно. Доменов первого уровня мало и новые домены появляются крайне редко. Каждый домен первого уровня может адресовать бесконечное количество доменов более низкого уровня.

Распределением имен в домене .ru занимается организация РосНИИРОС ([www.ripn.ru](http://www.ripn.ru)). Она регистрирует в ней домены второго уровня. Yandex.ru, sony.ru, design.ru - это все примеры доменов второго уровня. Зарегистрировать домен второго уровня может как компания (юридическое лицо), так и простой человек (физическое лицо).

Стоимость регистрации домена на один год 20\$, по окончании срока домен необходимо продлевать. Каждый владелец домена второго уровня может создавать бесчисленное количество доменов третьего уровня. Так на сайте narod.ru каждый желающий может зарегистрировать себе домен третьего уровня и разместить на сервере свой собственный сайт. Регистрация домена третьего уровня происходит, как правило, бесплатно. Эту возможность используют для размещения некоммерческой информации, личных страниц и т.п.



Рис. 47. Иерархия доменов.

Когда компания, задумывает создать свое представительство в сети интернет, она, неизбежно сталкивается с проблемой выбора доменного имени. Нужно помнить принципы хороших доменных имен:

- Слово должно быть близким по смыслу тому чему посвящен ваш сайт (странны, если сайт, посвященный кактусам будет располагаться под именем avtomir.ru). Очень часто берется русское слово и записывается латиницей, то есть сайт в идеале должен иметь имя kaktus.ru
  - Ваш домен должен быть коротким (длинные названия трудно запоминать).
  - И очень желательно, чтобы слово, которое вы хотите положить в основу доменного имени не имело букв ж, щ, ч, то есть тех, которых нет в латинском алфавите. У человека, которому вы по телефону скажите, зайди на сайт «жвачка точка ру» возникнут сложности, как слово жвачка правильно написать латинскими буквами.

После того, как желаемое слово подобрано, необходимо проверить, а не занято ли оно уже кем-то. Для этого отправляемся на сайт компании RU-CENTER [www.nic.ru](http://www.nic.ru) (рисунок 57) и вводим желаемое слово в форму.

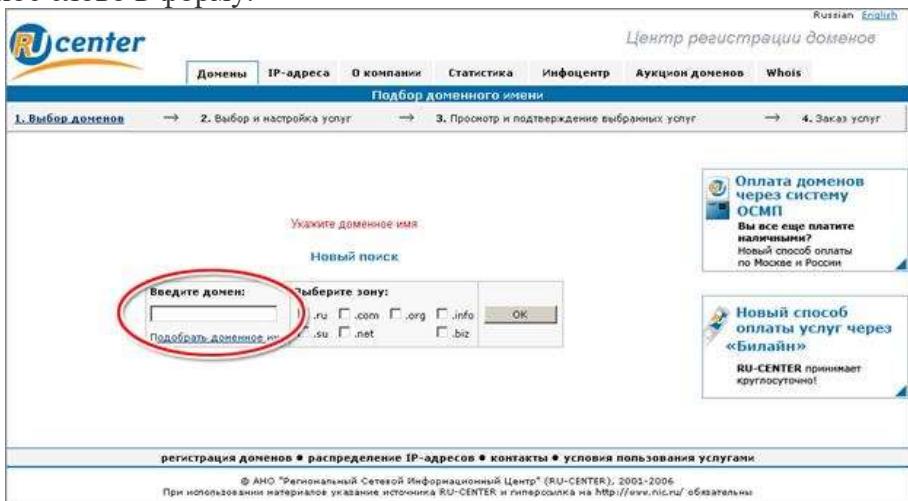


Рис. 48. Подбор доменного имени на сайте [www.nic.ru](http://www.nic.ru)

Подбор имени - увлекательное занятие. Скорее всего, простые слова уже кем-то заняты, вы так же не сможете взять себе в качестве имени сайта чью-то зарегистрированную торговую марку. Но отчаиваться не стоит. Предположим, вы регистрируете домен для официального дилера автомобилей Toyota. Домен [toyota.ru](http://toyota.ru) уже занят, но не беда, вы можете зарегистрировать имя [toyota\\_kemerovo.ru](http://toyota_kemerovo.ru), при условии, что вы живете в Кемерово, разумеется. Такое имя наверняка будет свободным, при этом, ваш новый домен ни сколько не потерял ни в легкости запоминания ни в легкости написания.

### Хостинг

После регистрации вы получаете документ, официально подтверждающий ваши права. Но владеть именем недостаточно, вы должны разместить ваш проект на каком-нибудь сервере, постоянно подключенном к сети. Существует большое количество компаний, которые предоставляют услуги по размещению и обслуживанию сайтов. Такие услуги называются хостингом. Зайдите в поисковую систему наберите ключевое слово «хостинг» и вы получите ссылки на сайты десятков компаний.

Компания предоставляет не только дисковое пространство, но и всевозможные сервисы, прежде всего поддержка баз данных, системы администрирования сайтом и др. Компания организует также круглосуточную службу поддержки, в которую вы можете обратиться с вашими проблемами по размещению вашего проекта (обращение в службу может происходить через e-mail, icq или по телефону).

Стоимость услуг может сильно варьироваться. Минимальная стоимость составляет примерно 5 долларов в месяц. Многие компании предоставляют пробный срок, в течении которого услуги бесплатны либо вы можете полностью вернуть свои деньги без объяснения причин отказа.

После заключения договора вам необходимо перенаправить ваше доменное имя на конкретный сервер. Делается это также на сайте [www.nic.ru](http://www.nic.ru) и перенести на удаленный компьютер все ваши файлы с html-документами, графикой. Для этого компания вам предоставит индивидуальный логин и пароль.

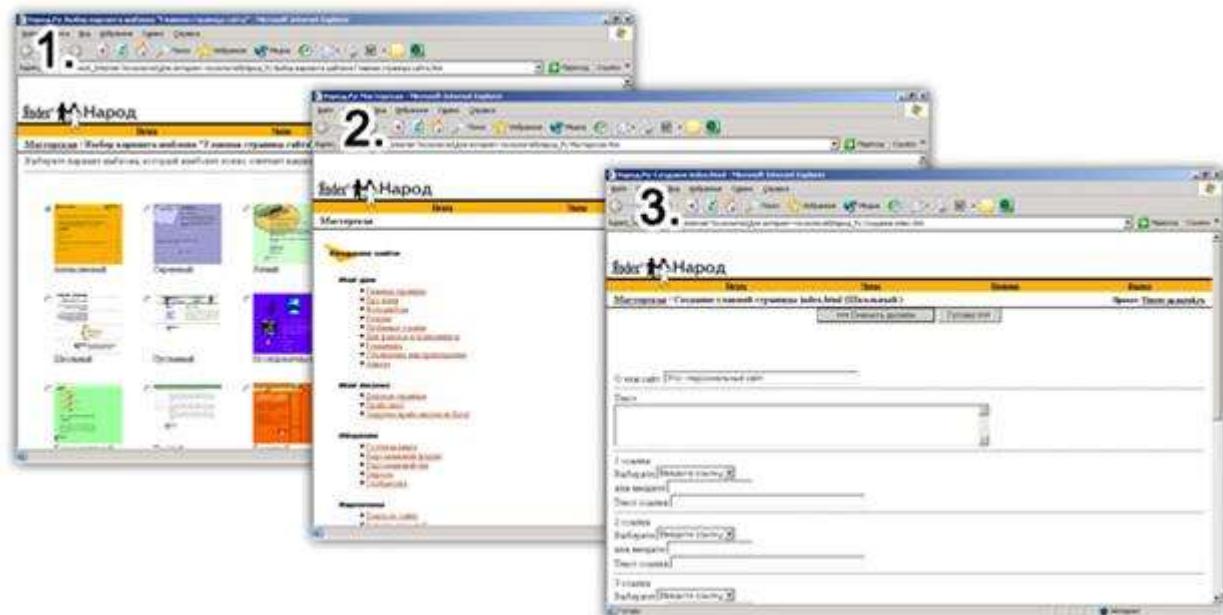
Помимо платного хостинга существует достаточно большое количество компаний, которые бесплатно предоставляют вам доменное имя третьего уровня и бесплатно предоставляют дисковое пространство (это относится в первую очередь к некоммерческим проектам).

Существует популярный сервис [www.narod.ru](http://www.narod.ru), который предоставляет возможность любому желающему за считанные минуты зарегистрировать сайт в сети. Вы «платите» за это обязательной рекламой, размещенной на вашем сайте.



### *Регистрация сайта на народ точка ру.*

Вы занимаете свободное имя (рисунок 58- 1), и заполняете стандартную форму, отвечая на те же самые вопросы, что и при регистрации почтового ящика (рисунок 58- 2-3). После этого вам доступны страницы конструктора сайта (рисунок 50).



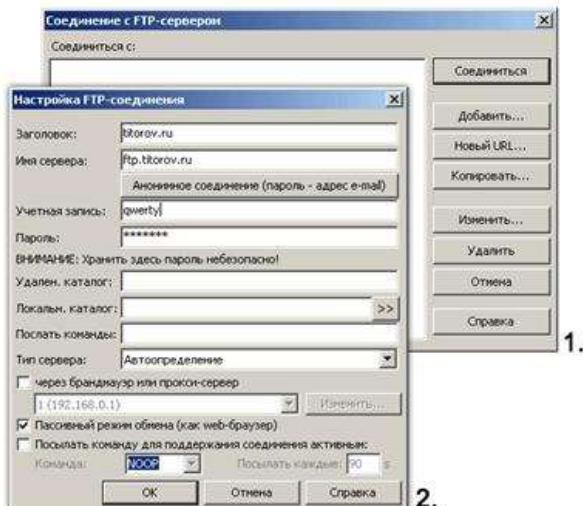
### *Создание сайта на народ точка ру.*

Этапы создания предельно просты и интуитивны:

- если сайт уже создан переносите ваш проект на удаленный сервер
- если сайта еще нет, то вам предложат систему, с помощью которой вы сможете быстро сайт создать: выбрать один из шаблонов (1) создать разделы (2), разместить в них нужную текстовую и графическую информацию (3), подключить некоторые сервисы, такие как голосование, гостевую книгу.

### **FTP-клиенты, перенос сайта**

Для переноса файлов на удаленный компьютер вы можете использовать любой файловой менеджер с поддержкой FTP-протокола. Например, это может быть популярный среди программистов FAR. На рисунке 60 показано, как настраивать FTP-соединение в другом популярном файловом менеджере Total Commander.



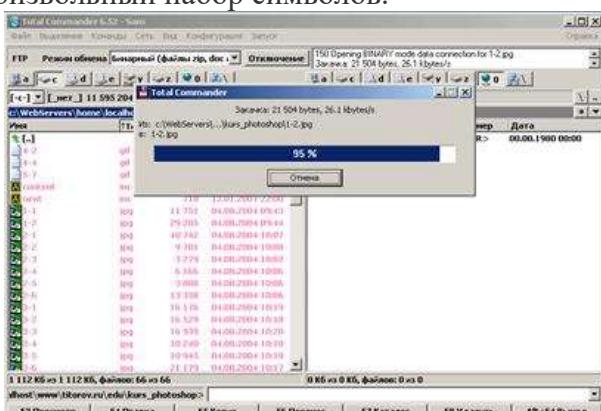
1.

2.

### Настройка FTP-соединения.

Выберите команду меню Сеть - Соединиться с FTP-сервером. Нажав на кнопку Добавить вы окажетесь в окне Настройка «FTP-соединения». Вы должны указать:

- Заголовок FTP-соединения. Это может быть произвольный набор символов. Под этим именем вы будете видеть данное соединение в окне 1.
- Имя сервера, с которым вы устанавливаете соединение. Эти данные вы узнаете у компании, предоставляющей вам услуги хостинга.
- Ваша учетная запись и пароль. Это секретные данные, вы либо выбираете их сами при регистрации, либо получаете по почте от компании. На рисунке в данных полях показан произвольный набор символов.



### Перенос файлов на удаленный сервер.

Выбрав созданное соединение, и нажав на кнопку «Соединиться» вы получаете доступ к удаленному компьютеру. С помощью Total Commander вы можете создавать каталоги, копировать/удалять файлы на сервере. Структура дерева каталогов на сервере может отличаться, но как правило у вас есть папка http в которой хранятся файлы сайта. Если возникнут проблемы вы всегда можете обратиться в службу тех. поддержки.

### Практические задания:

1. Зарегистрируйте доменное имя третьего уровня на бесплатном сервере, например, [www.narod.ru](http://www.narod.ru)
2. Опубликуйте на сервере ваш личный проект.
3. Подготовьте рекламное сообщение о появлении нового ресурса в сети (сообщение должно быть не большим, два-три абзаца, возможно немного графики). Главная цель - привлечь на ваш сайт, потенциальных посетителей. Отправьте ваше рекламное сообщение на e-mail учителя, ваших друзей.
4. Отследите изменение посещений вашего сайта (на сайте [www.narod.ru](http://www.narod.ru) вы можете посмотреть статистику посещений, вашего проекта).

## Критерии оценки практических работ

<b>Баллы</b>	<b>Показатели оценки</b>
1 (один)	Узнавание и использование отдельных объектов изучения программного учебного материала, представленных в готовом виде; наличие многочисленных существенных ошибок, исправляемых с непосредственной помощью преподавателя.
2 (два)	Различение и использование объектов изучения программного учебного материала, представленных в готовом виде; осуществление соответствующих практических действий; наличие существенных ошибок, исправляемых с непосредственной помощью преподавателя.
3 (три)	Воспроизведение и использование части программного материала по памяти осуществление умственных и практических действий по образцу наличие существенных ошибок.
4 (четыре)	Воспроизведение и использование большей части программного учебного материала; применение знаний в знакомой ситуации по образцу; наличие единичных существенных ошибок.
5 (пять)	Осознанное воспроизведение и применение большей части программного учебного материала; применение знаний в знакомой ситуации по образцу; наличие несущественных ошибок.
6 (шесть)	Полное знание и осознанное использование всего программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации, выполнение заданий по образцу; наличие несущественных ошибок.
7 (семь)	Полное, прочное знание и применение программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации, недостаточно самостоятельное выполнение заданий по созданию сайта; наличие единичных несущественных ошибок.
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое знание и применение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (объяснение правил составления и оформления сайта, самостоятельное выполнение заданий по созданию сайта); наличие единичных несущественных ошибок.
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое, системное знание программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в частично измененной ситуации (применение знаний по созданию сайта, наличие действий и операций творческого характера для выполнения заданий по созданию сайта).
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом; применение знаний и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по описанию, объяснению правил создания сайта, выполнение творческих работ и заданий по созданию сайта).

10-9 баллов (90-100%) – 5 отлично

8 баллов (80-89 %) – 4 (хорошо)

7 баллов (70-79%) – 3 (удовлетворительно)

менее 7 баллов (70 %) – 2 (неудовлетворительно)